



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## 31 EMPRESAS INICIAN Y POTENCIAN SU DIGITALIZACIÓN GRACIAS AL PROGRAMA 'IMPULSO DIGITAL' DE PROMÁLAGA

Tras un diagnóstico personalizado a cada una de ellas, se ha publicado una web, <https://www.promalaga.es/impulso-digital>, donde las empresas pueden formarse de manera gratuita a través de una selección de píldoras formativas con las competencias más relevantes para digitalizar los negocios

También se ha puesto a disposición de los empresarios y autónomos una serie de acciones recomendadas para mejorar sus ventas, su rentabilidad y su posicionamiento en el mercado

20/04/2021.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha concluido el programa 'Impulso Digital' con la participación de más de 30 empresas malagueñas. Esta iniciativa se puso en marcha el pasado mes de octubre con el principal objetivo de ayudar a los emprendedores en el proceso de transformación digital de sus negocios.

El programa iniciado en 2020 ha sido ejecutado conjuntamente con la entidad especializada Contalento, que ha realizado un diagnóstico personalizado a cada una de las entidades participantes para analizar sus principales dificultades en cuanto a digitalización y teletrabajo.

De acuerdo a los datos recogidos en el estudio y después de identificar los puntos a mejorar de cada empresa, Promálaga ha puesto a disposición de los empresarios y autónomos una selección de píldoras formativas *online* con las competencias más relevantes a la hora de digitalizar sus negocios.

Estas sesiones de microaprendizaje son gratuitas y accesibles a todos aquellos emprendedores que estén interesados en iniciar o consolidar conocimientos en el ámbito digital en <https://www.promalaga.es/impulso-digital>.

Pueden formarse en temas relacionados con la comunicación y atención al cliente, gestión de archivos en la nube, herramientas de comunicación y colaboración, implantación del teletrabajo y LinkedIn para los negocios, entre otros.

Como punto y final al programa, Promálaga ofreció a las empresas una serie de acciones para poner en marcha su plan de digitalización. Como ha subrayado la edil de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, con la pandemia muchas de ellas se han encontrado con carencias en cuanto a tecnología, por lo que las medidas recomendadas de digitalización les permiten adecuarse a la situación actual





con una mayor capacidad y mejorar su competitividad, utilizando el mundo digital como aliado de sus negocios.

### **MÁS DE UNA TREINTENA DE EMPRESAS PARTICIPANTES**

El programa 'Impulso Digital' se ha dirigido a empresas y autónomos con domicilio social en Málaga capital, con menos de 3 años de antigüedad y que tuvieran la necesidad de adaptarse digitalmente.

En esta edición del programa han participado un total de 31 empresas. Entre ellas, 22 autónomos, 7 microempresas, 1 pyme de más de 10 trabajadores y otra pyme de más de 50 empleados. En cuanto a sus sectores de actividad, 12 de ellas pertenecían al sector Servicios Profesionales, 11 al Comercio, 4 a Formación, 2 a Construcción y Auxiliares y otras 2 a Turismo y Ocio.

Respecto al uso y manejo de las TICs, se les dio a conocer herramientas de gestión del tiempo y de citas y de organización de tareas. Para mejorar en marketing y redes sociales, se les ofreció información actualizada sobre marketing digital, lo que les permite conocer qué estrategias existen, cuáles utilizar y cómo crear un plan al respecto.

También se les informó sobre las ventajas y beneficios de las redes sociales como herramienta de marketing. Asimismo, se les explicó paso por paso cómo crear los perfiles en Instagram, Facebook y YouTube.

Sobre la creación y edición de imágenes y vídeos, se les proporcionó información clave sobre la generación de contenido visual y el uso de herramientas de edición *online*. Respecto a la experiencia *online* de los clientes, se les orientó sobre los elementos que no pueden faltar en la página web de la empresa para la atención de los usuarios y se les recomendó ver las píldoras formativas creadas en el programa para este fin.

Aunque la mayoría de las empresas pudieron utilizar el modelo del teletrabajo para continuar operando durante el confinamiento del año 2020, se encontraron con ciertas barreras como, por ejemplo, no conocer los recursos tecnológicos para el trabajo a distancia. Por eso se puso a su disposición la píldora formativa 'Aspectos claves a tener en cuenta para la implantación del teletrabajo en las pymes'.

Al hacer una revisión de las webs, se pudo observar en algunos casos carencias en el diseño y navegación dentro de la página. Tanto para éstas como para las que no tienen una página web creada, se les asesoró a través de contenido y referencias bibliográficas sobre cómo diseñar una web y cómo mejorarla y sobre plataformas para la creación de sitios web.

Por último, se les proporcionó información sobre las ventajas de una *ecommerce*, los tipos que existen y cómo crear una con las plataformas más conocidas en la actualidad. Y se les recomendó a las empresas la creación de un Plan de Protección de Datos para que puedan cumplir con lo establecido en el RGPD.

