



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **LAS OFICINAS DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA RECIBEN EN LOS MESES DE VERANO UN 130% MÁS DE VISITANTES QUE RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE 2020**

Estos centros de información al turista registran un crecimiento generalizado en el trimestre de junio, julio y agosto y atienden a más de 65.000 viajeros en dicho período

10/09/2021.- Las oficinas de turismo del Ayuntamiento de Málaga han atendido en los meses de junio, julio y agosto a un total de 65.909 visitantes, lo que supone un crecimiento de más del 130% con respecto al mismo período de 2020, en el que se registró un total de 28.509 turistas en dichos centros de información.

La cifra está por debajo de la arrojada en el mismo período de 2019, cuando aún no había irrumpido la pandemia. Y es que entre junio, julio y agosto de aquel año la ciudad de Málaga recibió a 127.229 visitantes.

No obstante, las cifras alcanzadas este año reflejan crecimientos que si se analizan mes por mes dibujan una clara tendencia al alza de visitantes. En este pasado junio se registraron 5.627 visitantes en las oficinas de turismo malagueñas; en julio se triplicó, llegando a los 19.628. Finalmente, agosto ha alcanzado la cota de 40.654 turistas.

Cabe destacar que la cifra de visitantes de agosto es un 147% más que los recibidos el mismo mes de 2020 y solo un 27% menos que los que Málaga acogió en agosto de 2019, antes de la pandemia.

En ese sentido, la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha indicado que “si bien aún andamos lejos de alcanzar la normalidad en las cifras turísticas de la capital, qué duda cabe de que vamos por buen camino”. Sánchez se ha mostrado confiada en la recuperación “porque a la vista está que la ciudad de Málaga sigue atrayendo e inspira confianza y seguridad, y lo hemos notado ahora, que los desplazamientos internacionales vuelven a repuntar”, ha subrayado.

### **EL MERCADO FRANCÉS, A LA CABEZA EN VERANO DE 2020**

En cuanto a las procedencias de los turistas atendidos en las oficinas de Turismo, en el ámbito internacional cabe destacar el comportamiento del mercado francés, que ha liderado frente a los demás en su elección por Málaga capital durante los meses de verano. La cifra de turistas galos ha superado los 8.700 y encabezado los rankings de visitantes internacionales también en los



tres meses de manera individual. Asimismo, el mercado italiano ha mostrado cierto repunte durante el mes de agosto.

Por su parte, dentro del mercado nacional, han liderado las visitas a Málaga capital los turistas procedentes de Madrid, que se han situado a la cabeza durante los tres meses de verano, respecto a los demás destinos como el País Vasco, Cataluña, Castilla y León, o el turista andaluz.

Finalmente, si sumamos los visitantes recibidos en los meses de junio, julio y agosto de los tres últimos años, de 2019 a 2021, el turista francés sigue liderando el ranking, con casi 30.000 visitantes registrados en las oficinas de turismo de Málaga, lo que supone un 13,5% del total. Un 11,5% (25.400 visitantes) procedieron de Madrid. Otros destinos como Reino Unido (más de 17.000), Italia (unos 12.000) o los turistas nacionales procedentes de Cataluña (que superaron los 10.000) y del propio territorio andaluz (más de 9.500) también han destacado durante los meses de verano de los últimos tres años.