

encuéntrame en
LAGUNILLAS

encuéntrame en
LAGUNILLAS



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

una manera de hacer
europa 



Unión Europea



PROMMÁLAGA

www.encuentrameenlagunillas.com

REVITALIZACIÓN COMERCIAL EN EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA EDUSI PERCHEL LAGUNILLAS



PROMMÁLAGA

encuéntrame en LAGUNILLAS

EL CONCEPTO DE ARTE URBANO QUE ENCONTRAMOS EN ESTA ZONA RESPONDE A UN MOVIMIENTO ESPONTÁNEO QUE SURGE POR LA MOVILIZACIÓN Y ESFUERZO DE VARIAS PERSONAS CLAVE EN EL DESARROLLO DE LA ZONA.

Son muchos los artistas que han pintado por las calles de Lagunillas, convirtiéndose en un referente del arte urbano malagueño, donde prima el color que baña las calles de sorprendentes murales que no dejan nunca indiferente y abren una puerta a la reflexión.

“Encuentrameenlagunillas” es una apuesta por la reactivación comercial del barrio del mismo nombre, implicando para ello a las empresas inmobiliarias y los agentes del mundo del emprendimiento y el empleo.

Pretende apoyar la dinamización del barrio creando una plataforma de encuentro de oferta y demanda de locales vacíos que se puedan destinar a comercios y oficinas.

Situado a escasos 100 metros del centro histórico, a 50 metros de la casa natal de Picasso y la plaza de la Merced, encontramos el barrio de Lagunillas

Segmentado en tres zonas de actuación diferenciadas:
Cruz Verde
Lagunillas Interior
Eje Victoria

OBJETIVOS

REACTIVAR COMERCIALMENTE EL BARRIO DE LAGUNILLAS

LA UNIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN UNA PLATAFORMA WEB

ANIMAR A EMPRENDEDORES A UBICARSE EN LA ZONA

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO

Poner en contacto la oferta y la demanda de oficinas y locales comerciales a través de una plataforma web, en la que las inmobiliarias podrán anunciar sus productos en la zona y los emprendedores encontrar sus locales y oficinas.

Animar a emprendedores y empresarios a ubicar sus negocios en estas zonas, facilitándoles el acceso a la información sobre los inmuebles disponibles.

Dar a conocer la existencia de la plataforma web al mayor número posible de colectivos y organismos que trabajan con emprendedores y empresarios creando alianzas para mejorar la difusión.

Acceder al banco de ideas de negocio por parte de las inmobiliarias para que puedan asesorar a sus clientes.

Publicitar en la web a los emprendedores y empresarios que se vayan localizando en la zona, con fotos y entrevistas, para animar a otros a hacerlo.

Difundir por distintos canales vídeo promocional del barrio.



UNA MIRADA AL ARTE URBANO MALAGUEÑO

WWW.ENCUENTRAMEENLAGUNILLAS.COM