

NOTA DE PRENSA | 20/10/2021

LA COLECCIÓN DEL MUSEO RUSO ACOGE LA PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO ESTATAL RUSO PARA ESTABLECER DIÁLOGOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES ENTRE ESPAÑA Y RUSIA

En junio de este año comenzó su andadura de forma oficial y hoy se presenta a la sociedad malagueña en un acto que reúne a sus máximos representantes e instituciones de la ciudad

La Fundación Amigos del Museo Estatal Ruso (FAMER) comenzó su andadura de forma oficial en el mes de junio y ha sido presentada hoy en un acto institucional en la Colección del Museo Ruso. Este evento ha estado presidido por el alcalde de Málaga y presidente de honor de FAMER, Francisco de la Torre y el embajador de la Federación de Rusia en España, Yuri P. Korchagin. Además, han estado acompañados por la concejala delegada de Cultura, Noelia Losada, el director del Museo Estatal Ruso, Vladimir Gusev, el director de la Colección del Museo Ruso, José María Luna y el presidente de FAMER, Manuel Contreras, entre otros miembros destacados como son el presidente del Consejo de Administración de FSP GROUP, Igor Shejelev, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, o el presidente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, José Manuel Cabra de Luna.

FAMER nace con el objetivo de promover y establecer diálogos culturales y artísticos entre España y Rusia. A través de la Colección del Museo Ruso, centro de referencia de difusión de la cultura rusa en Europa, se está trabajando en poner en marcha un programa de actuaciones que promuevan las relaciones, conexiones y los diálogos culturales entre los dos países. El objetivo es apoyar el conocimiento y difusión nacional e internacional, favoreciendo así su mejor integración en la sociedad malagueña.

Para ello, durante el acto, se ha puesto en valor el papel importante del público local, que está cada día más vinculado al espacio de Tabacalera, siendo uno de los museos preferidos de los malagueños. Junto con el papel del ciudadano, también resalta la aportación del sector empresarial y los importantes beneficios que este intercambio cultural puede tener para la productividad y economía de Málaga.

—

Gema Chamizo | Gap&co | Mv. 639 591 825

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales



Ayuntamiento de Málaga
Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal
de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos
museísticos y culturales



**Centre
Pompidou
Málaga**

**COLECCIÓN
DEL
MUSEO
RUSO**

Para canalizar estas acciones se ha creado la figura de *Amigos de la Colección del Museo Ruso*, como una asociación para promover acciones, compartiendo el arte y la cultura, además de impulsar actividades especiales, como son los cursos, talleres y encuentros, visitas guiadas, acceso gratuito al museo durante todo el año, además de ventajas para acceder y visitar otros espacios museísticos asociados.

FAMER

Los Presidentes de Honor de FAMER son el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el Director Artístico del Teatro Estatal Académico Mariinsky, Valeri Abisatovich Guér-guiev. FAMER está presidida por Manuel Contreras, presidente del grupo AZVI. Los miembros de esta institución son el director del Museo Estatal Ruso de San Peters-burgo, Vladimir Gusev; el presidente del Consejo de Administración de FSP GROUP, Igor Shejelev; el presidente de TEDAE (Asociación Española de Tecnologías de De-fensa, Seguridad, Aeronáutica y del Espacio), entre otros cargos, Ricardo Martí Fluxa; el presidente de la CEA y vicepresidente de la CEOE, Javier González de Lara; el presidente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo de Málaga, José Ma-nuel Cabra de Luna; el presidente del Foro Internacional Hispano Ruso, entre otros cargos, Ricardo Bocanegra y el director de la Agencia para la Gestión de la Casa Na-tal de Picasso y Otros Equipamientos Museísticos y Culturales, José María Luna. El secretario de FAMER es José Luis Alonso, asesor empresarial especializado en el ámbito internacional.

—

Gema Chamizo | Gap&co | Mv. 639 591 825

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales