



## El nuevo viajero: SEGITTUR y minube presentan el libro blanco de los viajes post covid

- El libro blanco 'El nuevo viajero: Así prepara su futuro el sector turístico' incluye las conclusiones de la encuesta realizada a más de 1.700 personas de la comunidad de minube.com sobre sus intenciones de viaje en los próximos meses.
- Empresas, instituciones y profesionales del sector turístico de varios países se han unido a la iniciativa de SEGITTUR y minube para entender las claves del nuevo 'Way of Travel' tras la pandemia.



**Madrid, 29 de junio de 2021.-** SEGITTUR y minube han elaborado el libro blanco “El nuevo viajero: Así prepara su futuro el sector turístico”, en el que se analiza el comportamiento del turista tras la pandemia a partir de una encuesta realizada a 1.700 usuarios, que ha sido complementada con el testimonio de más de 50 profesionales del turismo de reconocido prestigio.

El libro, que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, ha sido presentado por el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, acompañado por el director de RRII de SEGITTUR, Víctor Badorrey, y el CEO de minube, Raúl Jiménez.



El secretario de Estado ha destacado la necesidad de contar con la radiografía del nuevo turista en el contexto del Covid-19, ya que esta información permitirá a destinos y empresas adaptar la oferta a las nuevas necesidades del turista. Un viajero para quien la digitalización y la sostenibilidad son elementos clave para la gestión de su viaje en todas las etapas del mismo.

“La toma de decisiones en un sector cada vez más exigente requiere conocer todo del turista: de dónde viene, qué le gusta, cómo paga, qué experiencias busca como complemento de su viaje, todos estos datos son necesarios para que destinos y empresas acierten con las propuestas que presentan”, ha explicado Valdés.

Para el director de RRIL de SEGITTUR, el estudio revela la utilidad de la digitalización en el turismo para ofrecer servicios más personalizados, tal y como reconocen los turistas encuestados, así como los distintos expertos consultados de empresas, destinos y organismos como la European Travel Commission, la OMT y Turespaña.

Raúl Jiménez ha señalado que, "Ahora que vemos la luz al final del túnel, este libro blanco quiere ser inspiración para todos los nuevos retos y oportunidades que nos brinda el turismo post-covid. Para que nos ayude a afrontar esos profundos cambios y que nos permita volver a soñar en ser una industria líder".



## ¿Qué esperan los viajeros?

El libro- ofrece una completa visión sobre cómo abordar el cambio o la transformación del sector turístico post pandemia a largo plazo, así como recomendaciones para saber cómo convivir con sus efectos en el corto plazo.

Para ello, se ha estructurado en ocho grandes bloques que abordan la experiencia del viajero, sus motivaciones y el marketing para atraerlos desde distintos canales; los destinos inteligentes y las claves para afrontar el cambio desde la digitalización, la innovación y la sostenibilidad, así como las tendencias de la nueva movilidad y la experiencia de viajeros post covid en países como Francia, Reino Unido y Noruega.

Entre las conclusiones de la encuesta realizada a más de 1.700 viajeros de la comunidad de minube.com, que muestran sus preferencias ante la apertura del turismo, destacan la realización de viajes más cortos, a destinos nacionales, preferentemente de sol y playa e interior no masificados y seguros.

## Viajarán por España



El 73% de los viajeros encuestados optará por quedarse en un destino nacional, repartido entre un 43% que lo hará en uno ya conocido y un 30% que quiere descubrir otro lugar. Solo un 18% prevé viajar por Europa, mientras que un 9% lo hará a un destino extracomunitario.

El 31% de los viajeros elegirá un destino de sol y playa, frente al 31% que prefiere uno de rural e interior. El turismo urbano será la opción para un 13%, igual que los que optarán por reuniones sociales con familia o amigos. El turismo deportivo/aventura suma un 8% de las preferencias.

Respecto a las fechas de viajes, el 70% de los viajeros se inclina por los meses de julio y agosto, mientras que el 30% restante esperará a la última parte del año.

### **Motivación del viaje**

Entre las motivaciones para elegir el destino, casi la mitad (48%) buscará un destino no masificado, mientras que el 22% se fijará en la seguridad y las medidas anti covid, solo el 13% dará prioridad al precio. La sostenibilidad será tomada en cuenta por el 17% de los viajeros.



## Menos viajes y más cortos

En cuanto al número de viajes, se prevé que el 48% de los viajeros hagan 2 o 3 viajes por placer este año, lo que supone un descenso en relación a los realizados en 2019. Las razones aludidas por los viajeros es seguridad y motivos económicos.

La duración de los viajes también se reduce. El 42% prevé un viaje de una semana o menos, mientras que un 38% se plantea entre 1 y 2 semanas. Solo un 11% lo amplía a 3, mientras que un 5% viajaría de 3 a 4. Aun así, un 4% se plantea una escapada de más de un mes.

## Coche propio y hotel para unas vacaciones low cost

En relación a los viajes nacional, el 57% viajará en coche propio, frente al 33% que lo hará en avión. El tren y el autobús figuran como preferencia para s un 5% y un 3% de los encuestados. Para el alojamiento, el 60% opta por un alojamiento hotelero y un 20% elige alquilar. Un 16% va a casa propia, mientras que un 4% optará por la tienda de campaña o autocaravana.



En cuanto al gasto, el 70% de los viajeros no espera gastar más de 1.000 € por persona y un 33% prevé gastar menos de 500. Solo el 10% estima que el presupuesto para sus viajes estará por encima de los 2.000 €.

### **El auge de la reserva directa**

El 58% de los viajeros va a optar por reservar directamente con el proveedor. De éstos, el 73,5% se decantará por un destino nacional, el 17,6% por Europa y un 8,7% por un destino de larga distancia.

Por otra parte, el 29% de los viajeros acudirá a una agencia de viajes. Quienes acudan a una agencia física, elegirán en un 71,8% un destino nacional, el 18,6% se inclinan por Europa y el 9,5% restante por un destino de larga distancia. En cuanto a las agencias online, el 49,1% de los viajeros contratarán servicios para destinos nacionales, el 31,3% para Europa y el 19,4% destinos de larga distancia.

### **Nuevos servicios digitales**

Según la encuesta, el 43% de los encuestados valoran de los servicios digitales



del turismo la capacidad para personalizar los viajes, mientras que un 23% lo considera útil para evitar contacto físico y mejorar la seguridad. Un 20% prefiere desconectar de la tecnología, mientras que para un 10% puede ser un buen aliado para consumir contenidos de forma virtual.

**Información Prensa:**

*Interface Tourism Spain*

*Miriam González - [miriam.gonzalez@interfacetourism.com](mailto:miriam.gonzalez@interfacetourism.com)*

**Tel : 91 540 1805**

**Nota para los editores:**

*El libro blanco de SEGITTUR y minube “El nuevo viajero: Así prepara su futuro el sector turístico”, con las conclusiones completas de la encuesta realizada a más de 1.700 viajeros de la comunidad de minube.com, puede descargarse [AQUÍ](#).*

*Las gráficas de apoyo del estudio están disponibles en este [link](#).*

*El material gráfico del evento puede descargarse [AQUÍ](#).*

Interface Tourism Group, /, Paris - Madrid - Milan - Amsterdam, /

[Manage preferences](#)