



Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

## **EL AYUNTAMIENTO REPARTE CAMISETAS Y MASCARILLAS PARA INCENTIVAR EL CONSUMO EN EL COMERCIO DE PROXIMIDAD**

Se entregan a los ciudadanos tras haber consumido en los comercios y hostelería de su barrio

Ya se han destiando 3,8 millones de euros para el impulso y la dinamización del comercio y la hostelería malagueñas

26/10/2021.- El Área de Promoción Empresarial, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial continúa con la campaña “Haz Barrio” para impulsar a la ciudadanía de todos los distritos de la ciudad a consumir en los comercios de proximidad y en la hostelería.

Desde el inicio de mes de julio se están repartiendo camisetas y mascarillas de la campaña a los clientes que muestren sus tiques de compras en establecimientos del entorno. La primera de estas acciones tuvo lugar en Ciudad Jardín, a la que siguieron Bailén, Cruz de Humilladero, Churriana, Campanillas, Malagueta, Limonar, Cerrado de Calderón, Carretera de Cádiz y Teatinos, Huelin, Capuchinos y Parque del Sur. Próximamente se visitarán otros barrios de la ciudad, comenzando por Echeverría del Palo y Nueva Málaga.

Está previsto el reparto de 4.800 camisetas y 2.500 mascarillas.

Esta campaña, destinada a incentivar el consumo en los comercios de cercanía, se puso en marcha el pasado año, en el contexto de la crisis económica consecuencia de la pandemia del COVID-19, que puso de manifiesto las importantes dificultades para reactivación de determinados sectores productivos como el comercio local (que incluye al comercio tradicional y a los establecimientos de bares y restaurantes).

El Ayuntamiento, a través del Área de Comercio, ha impulsado acciones para ayudar a los sectores más vulnerables del tejido productivo, adoptando medidas de carácter fiscal, de flexibilización para mejorar los porcentajes de explotación económica e implementando un conjunto de acciones de carácter formativo y tecnológico para la mejora de la competitividad del comercio local.

Para el desarrollo de estas acciones el Ayuntamiento ha destinado 3,8 millones de euros y que incluyen, entre otras, las ayudas municipales para autónomos y pymes de comercio minorista y hostelería, entradas a museos, tarjetas de la





EMT, la campaña Comprar por Málaga, el homenaje al comercio tradicional malagueño, asistencia técnica al comercio minorista, la campaña para la dinamización del pequeño comercio y venta ambulante, el Plan de Protección al Comercio Tradicional (en colaboración con la Facultad de Comercio de la UMA) o el Estudio de Mercado para la elaboración de productos turístico en la zona de Carretera de Cádiz (en colaboración con la Facultad de Turismo de la UMA).

