



Distrito Málaga Este y Área de Comercio

COMERCIO, DISTRITO MÁLAGA ESTE Y ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES “ECHEVERRÍA DEL PALO” LANZAN UNA CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Se compone de distintas acciones de promoción del tejido comercial de la zona a lo largo del verano, otoño e invierno

6/07/2021.- El concejal del Distrito Málaga Este, Carlos Conde, y la presidenta de la recién creada Asociación de Comerciantes de Echeverría del Palo (ACEDP), Patricia Vergara, han presentado esta mañana una nueva campaña de dinamización comercial que se compone de distintas acciones de promoción del tejido comercial local a lo largo del verano, otoño e invierno.

El Área de Comercio y la Junta Municipal de Distrito Málaga Este apoyan esta iniciativa que tiene como objetivo fomentar el comercio de la zona de El Palo y la colaboración con la Asociación de Comerciantes. Además, se establece un marco de colaboración para la coorganización, realización y difusión de varios eventos y actividades con el fin de contribuir a incentivar y reactivar el consumo, acercar la oferta comercial y gastronómica de las tiendas y establecimientos hosteleros a ciudadanos y visitantes, y promocionar la zona de Echeverría del Palo y su comercio a nivel local, dentro de las acciones municipales frente a la pandemia para apoyar este sector tan fundamental en el tejido productivo de la ciudad.

De esta forma, el Ayuntamiento colabora en el desarrollo de actividades para la promoción de los comercios situados en las calles Av. Pío Baroja, Escultor Marín Higuero, Arquitecto Eduardo Esteve, Av. Salvador Allende y Av. Juan Sebastián Elcano, en el área cultural, deportiva, gastronómica o artística, favoreciendo la organización de eventos relevantes para la revitalización de la zona y la atracción de turismo a la ciudad.

Cabe recordar que esta acción se une a la puesta en marcha por el Área de Comercio y el Distrito Málaga Este a finales de junio, bajo el lema “Haz barrio. Lo que pasa en El Palo se queda en El Palo”.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

La Asociación de Comerciantes de Echeverría del Palo ha organizado para los próximos meses, con la colaboración de la Junta Municipal de Distrito Málaga Este y el Área de Comercio, una serie de actividades para dinamizar y reactivar el comercio, contribuyendo por sus especiales características a posicionar a la zona de Echeverría del Palo como zona de turismo de compras a nivel local.

La campaña comprende distintas acciones:



- Con el slogan “**Vive Echeverría. Bienvenido**”, campaña de lanzamiento de la recién creada Asociación de Comercios de Echeverría del Palo, para dar a conocer esta entidad. La finalidad principal es que el cliente encuentre una zona en la que acceda a todo tipo de comercios, con distintivos aquellos pertenecientes a la Asociación y así crear una imagen de marca.

- Con el mensaje “**Vive la no Feria**”, ambas entidades tienen previsto promover todas aquellas iniciativas que se planteen por los comercios asociados u otras plataformas en relación a las “Fiestas del Carmen” que, aunque no se realizarán como en años anteriores debido a la crisis sanitaria originada por la pandemia, se busca crear un entorno y ambiente lo más parecido a lo que eran esas tradicionales fiestas, decorando las tiendas y negocios de restauración y hostelería y todo tipo de actividades que pueden suponer fomentar el comercio y la actividad económica.

Esta acción se centra en dos sectores muy presentes en Echeverría de El Palo como son la hostelería y la peluquería y belleza, con el reclamo de pasarlo bien y arreglarse, aunque no haya la tradicional Feria de El Palo. Habrá sorteos con 5 premios de 100€ cada uno. Cada ganador podrá canjear esos 100€ en restaurantes y/o salones de belleza, siempre a elegir entre los negocios pertenecientes a la ACEDP.

- Con el lema “**Bienvenido a Echeverría, Otoño**” (durante el mes de octubre), tendrá lugar una acción enfocada al comercio textil y artesanal. Está previsto organizar un “mercadillo outlet” de fin de verano, en el que se ofertarán promociones especiales y de liquidaciones. Se ubicará en la Avda. Pío Baroja. A su vez, también se sorteará un viaje valorado en 500 € a canjear en la Agencia de Viajes Travelnet (miembro de esta Asociación).

- “**Navidad en Echeverría**” (diciembre 2021). La Asociación de Comerciantes de Echeverría con el apoyo de la Junta Municipal de Distrito Málaga Este realizará actividades de promoción y dinamización comercial durante las fiestas navideñas. Se centrará en el alumbrado de las calles, animaciones especiales y difusión en autobuses.

En resumen, la colaboración municipal se concreta en una subvención, por parte del Área de Comercio, de 12.000 euros para las distintas acciones y campañas de dinamización y apoyo a la Asociación de Comerciantes de Echeverría del Palo, dentro de la estrategia del Ayuntamiento de Málaga de fomentar las compras en los distritos y la protección del comercio tradicional.