



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

LAS OFICINAS DE TURISMO DE MÁLAGA ATIENDEN A CERCA DE 13.000 PERSONAS DURANTE EL PUENTE DE LA HISPANIDAD

Un 56,5% de las consultas procedieron de turistas nacionales, mientras que el 43,5% restante fueron viajeros internacionales

13/10/2021.- El Puente de la Hispanidad se ha cerrado con datos que se aproximan a los de fechas similares previas a la pandemia. Así, del 8 al 12 de octubre, las oficinas municipales de turismo de la ciudad de Málaga han registrado un total de 12.910 personas en su paso por las instalaciones situadas al pie de la Alcazaba o en la plaza de la Marina.

De las cerca de 13.000 personas atendidas en estos cinco días, de viernes 8 al domingo 10 de octubre se contabilizaron 7.324, y el lunes 11 y el martes 12, 5.586.

Cabe señalar que en 2019, el año previo a la pandemia de la COVID-19, fueron 4.630 las personas contabilizadas durante 3 días en esta festividad, que fue en fin de semana, del viernes 11 al domingo 13 de octubre. Mientras que en 2020, en cuatro días, del viernes 9 al lunes 12, se contabilizaron 4.596 visitas a las oficinas de turismo.

Los monumentos y museos, las distintas actividades culturales, la figura de Picasso -en octubre se cumple su aniversario de nacimiento-, las posibilidades gastronómicas, los transportes y las playas han sido la información más demandada en estas oficinas de turismo por parte de los usuarios.

En cuanto a mercados, aunque sigue prevaleciendo el nacional, continúa el ascenso de la cuota del turista internacional, de la mano del descenso de restricciones para viajar. Así, un 56,5% de las consultas procedieron de turistas españoles (despuntando los procedentes de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco), mientras que el 43,5% restante pertenecían a viajeros internacionales. De estos destacaron especialmente los usuarios procedentes de Francia, Reino Unido y Alemania.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha valorado positivamente este escenario. “Volvemos a reconocer la ciudad en la actividad turística, en el flujo de visitantes y en los accesos a los espacios monumentales, culturales y museísticos. El Puente de la Hispanidad podría decirse que ha sido muestra de que la actividad turística vuelve, afortunadamente, tras un período muy duro de pandemia”, ha expresado.





OTROS INDICADORES

El Puerto de Málaga, por su parte, ha recuperado su imagen como receptor continuo de cruceros; en concreto, con un total de ocho con una capacidad máxima de 16.084 viajeros. El día que más cruceros recibió la ciudad fue el domingo 10, cuando atracaron tres buques.

Otro de los parámetros que sirven para valorar estos días de octubre es el grado de ocupación hotelera. Según Aehcos, los datos de toda la provincia de Málaga en este puente han arrojado un 82% de ocupación, suponiendo un impacto económico de 67 millones de euros.

En sus previsiones para la capital, Aehcos calculó inicialmente una media del 54% de ocupación para todo el mes de octubre, si bien posteriormente ha crecido hasta un 63,2% de ocupación, a raíz de los últimos datos de previsiones y reservas.

