



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

COMIENZA EN MÁLAGA LA PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Está promovido por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con Málaga TechPark, y cofinanciado con el Fondo Social Europeo

15 proyectos orientados a Inteligencia Artificial serán acelerados durante 6 meses con 100 horas de talleres y mentorización gratuita en el coworking “Málaga IA”

06/07/2021.- Hoy ha dado comienzo la primera edición del programa de emprendimiento “Málaga IA” que ponen en marcha el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con Málaga TechPark (PTA). Este coworking está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y forma parte del Plan de Formación y Empleo Tecnológico para la reactivación de los sectores más afectados por la Covid-19.

Al acto de inauguración, en el que se ha realizado una presentación de los 15 proyectos que acogerá este programa en esta primera edición, han asistido la concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco; el Director General de Málaga TechPark (PTA), Felipe Romera; la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía de EOI, Dolores Martínez; el coordinador del coworking, Antonio Guerrero. Igualmente han participado las empresas Ingenia y Ericsson, que participan en este proyecto, así como representantes de varias empresas tecnológicas.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ‘MÁLAGA IA’

En este primer programa de pre-incubación Go2Work “Málaga IA” que se desarrollará en las instalaciones del edificio The Green Lemon en Málaga TechPark (PTA), se ponen en marcha un total de 15 proyectos empresariales en torno a la Inteligencia Artificial.

La iniciativa es gratuita para todos ellos y tendrá una duración total de 6 meses (de julio a diciembre de 2021). Durante ese tiempo, los emprendedores recibirán 60 horas de talleres impartidos por expertos profesionales en Lean Startup, modelos Agile Scrum, visualización con Power Business Intelligence,





Machine Learning con BigML, automatización de procesos y gestión con RPA (Robotic Process Automation), marketing y posicionamiento, aspectos legales y demostración de producto y negocio.

Además, contarán con 40 horas de mentorización individualizada para cada uno de los proyectos, de la mano de expertos, para diseñar el modelo de negocio y su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, así como una serie de eventos encaminados a potenciar el networking y compartir las mejores prácticas y un Investors Day para captación de inversores.

En concreto, los participantes seleccionados para esta primera edición, trabajarán en el desarrollo de proyectos con Inteligencia Artificial para sectores como el educativo, videojuegos, tecnológico, servicios, salud, deporte y medio ambiente.

En materia de educación y entretenimiento:

1. Software educativo que permita detectar el “bullying escolar”.
2. Software para centros educativos y familias, con datos satelitales, para niños y niñas de 8 a 14 años.
3. Videojuego serio para tratar la ansiedad, que sirva de soporte para psicólogos en las clínicas.

En materia de salud, deporte y medio ambiente:

4. Algoritmo de IA para clasificar las imágenes y detectar productos, de modo que se ofrecen alternativas sostenibles alternativas a dichos productos; por ejemplo, detecta mis búsquedas geolocalizadas o de compra sobre vehículos y ofrece resultados de coches híbridos o eléctricos, bicicletas o patinetes, así como restaurantes de comida saludable.
5. Aplicar la IA a un proyecto de moda sostenible de diseño de prendas con materiales reciclados y ecológicos.
6. Software de rendimiento deportivo mediante la instalación de cámaras en pistas de pádel, que analice movimientos para ayudar a desarrollar entrenamientos personalizados.
7. Software de gestión cultivos con monitorización en terrenos, utilizando IA y satélites.

En materia tecnológica y de servicios al ciudadano:

8. Software de conversión de web en app.
9. Software para la búsqueda y clasificación de legislación de las administraciones públicas.
10. Análisis para que las empresas conozcan y evalúen su situación digital de forma automática y objetiva.





11. Gestor inteligente de tareas que permita la coordinación de equipos descentralizados y/o puntos comerciales.
12. Consultoría de análisis de variables sintéticas para ver y proyectar la transformación de un barrio como: carriles bici, comercios necesarios, actividades culturales, movilidad, ciudad en 15 minutos, turismo, etc.
13. Programa para eliminar contenido “basura” y discriminar el “ruido” en internet a los usuarios.
14. Software de gestión cultivos con monitorización en terrenos, utilizando IA y satélites.
15. Programa de gestión de aparcamientos privados para su alquiler por horas.

FORMACIÓN Y EMPLEO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este coworking se enmarca junto al programa de formación en digitalización y empleo sobre inteligencia artificial en Málaga, que ya ha celebrado varias actividades. En este sentido, cabe recordar que el pasado 31 de mayo se impartió el ‘Curso de Inteligencia Artificial’ de 150 horas de duración, gratuito y en modalidad semipresencial, a 20 personas desempleadas de larga duración (Fondos POEFE), en las instalaciones del edificio The Green Lemon en Málaga TechPark (PTA).

Igualmente, de la mano de Málaga TechPark (PTA), Ericsson e Ingenia se han lanzado recientemente retos sobre IA para que emprendedores y trabajadores se desarrollen en este programa de emprendimiento, promovido por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo de Contenidos Digitales y la EOI.

En el caso de Ingenia, propone a los emprendedores dos conceptos que tengan la Inteligencia Artificial como base de su trabajo: la ciberseguridad, para lo que requieren soluciones a la identificación temprana de amenazas, la detección de malware y la interpretación de logs; y la automatización de procesos, haciendo referencia en concreto a la transcripción de audio a texto, la automatización de tareas repetitivas y la gestión inteligente de procesos en servicios de atención al cliente.

Por su parte, la empresa Ericsson busca emprendedores que den respuesta a la creación de una plataforma software que permita la acumulación en una base de datos centralizada de información a nivel geográfico de niveles de cobertura y otros niveles de servicio de redes de 4G medidos por terminales móviles. La solución debe contemplar los protocolos necesarios para garantizar la seguridad en las comunicaciones y la privacidad de los datos de usuario.

Este programa de emprendimiento da cabida a un máximo de 20 proyectos, por lo que aquellas personas, todavía interesadas en participar, pueden realizar su inscripción en la web: www.polodigital.eu/malagaia/ o en <http://www.eoi.es/es/espacios-coworking/malaga-ia-1a-edicion-semipresencial>

