



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA, DESTINO EUROPEO INVITADO PARA DAR A CONOCER SUS BUENAS PRÁCTICAS DE RECUPERACIÓN TURÍSTICA EN LA ITB BERLÍN

En el marco de la participación de la ciudad en la ITB, Málaga ha sido el destino invitado por la Comisión Europea, junto con Gotemburgo, para dar a conocer las acciones y actividades que se están desarrollando desde el destino, como ejemplo de reactivación de la ciudad y para abordar los desafíos actuales del sector turístico

12/03/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, participó ayer por la tarde de forma telemática como destino invitado en una conferencia europea organizada por la Feria de Turismo ITB Berlín, para exponer la estrategia de la ciudad para la reactivación turística tras la pandemia de la Covid-19.

En la sesión, Málaga, junto a Gotemburgo (Suecia), presentó de qué forma la ciudad aborda los desafíos actuales en el sector turístico y cómo ve el camino hacia la recuperación, exponiendo todas las acciones que se han venido realizando a lo largo de los últimos meses.

De igual modo, también se puso de manifiesto todo el desarrollo de Málaga durante su periodo como Capital Europea del Turismo Inteligente.

Este encuentro, titulado Capitales Europeas del Turismo Inteligente: El camino hacia la recuperación, coordinado por la Comisión Europea en el que se debatió sobre cómo el turismo inteligente, representado por Málaga y Gotemburgo, puede apoyar a la recuperación del sector turístico tras la crisis sanitaria.

Cabe recordar que, durante 2020, año en el que Málaga recibió el título de Capital Europea de Turismo Inteligente 2020, se han desarrollado actividades con el objetivo de situar a Málaga como destino de turismo inteligente.

Así, en 2021, la ciudad continuará trabajando para mejorar el posicionamiento local como destino turístico mundial. Para ello, está previsto que en junio se celebre un workshop y conferencia internacional sobre turismo inteligente, junto con talleres profesionales y reuniones de trabajo en red con profesionales del sector y se continúe trabajando en distintas acciones promocionales como la difusión de vídeos y la emisión de programas de televisión.

Igualmente, el Área de Turismo tiene previstas una serie de actividades cuya realización dependerá de las circunstancias sanitarias del momento. En concreto, como proyecto promocional especial, la ciudad de Málaga prevé





continuar con la inclusión del título de Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 en las redes de promoción multidesdeño centradas en mercados locales, nacionales, internacionales, y en segmentos maduros y emergentes.

En el ámbito de las nuevas tecnologías y el sector educativo también están previstas algunas iniciativas como la creación de un acelerador de negocios de turismo inteligente centrados en proyectos de realidad virtual y aumentada y diferentes seminarios sobre proyectos pilotos en la accesibilidad, digitalización, sostenibilidad, patrimonio cultural, etc.

