



Área de Servicios Operativos/Limpieza de Málaga

EL AYUNTAMIENTO REACTIVA LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA ‘SER LIMPIOS POR MÁLAGA’, CENTRADA EN LAS PLAYAS

“La playa no se ensucia sola. Déjala limpia, como la has encontrado” y “La arena y el mar no son papeleras” son los mensajes que se quieren transmitir

21/06/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Servicios Operativos de la que depende Limpieza de Málaga S.A.M. (Limasam), reactiva la campaña de concienciación para mantener limpias las playas de la ciudad durante la época estival en la que se destaca la necesidad de la colaboración ciudadana. La campaña ha sido presentada esta mañana por la concejala de Servicios Operativos, Teresa Porras, que ha señalado que “la mayoría de la ciudadanía está cada vez más concienciada de la importancia de mantener limpia la ciudad, pero es necesario seguir insistiendo y que todos adquiramos el hábito de mantener la limpieza en las playas y no dejar restos cuando nos vayamos”.

La campaña, bajo el eslogan ‘Ser limpios por Málaga’, se centra en subrayar que son los ciudadanos, como usuarios de las playas, los que tienen la responsabilidad cuando se encuentren en ella de mantenerla limpia y de dejarla limpia al irse, como se la han encontrado tras el trabajo de los operarios de Limasam durante la noche y el amanecer. Para ello no deben tirar residuos en la arena o en el mar y, además, recoger y llevarse los residuos que hayan generado. Esta idea es la que da contenido a los mensajes centrales de la campaña que, de manera directa, apelan a la responsabilidad del usuario de las playas: “La playa no se ensucia sola. Déjala limpia, como la has encontrado” y “La arena y el mar no son papeleras”.

Por otro lado, la ilustración de la campaña la protagoniza un boquerón, que se personifica y traslada un mensaje de hartazgo. En la gráfica se representa el momento en el que una persona abandona la playa, dejando en la arena una lata, un vaso de plástico, unas colillas y una mascarilla, ante la mirada atenta del boquerón que se encuentra en el mar. Al ver la situación, el boquerón se enfada y expresa su protesta con el mensaje “me tenéis frito”. La elección de la figura del boquerón persigue generar un vínculo por el que cualquier malagueño se pueda ver reflejado.

La campaña de concienciación sobre el cuidado y limpieza de las playas se difundirá a través de los medios de comunicación, mobiliario urbano, banderolas, vehículos propios y redes sociales. Así, desde Limasam se han vinilado con la imagen de la campaña 10 vehículos, 2 fregadoras, 2





baldeadoras y 6 barredoras. Son vehículos que realizan sus trabajos en las playas de Málaga.

DISPOSITIVO MUNICIPAL DE LIMPIEZA EN LAS PLAYAS

Desde Limasam se realizan varias tareas diariamente que se prolongarán hasta final de la temporada y que está empleando a un total de 75 operarios que hacen uso de 16 vehículos. Así, se está llevando a cabo cribado mecánico y oxigenación de la arena con 6 tractores y 2 máquinas autopropulsadas; limpieza manual de arena, con un total de 54 operarios; recogida de papeleras mediante 5 vehículos recolectores con 10 operarios; y recogida de cajas nodrizas por medio de 3 vehículos. Estos trabajos comienzan a las once de la noche para que las playas puedan estar en perfecto estado a primeras horas de la mañana siguiente.

Al mismo tiempo, desde el día 1 de junio y siguiendo las recomendaciones del ministerio se efectuarán operaciones de desinfección en las zonas de acceso a las playas, barandillas y papeleras, empleando la disolución de hipoclorito que indican las autoridades. En las zonas de acceso a playas desde los paseos marítimos se destinarán 4 vehículos minihidrolimpiadores. La desinfección de las barandillas de acceso a playas se realizará por los mismos vehículos que desinfectarán los accesos. En cuanto a la de las papeleras se realiza mediante mochila fumigadora por los operarios del servicio de limpieza de playas. El total del operativo adicional para desinfección está compuesto por 4 vehículos y 4 operarios.

