



Áreas de Ordenación del Territorio y de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA ACUDE A MIPIM, LA MAYOR FERIA INTERNACIONAL DE INVERSIÓN INMOBILIARIA, PARA MOSTRAR LAS PRINCIPALES ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE LA CIUDAD Y CAPTAR INVERSIÓN INTERNACIONAL

La Gerencia de Urbanismo y el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones participan en esta feria en el marco de la estrategia para la recuperación económica de la ciudad

06/09/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de las áreas de la Gerencia de Urbanismo y el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, participa desde mañana en la feria MIPIM (*Marché International des Professionnels de l'Immobilier*), que se celebra en Cannes (Francia) los días 7 y 8 de septiembre.

Este evento, que alcanza su 31 edición, reúne en la ciudad francesa a inversores y promotores de todo el mundo, lo que lo convierte en un espacio para las empresas y los territorios que deseen obtener financiación, ampliar mercado o presentar sus proyectos urbanísticos.

Es el cuarto año que la ciudad de Málaga asiste a este encuentro internacional que en esta edición por la pandemia de la Covid-19 se celebrará en formato híbrido.

Durante esta feria, la representación malagueña, encabezada por los concejales Raúl López y Rosa Sánchez, mantendrá una amplia agenda de reuniones técnicas con inversores, empresas, consultoras inmobiliarias, representantes institucionales, equipos de arquitectos, entre otros. Entre ellas, destacan encuentros con la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Uno de los objetivos de la presencia de Málaga es ofrecer información sobre las principales áreas de oportunidad de la ciudad de interés para inversores residenciales, productivos, comerciales y hoteleros, y que crean nuevas centralidades urbanas y enclaves arquitectónicos vanguardistas

Otro de los objetivos es la captación de inversión internacional para Málaga, en este caso dentro del sector inmobiliario, dando a conocer el abanico de espacios potenciales para la inversión, distribuidos por los distintos distritos de la ciudad.

