

NOTA DE PRENSA

Málaga, 15 de marzo de 2021

25 PERSONAS PREPARAN SU SALIDA AL MERCADO LABORAL EN LA NUEVA “LANZADERA CONECTA EMPLEO” DE MÁLAGA

17 mujeres y 8 hombres en desempleo de entre 23 y 48 años participan desde esta semana en la nueva Lanzadera Conecta Empleo de Málaga para reactivar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas acordes al nuevo mercado laboral

A partir de ahora y hasta el mes de agosto de 2021, los participantes aprenderán a hacer un plan integral de búsqueda de empleo, actualizarán su currículum, ensayarán entrevistas de trabajo, reforzarán competencias transversales y digitales, y contactarán con empresas

La iniciativa está impulsada por Fundación Santa María la Real y Fundación Telefónica, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, a través del programa operativo POISES, y la colaboración de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga

La nueva “Lanzadera Conecta Empleo” de Málaga ha comenzado a funcionar este mes de marzo para ayudar a personas en desempleo a reactivar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas de orientación laboral.

Actualmente, está integrada por 17 mujeres y 8 hombres, con edades comprendidas entre los 23 y los 48 años, y con varios niveles formativos (ESO, Formación Profesional, Bachiller y estudios universitarios).

Hay quien busca su primer trabajo y quien persigue una nueva oportunidad laboral tras años de experiencia en diferentes sectores, como Administración, Hostelería, Informática, Comercio, Arquitectura o Prevención en Riesgos Laborales, entre otros.

Cultura colaborativa

Laura Ortiz es la técnico que ha realizado el proceso de selección y la encargada de gestionar la lanzadera durante los próximos cinco meses. Explica que los participantes tienen perfiles muy diversos, pero muy complementarios. Su labor ahora es convertirse en un equipo, mejorar sus competencias transversales y digitales, compartir experiencias y

conocimientos, reactivar su búsqueda de trabajo de forma colaborativa y obtener nuevas oportunidades laborales.

“Demandan orientación desde definir su objetivo profesional hasta conocer mejor los cambios en el mercado laboral. Muestran interés por conocer los criterios de los reclutadores de su sector profesional y buscan consejos para superar una entrevista de trabajo, así como afrontarla en formato online”, especifica Laura.

El formato de la lanzadera es online. Es decir, sus participantes se reúnen varios días a la semana en sesiones virtuales, a través de diferentes aplicaciones, como Meet.

Para mejorar su empleabilidad

En estas sesiones, los participantes realizarán dinámicas de inteligencia emocional para aprender a desarrollar un plan integral de búsqueda de empleo y enfocar su objetivo profesional; aprenderán nuevos programas para actualizar su currículum; ensayarán entrevistas de trabajo para ganar confianza y seguridad en los procesos de selección; reforzarán sus competencias transversales y habilidades digitales; sacarán partido al *Smartphone* y las redes sociales para la búsqueda de empleo online, realizarán mapas de empleabilidad y contactarán con empresas.

Para ampliar esta información:

Cristina Martín Martín
Técnico de Comunicación – Área de Empleo
Fundación Santa María la Real
c.martin@santamarialareal.org / 681 323 762

@AreaEmpleoFSMLR
¡Síguenos en Redes Sociales!
[LinkedIn/Facebook/Twitter/Instagram/YouTube](#)