

MÁS DE 350 PARTICIPANTES EN SPANISH SCREENINGS, QUE CELEBRARÁ EN 2022 UNA EDICIÓN AMPLIADA DEL 22 AL 24 DE MARZO, EN EL 25 FESTIVAL DE MÁLAGA

MAFIZ, el área de industria del certamen, ha acogido este evento del 20 al 22 de octubre con la colaboración del ICAA y de ICEX

29/10/21.- La XV edición de **Spanish Screenings**, celebrada por quinto año consecutivo en el marco de **MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)**, el área de Industria del **Festival de Málaga**, ha reunido a más de 350 personas, incluyendo a más de 200 compradores internacionales; delegados de 26 festivales internacionales, más de 70 productores y 21 agentes de ventas, entre otros, todos ellos pertenecientes a un total de 50 nacionalidades.

Spanish Screenings – Málaga de Cine se ha celebrado del 20 al 22 de octubre de forma online, debido a las restricciones en los viajes internacionales impuestas por la pandemia del coronavirus. El único mercado oficial de venta y promoción del cine español cuenta con la colaboración del **ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales)** y de **ICEX España Exportación e Inversiones** y con el apoyo de los agentes de ventas y de las asociaciones de productores de España. En 2022, regresará al formato presencial de nuevo en Málaga y en una edición ampliada que tendrá lugar del 22 al 24 de marzo y de la que pronto anunciaremos novedades.

Durante los tres días de duración del mercado, compradores internacionales, agentes de ventas, distribuidores, programadores de festivales y productores han tenido la oportunidad de visionar los largometrajes más recientes y las películas que están por llegar a través de las diferentes secciones. Este evento, diseñado como plataforma internacional para la promoción del cine español, y cuyo principal objetivo es fomentar las ventas internacionales del cine español, ha conseguido posicionarse como una cita indispensable en el calendario de los mercados internacionales y forma parte del núcleo central de MAFIZ.

En cuanto a los contenidos, los participantes han tenido acceso a 114 películas, que han acumulado un total de 960 visionados, la mayoría procedentes de países como Alemania, Países Bajos, China, Brasil, Polonia, Singapur, Líbano, Dinamarca, Suecia, México, Turquía y Puerto Rico, entre otros.

En esta edición se ha estrenado Regional Film Hub, sección en la que se ha ofrecido por primera vez un espacio a los institutos de cine de España para proyectar las películas que en su día apoyaron para su desarrollo y producción. En ella han participado ocho institutos de cine regionales (Agencia Andaluza de Instituciones Culturales; Asociación de Productores Vascos (EPE-APV); Canary Islands Film; Catalan Films; Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; Gobierno de Navarra – Generazinema; Instituto de las Industrias Culturales de las Islas

FESTIVAL DE MÁLAGA

Baleares e Instituto Valenciano de Cultura) que han considerado muy positiva y satisfactoria su participación. Asimismo los productores e invitados internacionales han reafirmado la necesidad de este espacio como plataforma para dar visibilidad al cine producido y financiado desde las diferentes comunidades autónomas.

Además, se ha reforzado la sección Next From Spain, donde se adelanta a los compradores, programadores de festivales, distribuidores nacionales y agentes de ventas las películas seleccionadas en Málaga WIP España 2021 así como avances de las películas previstas para 2022 y 2023.

MálagaProcultura

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.
Sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Málaga.
Tomo 4297, libro 3207, Folio 184. Hoja MA-91166.
CIF A92836964

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com