



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA OFRECE A EMPRENDEDORES NUEVAS HERRAMIENTAS ONLINE GRATUITAS PARA FAVORECER EL IMPULSO EMPRESARIAL

Pone en marcha una herramienta para la realización online de auditorías de marketing que ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de cada empresa con información de ayuda y notas explicativas

Por otro lado, la oficina virtual ConsultaPYME asesora sobre las medidas disponibles en materia económica con motivo de la pandemia y las soluciones más adecuadas para cada caso

Y el 15 de junio dará comienzo el programa Licitapyme, que ofrecerá sesiones de formación virtuales, prácticas grupales, asesoramiento personalizado y herramientas digitales específicas relativas a la presentación de licitaciones

03/06/2021.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente a la delegación de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, continúa trabajando para contribuir a la dinamización del tejido emprendedor malagueño y su reactivación económica a través de diferentes herramientas de impulso empresarial que pone a disposición de forma gratuita.

Por un lado, Promálaga ha puesto en marcha una nueva herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores. Ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa.

Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el target, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en <https://auditoriademarketing.promalaga.es/> y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.





La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Promálaga facilita así el acceso a emprendedores y empresarios a una consultoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.

La web ha sido realizada por AcciónMK, empresa especializada en consultoría estratégica de marketing y estudios de mercado.

CONSULTAPYME: OFICINA VIRTUAL DESTINADA A PYMES

Por otro lado, Promálaga también dispone de una oficina online de reactivación económica para pymes. El objetivo de la oficina virtual 'ConsultaPYME' es ayudar y asesorar a emprendedores y empresarios malagueños sobre las diferentes medidas que se están desarrollando en materia económica con motivo de la pandemia y cuáles son las soluciones más adecuadas para cada caso.

Es el servicio de atención que se puso en marcha en abril de 2020 para ayudar a los emprendedores en la toma de decisiones durante el estado de alarma. Ahora 'ConsultaPYME' está más enfocado a ofrecer información y asesoramiento cara a la reactivación económica de la ciudad.

El servicio de esta oficina de atención empresarial es gratuito y los profesionales resuelven dudas y consultas referentes a ámbitos laborales, fiscales, económico-financieros, ayudas económicas disponibles y apoyo a la reactivación de negocios.

Los interesados pueden solicitarlo y remitir sus consultas cumplimentando un formulario alojado en la plataforma web de este servicio gratuito, www.promalaga.es/consultapyme/, o pedir información escribiendo un email a la dirección consultapyme@promalaga.es.

Tras analizar la solicitud, un experto contacta con el interesado para atender y resolver sus dudas. Las consultas serán resueltas vía email por especialistas de cada materia, que, en caso de mayor complejidad, emplearán otros medios de contacto.

Desde que se puso en marcha a mediados de febrero de este año, la oficina virtual 'ConsultaPYME' ha atendido a 91 profesionales en tres meses de funcionamiento. Así, del 15 de febrero al 31 de mayo ha gestionado un total de 101 consultas, recibidas a través del formulario disponible en la web www.promalaga.es/consultapyme/ (48) y por correo electrónico (53).

Los tres sectores que han presentado más consultas han sido Servicios, con un 16% del total; Turismo, Ocio y Deportes, con un 14%; y Comercio, con un 13%. Por último, las empresas de Hostelería y Restauración y las Creativas y Culturales han formulado el 10% cada una.





Las temáticas sobre las que se han hecho más consultas son las relativas a ayudas económicas, un 60% del total, y a líneas de financiación especiales, el 20%. Las consultas relativas a temas de carácter laboral y fiscal representan el 5% cada una.

De las 101 consultas atendidas, 94 eran de empresas de Málaga capital, 2 de Torremolinos, 2 de Alhaurín de la Torre, y 1 de Benalmádena. Asimismo, 15 pertenecían a alguna incubadora de la Red Municipal y las 76 restantes, no. La atención se ha realizado mayoritariamente por mail y por teléfono.

Por último, cabe destacar que la valoración de las personas que han utilizado el servicio ha sido en todos los casos muy positiva, repitiendo las consultas tras un tiempo y ante el cambio de circunstancia.

LICITAPYME

Con el objetivo de ayudar y asesorar a los emprendedores en la contratación con el sector público y hacer crecer sus empresas, Promálaga lanza 'Licitapyme'.

Este programa dará comienzo el martes 15 de junio y durante cuatro semanas se llevarán a cabo sesiones de formación virtuales, prácticas grupales, asesoramiento personalizado y herramientas digitales específicas relativas a presentar licitaciones.

Ofrecido por la plataforma iTenders, portal especialista en licitaciones que ofrece formación a pymes para concursar en la administración pública, con Licitapyme los participantes podrán encontrar aquellas licitaciones que más se adapten a sus empresas.

Las inscripciones están abiertas hasta el jueves 10 de junio a través del formulario de inscripción alojado en su propia web: <https://licitapyme.promalaga.es>.

