



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

‘MÁLAGA TOURISM DAY’: EVENTO CON LOS PRINCIPALES AGENTES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La ciudad de Málaga celebra hoy esta jornada para abordar el papel de la tecnología y la digitalización, estrategias de futuro, tendencias para destinos turísticos, la promoción en red, la reactivación turística y la era post-vacunas

07/06/2021.- Hoy se celebra en Málaga la primera edición de “Málaga Tourism Day”, un evento, organizado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, que reúne en el Palacio de Ferias y Congresos (FYCMA) a agentes, empresas y entidades públicas y privadas de la industria turística para abordar el papel de la tecnología y la digitalización, estrategias de futuro, tendencias para destinos turísticos, la promoción en red, la reactivación turística y la era post-vacunas.

Este jornada apuesta por ser referente en esta industria y consolidarse año tras año como cita imprescindible en el panorama turístico y, para ello, cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, Turismo Costa del Sol y ONETE; y con la colaboración de empresas y entes del sector como la Junta de Andalucía, Diputación de Málaga, Cámara de Comercio de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Renfe y la Facultad de Turismo de la UMA.

Está prevista la asistencia de más de 500 profesionales de la industria turística. Esta jornada se rige conforme a todos los protocolos y medidas sanitarias y de seguridad, y de acuerdo a los aforos establecidos. Asimismo, está a disposición también de los participantes la realización de pruebas de antígenos gratuitas al inicio de la jornada. Además, ‘Málaga Tourism Day’ ha sido certificado como “Evento Sostenible” por el Centro Asesor Ambiental del Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga.

Durante toda la jornada, se va a abordar el papel de la tecnología y la digitalización en la industria turística, estrategias de futuro y la promoción turística en red a través de diferentes conferencias y paneles de expertos, para recrear escenarios de futuro, desde la inspiración a la planificación, la experiencia en destino y la vuelta a casa, siempre de manera sostenible y con un obligatorio impacto positivo en las comunidades.

Esta primera edición cuenta también con la participación de la alianza turística Andalusian Soul, formada por Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla; y servirá de marco para entregar los XII reconocimientos de “Compromiso de Calidad Turística” del SICTED.





‘Málaga Tourism Day’, de carácter gratuito y destinado al sector, ofrece también talleres impartidos por líderes y profesionales de cada uno de los segmentos de la cadena de valor turística; asesoramiento gratuito para los asistentes en materia de ayudas y subvenciones; y será punto de encuentro entre empresas para poner en común sus ideas, soluciones y crear nuevos lazos de conexión.

PROGRAMA DE MÁLAGA TOURISM DAY

La Jornada comienza a las 9:30 horas con la inauguración a cargo de Rosa Sánchez, concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga, Nuria Rodríguez, delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga, y Antonio Díaz, Gerente de Turismo Costa del Sol.

Acto seguido comienzan las sesiones, con la primera que moderará Enrique Navarro, director del Instituto Universitario de Investigación en Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga y en la que participan las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla, acerca del conocimiento turístico y su valor añadido.

El resto de sesiones están moderadas por Manuel Molina, editor de Hosteltur. Así, la segunda de las sesiones versará sobre ‘Estrategias de futuro. Ejes y palancas disruptivas’ y cuenta con la participación de Alberto Ortiz, gerente en EPG Turismo y Deporte de Andalucía, Jimmy Pons, cofundador en RoundCubers.com, y Jonathan Gómez, director general del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad de Málaga.

Al acto de entrega de diplomas del SICTED está prevista la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, la concejala delegada de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, Ana García.

Asimismo, se celebran en paralelo Mentorías de Reactivación impartidas por las distintas Cátedras de Turismo de las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

En la sesión 4, donde se hablará de la promoción turística en red, las raíces como producto turístico, intervendrán en la primera parte los concejales de Turismo de Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla, Isabel Albás, Manuel Olivares, Rosa Sánchez, y Antonio Muñoz, respectivamente; cerrando la sesión en la segunda parte, los alcaldes de Málaga, Francisco de la Torre, de Granada, Luis Salvador, y de Córdoba, José María Bellido.

Después del almuerzo networking tendrán lugar los Talleres de Reactivación por segmentos, a través de grandes profesionales de cada sector como Eric Mottard, CEO Eventoplus, en el Taller de Congresos y Eventos; Amouda Goueli, CEO de Destinia, Taller de Tecnología, Digitalización e intermediación turística; Paulo Ribero, CEO Quintessentially, Taller de Turismo Premium; Gonzalo Vallejo, EMEA Projects Director, Mandarin Oriental, Taller de





Estrategia Hotelera; y David Mora, CEO de Emoturismo, Taller de Branding de Destinos.

La jornada continúa con una mesa redonda sobre la Era post-vacunas y el manejo de la reactivación turística a cargo de Dolores Pérez, directora de Oficina de Turismo de Israel y presidenta de ONETE; Markèta Leheckova, directora de O.T. de República Checa; Eugenia Fierros, directora de O.T. de Noruega; Dominique Maulin, directora O.T. de Francia; y Ulrike Bohnet, directora de O.T. de Alemania.

Justo antes de la clausura, está prevista la ponencia de Douglas Lansky, uno de los mayores expertos en tendencias para destinos turísticos donde compartirá su punto de vista sobre las tendencias que van a marcar el futuro inmediato y a medio plazo y que serán denominador común de las empresas y destinos líderes en el futuro.

La clausura estará centrada en la lectura del Manifiesto 'Málaga Tourism Day' con las conclusiones de toda la jornada a cargo del alcalde de Málaga, acompañado de Francisco Salado, Presidente de la Diputación de Málaga, y de Manuel Muñoz, secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía.

ANDALUSIAN SOUL EN MTD

'Málaga Tourism Day' contempla la participación de las cuatro ciudades que forman la alianza Andalusian Soul, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla, que trabajan conjuntamente para potenciar la promoción y el posicionamiento turístico de las ciudades en el extranjero y, de esta forma, poner todos sus recursos turísticos al alcance de sus visitantes.

Esta marca turística comparte objetivos comunes, mercados turísticos, una trayectoria basada en la excelencia turística y una oferta singular con raíces propias y de marcada identidad que cumple con las expectativas lo que busca el turista que visita España.

Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla buscan, a través de la alianza Andalusian Soul, consolidar sus ofertas turísticas, ponerlas en valor y conseguir, a través de la unión, mayor presencia de marca y de acción promocional que dé lugar a una identidad de marca que permita llegar a comercializar productos conjuntos adaptados a las motivaciones del viajero en esta nueva realidad turística.

XXI ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS SICTED

Durante la jornada de hoy, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, también va a entregar los diplomas y reconocimientos de calidad turística SICTED a las empresas y servicios del sector turístico de la ciudad que en 2020 han obtenido o renovado su distintivo "Compromiso de Calidad Turística".

Málaga cuenta, en la actualidad, con 168 empresas y servicios turísticos que tienen la distinción del SICTED "Compromiso de Calidad Turística". Esto posiciona a la ciudad en el cuarto lugar del ranking de destinos adheridos al SICTED en número de empresas distinguidas.





Creada por la Secretaría de Estado de Turismo, el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino, SICTED, lleva más de una década en marcha. Desde entonces, el SICTED ha ido creciendo y evolucionando, revelándose como un proyecto sólido, de larga trayectoria, donde la colaboración entre el sector empresarial y la administración, y dentro de ésta, la cooperación entre los distintos niveles de la administración pública (estatal, autonómica y local) se ha revelado crucial.

