



Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

## EL FORO DE TURISMO CELEBRA SU REUNIÓN DE MARZO EN LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS

Entre otros asuntos, se ha dado a conocer el Centro Asesor Ambiental Municipal

09/03/2021.- El Foro de Turismo de 2021 ha celebrado su tercera reunión en la sede de la Agrupación de Cofradías de Málaga. Ha estado presidido por Rosa Sánchez, concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, y ha contado con la presencia de Gemma del Corral, concejala de Sostenibilidad Medioambiental, para dar a conocer el Centro Asesor Ambiental Municipal. Asimismo, el presidente de la Agrupación de Cofradías, Pablo Atencia, ha dado a conocer también las actividades puestas en marcha por la Agrupación, que este 2021 celebra cien años desde su fundación.

En lo que respecta al Centro Asesor, puesto en marcha en 2012, es un servicio dirigido a empresas malagueñas, también del sector turístico, para mejorar la responsabilidad ambiental y asesorar de forma gratuita al tejido empresarial en materia de responsabilidad sostenible. Hasta la fecha, más de 890 empresas se han certificado con el sello de Calidad Ambiental Municipal.

Además, el Centro Asesor Ambiental Municipal ofrece asesoramiento ambiental, promueve, difunde “Buenas Prácticas Ambientales” al tejido empresarial turístico, entre otros, da formación sobre medioambiente y lleva a cabo auditorías ambientales. Otro de los puntos de actuación del Centro es ofrecer a los consumidores información sobre hábitos y opciones de consumo bajo criterios ambientales, a través de la Red de Establecimientos Sostenibles.

En el Foro se han abordado también las actuaciones previstas, a través de las cuales Málaga continúa trabajando y en contacto con oficinas españolas de turismo de toda Europa, realizando todas las acciones comerciales y promocionales necesarias para contribuir a la reactivación.

Igualmente, Málaga estará presente en FITUR, que se celebrará finalmente en el mes de mayo de forma presencial en Madrid.

También se ha destacado que se seguirá trabajando en las diferentes mesas sectoriales de Turismo y en la campaña “Málaga, ciudad Segura” para la detección temprana de la COVID-19.

