



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## MÁLAGA, MARCO DE UN *FAM TRIP* PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO EN EL MERCADO NORUEGO

La 'influencer' y escritora de viajes Tove Taalesen ha visitado la ciudad con ocasión del lanzamiento de una nueva ruta directa desde Oslo

08/09/2021.- El mercado noruego es uno de los más importantes para la ciudad de Málaga, ya que en el año 2019, antes de la pandemia por la Covid-19 y sus efectos en el turismo, Noruega se situó entre los diez principales mercados de la capital, tanto en viajeros (superando los 25.000) como en pernoctaciones, que rebasaron las 65.000 noches de hotel.

Con vistas a continuar inspirando confianza en este relevante mercado turístico, el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad de Málaga está llevando a cabo acciones promocionales como el *fam trip*, realizado a finales de agosto, en el que se atendió a la escritora de viajes e 'influencer' noruega Tove Taalesen, a petición de la OET de Oslo y a propuesta de la nueva aerolínea noruega FLYR, que ha lanzado la conexión Oslo-Málaga. La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha indicado que "es fundamental seguir ganando puntos como destino a través de la conectividad, por lo que la línea directa que FLYR implementada desde Oslo hasta Málaga es una buenísima noticia para la consolidación de un mercado tan importante para nosotros como es el nórdico en general y el noruego en particular".

Tove Taalesen es una destacada 'influencer' en el ámbito de viajes y experiencias. Cuenta con 85.000 oyentes de su podcast, unos 27.000 seguidores en Instagram y alcanza los 40.000 en Facebook. Además, es escritora de viajes, con más de diez mil libros vendidos.

Con el objeto de dar a conocer la oferta turística de la ciudad de Málaga, el Área de Turismo y Promoción preparó un completo y variado itinerario para darle a conocer las posibilidades que la ciudad de Málaga ofrece al visitante. Se da la circunstancia de que, a causa de la pandemia, este viaje fue el primero de Taalesen tras un año y medio, lo que supuso en sus redes un impacto añadido. El *fam trip* contó con visitas a espacios museísticos de la ciudad como el Museo Picasso Málaga, Museo Carmen Thyssen, Fundación Picasso – Casa Natal, Centre Pompidou Málaga, Museo Automovilístico y de la Moda y la Colección del Museo Ruso – Málaga. Por otra parte, Tove Taalesen visitó el centro histórico de la ciudad y la Catedral; y disfrutó de otras experiencias turísticas y gastronómicas y paseos por la ciudad tanto en bici como en bus turístico, así como en barco por la bahía.

