



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **PROMÁLAGA OFRECE PÍLDORAS FORMATIVAS ONLINE PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS A MEJORAR SU DIGITALIZACIÓN**

Estas sesiones son gratuitas y accesibles a todos aquellos emprendedores interesados en adentrarse o consolidarse en el mundo digital

Se enmarcan dentro del programa 'Impulso Digital', que se puso en marcha el pasado octubre con el objetivo de contribuir a la reactivación del tejido empresarial malagueño afectado por la crisis sanitaria

22/03/2021.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente a la delegación de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha puesto en marcha desde hoy lunes, 22 de marzo, un conjunto de píldoras formativas *online* con el fin de apoyar y potenciar la digitalización de las pymes y micropymes malagueñas.

Estas sesiones de microaprendizaje son gratuitas y accesibles a todos aquellos emprendedores y empresarios que estén interesados en iniciar o consolidar conocimientos en el mundo digital. Podrán formarse en temas relacionados con la comunicación y atención al cliente, gestión de archivos en la nube, herramientas de comunicación y colaboración, implantación del teletrabajo y LinkedIn para los negocios, entre otros.

Las píldoras formativas se enmarcan en 'Impulso Digital', programa que se puso en marcha el pasado mes de octubre con el objetivo de potenciar y contribuir a la reactivación del tejido empresarial malagueño, debido a la crisis sanitaria, a través de su transformación digital.

El objetivo del programa consiste en ayudar a aquellas empresas o autónomos de sectores como el comercio, hostelería, industria, restauración, turismo, etc. que durante la pandemia de la COVID-19 han detectado la necesidad de digitalización de su organización y/o han implementado el teletrabajo para poder adaptarse a este nuevo paradigma económico y social.

Tras una consultoría personalizada a cada proyecto participante inscrito en el programa, Promálaga se centra ahora en ofrecer las píldoras formativas de aquellas competencias más relevantes a la hora de digitalizar los negocios.

Ante la situación actual, la digitalización de la empresa, el teletrabajo y la comunicación digital han cobrado especial relevancia para intentar suplir el contacto presencial y optimizar la eficiencia empresarial. Con esta iniciativa,





Promálaga busca contribuir al fortalecimiento de la competitividad y preparación de las empresas en el mundo digital.

## **TELEFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA SER MÁS DIGITALES**

Las píldoras formativas son accesibles tanto para las empresas participantes en el programa como para el público general.

El contenido está disponible en la página web de [Promálaga Impulso Digital](https://www.promalaga.es/impulso-digital/) (<https://www.promalaga.es/impulso-digital/>) y se recomienda completar la autoevaluación de cada píldora para un completo aprovechamiento de las mismas.

Los recursos formativos que se ofrecen son los siguientes:

- Comunicación y atención al cliente *online*.
- Experiencia cliente: claves para entender al nuevo cliente digital.
- Herramientas para la realización de videoconferencias: Zoom y Meet.
- Gestión de archivos en la nube: Drive y Dropbox.
- Herramienta de mensajería en equipo: Slack.
- Herramienta para la organización de equipos virtuales: Trello.
- Aspectos a tener en cuenta para la implantación del teletrabajo en la pyme.
- LinkedIn para los negocios.

Esta crisis ha puesto de manifiesto que la digitalización es un pilar fundamental en el día a día de cualquier empresa. De este modo, a través de 'Impulso Digital', se mejorará la competitividad de las organizaciones y empresas, ayudándolas a prevenir las posibles dificultades o retos que puedan surgir en el futuro.

