



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA CIERRA SEPTIEMBRE CON MÁS DE 93.000 VIAJEROS HOTELEROS, SEGÚN LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Estos viajeros han realizado más de 224.000 pernoctaciones el pasado mes, cifras cercanas a las registradas en el mismo período en 2019 pre-pandemia y triplican las contabilizadas en septiembre de 2020

El mercado internacional ya casi representa el 50% de viajeros hoteleros y lo lidera el Reino Unido

La estancia media sigue creciendo y se ha situado en 2,41 días, por encima de las cifras de septiembre de 2019 (2,09 días) y de 2020 (2,10 días)

29/10/2021.- La Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con los datos del mes de septiembre arroja para la ciudad de Málaga parámetros que se acercan a los niveles de 2019, el año previo a la pandemia de la COVID-19.

Así, el INE refleja que un total de 93.085 viajeros hoteleros han realizado 224.086 pernoctaciones este pasado septiembre en Málaga capital.

Por un lado, la comparativa de las cifras con las de septiembre 2020 muestra un incremento del 170,6% de viajeros y de hasta el 209,5% en pernoctaciones. En septiembre del año pasado, se registraron 34.401 viajeros y 72.408 pernoctaciones. En este último parámetro, pernoctaciones, este pasado mes ha triplicado las cifras del mismo período en 2020.

Por otro lado, se trata de cifras cercanas a las registradas en el mismo mes en 2019, pre-pandemia, ya que son un 25,5% menos con respecto a los viajeros contabilizados en el noveno mes de 2019 (124.917) y un 14,3% de pernoctaciones por debajo (en septiembre de 2019 fueron 261.558).

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha valorado estos porcentajes: "Hablamos de una paulatina vuelta a la normalidad prepandémica. Aunque aún nos queda por crecer, hay que decir que estos números eran impensables hace unos meses, por lo que debemos estar moderadamente satisfechos y, sobre todo, esperanzados". Rosa Sánchez además ha apuntado al crecimiento del turista internacional como clave para la recuperación ya que ha subrayado "observamos que cada



vez el viajero hotelero internacional ocupa mayor cuota. Es una gran noticia, pues la merma sufrida con motivo de la pandemia se notó especialmente en este aspecto, que parece remontar”.

PAULATINO CRECIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL

En efecto, otro de los síntomas de la paulatina vuelta a la normalidad es la proporción de turistas nacionales e internacionales. La cuota común antes de la pandemia era la prevalencia del viajero hotelero de fuera de España, tendencia que se rompió a partir de la crisis de la COVID-19 y las restricciones de comunicación entre países.

Sin embargo, a medida que se produce la desescalada, la proporción de viajeros hoteleros españoles continúa descendiendo para dar paso al viajero internacional. Si en junio el 67,5% de los viajeros hoteleros eran nacionales, en julio lo fue del 56,5% y en agosto descendió al 56,2%. Ahora, en septiembre, esta tasa ha descendido hasta el 51,9% de viajeros hoteleros nacionales. Es decir, el 48,1% de los viajeros hoteleros no proceden de España.

Este descenso en porcentaje no significa en absoluto merma de turistas, pues se han registrado 48.337 viajeros hoteleros españoles que han hecho 112.336 pernoctaciones. De hecho, no solo se han superado las cifras de septiembre 2020 (en un 101,4% y un 124,4% más en viajeros y pernoctaciones respectivamente), sino también las de septiembre de 2019, aún sin producirse la pandemia, siendo un 20,2% superior en viajeros españoles (hace dos años fueron 40.220) y un 46,2% mayor en sus pernoctaciones realizadas (en septiembre de 2019 fueron 76.850). Los viajeros procedentes de Andalucía han liderado claramente la procedencia nacional, con 18.831 viajeros y 39.223 pernoctaciones, seguidos de los madrileños, con 9.962 viajeros que han efectuado 24.030 noches de hotel.

En cuanto al mercado internacional, en septiembre ha regresado el liderazgo del viajero hotelero del Reino Unido, que ha registrado 6.158 viajeros hoteleros que han efectuado 15.744 pernoctaciones.

Otros mercados que han destacado han sido Países Bajos (4.957 viajeros y 14.233 pernoctaciones hoteleras), Francia (4.230 viajeros y 11.288 noches de hotel), Alemania (3.625 viajeros con 8.602 pernoctaciones) e Italia (3.053 viajeros con 6.794 noches de hotel).

LA ESTANCIA MEDIA SIGUE AUMENTANDO

Con respecto a la estancia media, ésta sigue creciendo y se ha situado en una media de 2,41 días, por encima de las cifras de septiembre de 2019 (2,09 días) y de 2020 (2,10 días).

La ocupación media se ha fijado en un 77,89%, frente al 88,05% de septiembre de 2019 y por encima de septiembre de 2020, que registró un 29,11%.

