



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

150 VIDEOJUEGOS DE 4 PAÍSES SE HAN PRESENTADO AL CONCURSO NACIONAL 'INDIE GAMES MÁLAGA'

Un total de 177 candidaturas (cada videojuego puede presentarse a más de una categoría) de 4 países y 35 provincias españolas han concurrido a este certamen

El próximo 7 de octubre se darán a conocer los 20 juegos finalistas

Más de 20.000 euros en premios serán repartidos en la gala el 12 de noviembre

Con esta iniciativa, el Polo de Contenidos Digitales respalda a estudios independientes del sector de los videojuegos

08/09/2021.- Un total de 150 videojuegos se han presentado a la tercera edición del Concurso Nacional 'Indie Games Málaga', una iniciativa del Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga junto a Fundación ONCE, Viva Games, Hello XR y colaboradores, para ayudar e impulsar a estudios independientes del sector de los videojuegos.

Las propuestas han llegado desde 4 países diferentes (España, Argentina, Italia y República Dominicana) y, en el caso de España, de 35 provincias distintas. El número de trabajos presentados ha crecido en un 15% respecto al año pasado y en casi un 80% sobre la primera edición.

Este año han sido 177 las candidaturas las que se han presentado a 4 categorías, ya que un juego puede presentarse a más de una categoría. La categoría 'PC/Consolas' es la que más participación ha tenido con 114 propuestas (64% sobre el total), seguida de 'Móvil' con 44 (un 25%); 11 han sido los juegos de 'Accesibilidad' (un 6%) y XR/Tecnología' con 8 (un 5 %).

Como apoyo a la industria y, en concreto, a los estudios pequeños independientes de videojuegos, este concurso está dotado de cinco premios por valor de más de 20.000 euros en total: 4.000 euros respectivamente para cada categoría, y 2.000 euros adicionales para el mejor videojuego. Además, se concederán 6 Accésits de espacios de coworking, valorados en 1.200 euros cada uno, consistentes en un año gratuito de permanencia en el Polo Digital.





EVENTOS 'INDIE GAMES MÁLAGA'

El próximo 7 de octubre se darán a conocer a los 20 finalistas, los cuales tendrán que exponer sus proyectos en un evento de demostración.

El jurado deberá valorar, además de la jugabilidad, el diseño y la accesibilidad de los juegos, al equipo y su exposición. Será ante reconocidas caras de la industria de los videojuegos de España como Enrique García, técnico de Accesibilidad Universal e Innovación de Fundación ONCE; Curro Rueda, CEO de Viva Games Studio y vicepresidente de DEV; Arturo Monedero, vicepresidente de AEVI, Asociación Española de Videojuegos y diseñador TLR Games; Lara Isabel Rodríguez, profesional del marketing y la comunicación de estudios indies y marcas gaming, MakeGood Art Agency; Raquel Alcázar, GameTester de Blasphemous, TheGameKitchen; Luis Oliván, productor del estudio indieFictiorama y vocal de DEV; Elena Blanes, CEO Hello XR; David Martínez, redactor jefe de Hobby Consolas; Olga Reus, CEO New Gaming y presidenta de GamersON Córdoba; Javier Cepa, CEO Pixelatto; Rodolfo Tiessler, CEO de Brantor; Lucía Herrero, presidenta Málaga Jam; Ian Bermejo, CEO de Cooking& Publishing y Antonio Quirós, coordinador del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Casi un mes después, tendrá lugar la gala de entrega de premios de la tercera edición de 'Indie Games Málaga' que será próximo 12 de noviembre de 2021 con la asistencia de expertos, patrocinadores, estudios de desarrollo y emprendedores.

Ambos eventos, 7 de octubre y 12 de noviembre, se celebrarán en formato mixto (presencial y online) desde la sede de Tabacalera en Málaga y serán retransmitidos en los canales de Youtube y Twitch del Polo Digital.

SOBRE EL CERTAMEN

Este certamen se ha consolidado a lo largo de sus tres ediciones como referente en pro del desarrollo de la industria de videojuegos.

El concurso 'Indie Games Málaga' está organizado por el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga y cuenta con el apoyo adamantium de Fundación ONCE; para la categoría oro con Viva Games y AEVI (Asociación Española de Videojuegos); como plata aHello XR, la Universidad de Málaga y el Master en Creación de Videojuegos y KaijuGames; y la colaboración de DEV (Asociación de Desarrollo Español de Videojuegos), Brantor, OWO Game, Málaga Jam, FemDEvs, Gaymer y Cooking& Publishing.

Como media partners, cuenta con Hobby Consolas, Nivel Oculto Podcast y el periódico Málaga Hoy, de Grupo Joly.

Más información en: www.premiosindies.com

