



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## AYUNTAMIENTO Y AVVA FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA 'MALAGAWORKBAY' PARA ATRAER A TELETRABAJADORES

Mediante esta colaboración, la asociación pondrá a disposición de la iniciativa su red de alojamientos para acoger a los teletrabajadores que pudieran venir a Málaga

12/05/2021.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y el presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), Carlos Pérez-Lanzac, han firmado hoy un convenio de colaboración en el marco del proyecto 'MalagaWorkBay', cuyo principal objetivo es atraer a la ciudad a teletrabajadores nacionales e internacionales.

Con este acuerdo, que tendrá vigencia de un año prorrogable hasta un máximo de cuatro, dicha entidad pondrá a disposición de la iniciativa su red de alojamientos para acoger a los teletrabajadores que pudieran venir a Málaga gracias a la misma. Además, se busca potenciar Málaga como destino para empresas que quieran reubicar a sus empleados en la ciudad.

En el marco de esta colaboración, Promálaga se compromete a promover la atracción de teletrabajadores y alojamiento corporativo a la ciudad y suministrar material divulgativo para que AVVA y sus entidades asociadas hagan promoción de 'MalagaWorkBay'. Asimismo, la empresa municipal facilitará una vía de comunicación entre AVVA y las solicitudes de alojamiento recibidas e incluirá información de la asociación en la web de 'MalagaWorkBay'.

Por su parte, AVVA, que representa a las viviendas y casas rurales con fines turísticos en la comunidad andaluza, se compromete a crear una base de datos de Viviendas con Fines Turísticos (VFT) disponibles para alojar teletrabajadores, así como un buzón de correo electrónico donde atender a los interesados en realizar reservas en dichas viviendas, respondiendo sus dudas y consultas.

### ESPACIOS DE COWORKING Y OTROS SERVICIOS DE 'MALAGAWORKBAY'

El Ayuntamiento de Málaga puso en marcha 'MalagaWorkBay' dentro de las acciones municipales para contribuir a la reactivación económica, así como a la atracción y retención de talento y de inversión productiva.

Para ayudar a los teletrabajadores a desarrollar su negocio desde Málaga, el proyecto cuenta con una página web, [www.malagaworkbay.com](http://www.malagaworkbay.com), que ofrece





información en diferentes idiomas (español, inglés y alemán) sobre espacios de coworking, servicios, transportes...

Se informa, por un lado, de los espacios de coworking a través de los cuales se contribuye al desarrollo económico y social de la ciudad, así como otras instalaciones de trabajo a las que puede acogerse este perfil de profesional que desarrolla su trabajo en remoto.

Los servicios de 'softlanding' que se ofrecen están relacionados con la búsqueda de lugar para trabajar o para reuniones, búsqueda de colegio, así como todas aquellas prestaciones de información y asesoramiento de los trámites relativos a la llegada a nuestra ciudad.

En cuanto a los servicios de 'aftercare', son aquellos que se prestan una vez que el teletrabajador esté instalado en la ciudad y tienen que ver con actividades culturales, incorporación a comunidades locales y/o internacionales; así como información sobre eventos empresariales que pudieran ser de su interés.

'MalagaWorkBay' consta también de un vídeo promocional alojado en la web en el que varios teletrabajadores ya instalados en la ciudad destacan las cualidades que tiene Málaga para ellos. Hacen especial referencia a la calidad de vida, las comunicaciones, los colegios internacionales, la multiculturalidad de la ciudad, el tejido productivo y, sobre todo, el carácter abierto de los malagueños.

### **ALEMANIA, MERCADO PRIORITARIO DE 'MALAGAWORKBAY'**

Desde que se lanzó la campaña el pasado mes de febrero, la web de 'MalagaWorkBay' ha recibido más de 33.000 visitas y cerca de 10.000 usuarios.

En cuanto a los países de donde proceden las visitas, la mayor parte son de España y de Alemania, uno de los mercados prioritarios en este proyecto, Países Bajos, Argentina, Reino Unido y Estados Unidos. Cierran la lista las visitas procedentes de Dinamarca, Colombia, Bélgica y México.

Los responsables de la Oficina del Inversor son los encargados de asesorar a todos aquellos que quieran establecerse en Málaga. Desde que se publicó la web, se han atendido unas 500 consultas.

Éstas son realizadas, por un lado, por teletrabajadores, emprendedores o empresarios que muestran su interés por teletrabajar desde Málaga. Por otro, personas interesadas en trabajar en el ecosistema innovador y tecnológico de Málaga. Finalmente, también se han atendido empresas y profesionales malagueños que se ofrecen para prestar servicios en el marco de la iniciativa.

