

MANIFIESTO MÁLAGA TOURISM DAY

El turismo mueve el mundo. Es hora de movernos nosotros para que resurja con fuerza.

En este punto de inflexión en el que nos encontramos, ha llegado el momento de replantear **nuevas medidas y aptitudes** hacia el turismo y todo lo que mueve a un nivel económico, social y político.

Es el momento de que los agentes que trabajamos en este sector, desde empresas, profesionales, destinos y turistas, **nos unamos para compartir ideas, estrategias y soluciones a la hora de regenerar el turismo y hacerlo más adaptable** a la nueva etapa que vivimos, más sostenible, respetuoso y accesible.

Por eso, **hoy nos unimos con un manifiesto conjunto** donde plantear y reafirmar las bases de este nuevo turismo.

El **nuevo turismo** aprende del pasado, se adapta al presente y se adelanta al futuro.

Es consciente de **su relevancia como motor socioeconómico**, priorizando medidas y políticas donde se respete y se promueva el bienestar social y económico de cada país, apoyando su desarrollo interno.

Priorizamos un **turismo respetuoso** entre receptores y visitantes, cumpliendo y velando por los **derechos humanos**, así como el respeto y **protección de los animales** y su bienestar, junto con la **conservación de la flora** autóctona del lugar.

Concienciándonos **a nosotros y futuras generaciones** a un **turismo sostenible**, protegiendo los **recursos naturales**, así como el **patrimonio cultural** del destino, promoviendo el consumo local y artesano para un **desarrollo equitativo** de su economía, y respetando las relaciones de convivencia que se generan entre el visitante y el receptor.

Un nuevo turismo que tiene en cuenta las **medidas contra el cambio climático**, reduciendo las emisiones de CO2 al planeta, teniendo en cuenta la conservación de la **biodiversidad**, y fomentando métodos más **ecológicos** para el transporte, el alojamiento y otras actividades del sector, contribuyendo en todo lo posible a reducir la huella contaminante y apostar por otras **alternativas más sostenibles**, cuidando así del planeta y sus seres vivos.

El nuevo turismo se trabaja desde las administraciones, las empresas, y los profesionales del sector, adecuando **las políticas económicas y laborales** en cuanto a la **igualdad entre trabajadores**, sin discriminación de sexo, y en unas **condiciones justas, saludables y comprometidas** con la conciliación laboral y los derechos fundamentales de los trabajadores.

El nuevo turismo debe contar con al ayuda de otros sectores que puedan **complementar y mejorar la oferta turística**, así como **incentivar proyectos** impulsados por administraciones públicas y privadas para la búsqueda de **soluciones eficientes** en transporte, alojamiento, estilo de vida... que contribuyan a un turismo más adaptable, sostenible e innovador.

También las administraciones y agentes dedicados a la **difusión del turismo**, la **educación y la cultura**, deben crear e impulsar **planes educativos** para niños y jóvenes, con el objetivo de **fomentar la curiosidad y el conocimiento**. Plantar esa semilla de la curiosidad, del vivir nuevas experiencias, visitando nuevos lugares para conocer de cerca la historia, la cultura, el arte y el idioma del lugar, así como **educar en el respeto** y la apuesta siempre por decisiones más sostenibles.

El **nuevo turismo** solo se entiende con la **colaboración conjunta de todos**: entes públicos y privados, empresas, instituciones, profesionales, destinos, receptores, visitantes... Es indispensable dar al turismo su importancia y puesto relevante como **impulsor de la economía** y como una de las apuestas por potenciar el desarrollo económico de cada país, con **medidas sociales y económicas** que siempre tengan su base en el **respeto, la sostenibilidad y el desarrollo humano**.

Hoy, 7 de junio de 2021, clausuramos este primer **Málaga Tourism Day** firmando este **Manifiesto** conjunto, único y consensuado.