

NOTA DE PRENSA

08/07/2021

Málaga es el cuarto municipio que pone en marcha 42, un modelo pedagógico pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación

YA ESTÁN ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES PARA 42 MÁLAGA, EL CAMPUS DE PROGRAMACIÓN QUE PREPARA PARA LAS PROFESIONES DIGITALES DEL FUTURO

- **A partir hoy, los aspirantes que quieran registrarse deberán acceder a la web 42malaga.com, rellenar sus datos básicos y pasar dos pruebas on line. El acceso y formación en 42 es gratuito y además no son necesarias ni formación en programación ni titulaciones previas.**
- **Aquellos que superen esta fase pasarán al proceso de selección de la piscina, la prueba decisiva y más dura de acceso a 42, en la que durante 26 días los aspirantes deberán realizar un total de 13 proyectos vinculados al mundo de la programación para lograr ser oficialmente candidatos a [42 Málaga](http://42malaga.com).**
- **La iniciativa de Fundación Telefónica, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, prepara a la sociedad para los retos digitales del futuro y desembarcará en el complejo municipal de Tabacalera, donde dispondrá de un espacio de 2.400m², que abrirá sus puertas en los próximos meses y tendrá capacidad para 600 estudiantes.**

Málaga, 8 de julio de 2021.- A partir hoy, todo aquel que quiera optar a entrar en 42 Málaga, el campus de programación más innovador de Fundación Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga, situado en el complejo municipal de Tabacalera, ya puede registrarse gratuitamente en 42malaga.com. Este campus, en el que el Ayuntamiento participa a través del Área de Innovación y Digitalización Urbana, es gratuito, presencial y abierto 24/7; el modelo de 42 viene avalado por el éxito internacional en más de 30 campus y te abre las puertas al mercado laboral. Para ser admitido en la academia de 42 Málaga no se necesitan conocimientos técnicos previos ni titulación de ningún tipo, solo tener más de 18 años, ganas de aprender, actitud y perseverancia y asumir la colaboración con otros como una máxima. Es un nuevo concepto en el que el estudiante aprende a aprender y elige libremente su camino.

Para registrarse gratuitamente en 42malaga.com solo hay que rellenar los datos básicos y, posteriormente, pasar dos pruebas on line: un ejercicio de memoria de 10 minutos de duración y un test de pensamiento lógico-matemático de 2 horas. Esta es la primera fase de las pruebas requeridas para entrar en el nuevo campus, que abrirá sus puertas en los próximos meses, en un espacio de

2.400m2 con capacidad para 600 estudiantes que contribuirá a formar a los profesionales digitales del presente.

Una vez superados los test online, los candidatos deben permanecer atentos a las convocatorias de las piscinas (registro hasta completar aforo). Esta prueba final, la más dura y exigente, valora las posibilidades reales de los aspirantes para conseguir su plaza definitiva en 42 [Málaga](#). Para ello, en 26 días deberán realizar un total de 13 proyectos y estarán una media de 10-12 horas diarias en la academia. Durante este período, los candidatos se enfrentarán a lo que será lo más parecido a su día a día en 42, a la filosofía con la que se trabaja en el campus: deberán encontrar la manera de adaptarse, de manejar los contratiempos y de resolver nuevos desafíos.

La metodología y filosofía de 42, una apuesta segura

Los nuevos retos y oportunidades de la revolución digital obligan a los profesionales al *life long learning*, un continuo proceso de aprendizaje para ser competentes en el mercado laboral durante su trayectoria profesional. La metodología de 42, que aterriza ahora en Málaga y lleva implantada con éxito dos años en Madrid, prepara a la sociedad para esta nueva empleabilidad. Este modelo tiene como objetivo formar a futuros programadores y profesionales digitales cualificados para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía.

El modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la Ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras. Un método pionero y disruptivo, basado en el aprendizaje entre pares, la gamificación y el autoaprendizaje, que ha arrojado resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad en más de treinta países o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa.

El modelo 42 crece en España

Con 42 Málaga, Fundación Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga dan un paso más y se anticipan al escenario profesional del futuro. Juntos quieren dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y preparar a la sociedad para las nuevas profesiones digitales, en un marco, Málaga, que es un referente de innovación y que tiene un firme compromiso por captar talento tecnológico y apostar por la formación digital para toda la sociedad.

42 Málaga sigue la estela del campus de Madrid, en marcha desde hace más de dos años y ya en pleno rendimiento; de Urduliz (Bizkaia), inaugurado este año y, Barcelona, que abrirá sus puertas también en octubre de 2021. De hecho, la expansión al territorio español viene avalada por el éxito de la academia de Madrid y de Urduliz, que ya ha apasionado a aquellos que quieren crecer profesionalmente en el ámbito digital. Se han inscrito más de 30.000 personas de edades comprendidas entre los 18 y los 61 años, datos que avalan que es un espacio abierto a todos.

Acerca de 42 global

42 es el primer campus en ofrecer educación a través de la programación de manera gratuita y abierta a todos, independientemente de su formación, a partir de los 18 años de edad con éxito demostrado. Su modelo educativo se basa en el aprendizaje entre iguales: participativo, sin clases y sin profesores, lo que permite a los estudiantes expresar plenamente su creatividad gracias al aprendizaje basado en la realización de proyectos. 42 fue fundada en 2013 en París, cuando la industria de la tecnología informática se vio afectada por una gran escasez de programadores. Para formar en masa a los mejores profesionales del mañana, independientemente de su origen, 42 se está expandiendo internacionalmente y, 42 Network está presente en 22 países con 33 campus. Los países son Alemania, Armenia, Australia, Bélgica, Brazil, Canadá, Sur Corea, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Jordania, Malaysia, Marruecos, Países Bajos, Portugal, Rusia, Suiza y Tailandia.” <http://www.42.fr/>

Ayuntamiento de Málaga: apuesta por la educación y la innovación

El Ayuntamiento de Málaga apuesta por la innovación y por la educación como claves para el desarrollo social y la igualdad de oportunidades. La transformación acometida a lo largo de las dos últimas décadas ha convertido a esta ciudad en un referente en materia de innovación y en una ciudad idónea para vivir, trabajar e invertir; un territorio que ofrece oportunidades a la creación de empleo en sectores emergentes con ecosistemas especializados como el Polo Nacional de Contenidos Digitales (ubicado igualmente en Tabacalera) y que confía en casos de éxito como el de 42 Málaga para favorecer la empleabilidad de los malagueños y malagueñas.

Bajo la premisa de que la educación es la clave del progreso de las ciudades, el Consistorio malagueño realiza un importante esfuerzo en materia educativa en ámbitos como el medioambiental, el cultural (la participación en los talleres didácticos de la red de museos municipales se ha triplicado en cinco años hasta alcanzar 150.000 participantes/año) y tecnológica, además de en la implementación de programas educativos aunque ésta no sea una competencia directa de los Ayuntamientos.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la educación para reducir la brecha educativa; con la nueva empleabilidad para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el conocimiento y la cultura para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la solidaridad desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

CONTACTO DE PRENSA:

Telefónica Delegación Territorial de Comunicación TSur

Manuel Pineda: manuel.pinedavillegas@telefonica.com / 679 99 67 81

Ayuntamiento de Málaga

María Fajardo: mfajardo@malaga.eu / 951 926 005