









## Presentación del Informe GEM<sup>1</sup> Málaga 2019/20

### El emprendimiento en Málaga, superior a la media andaluza y nacional según el último Informe GEM

-  La Tasa de Actividad Emprendedora en la provincia alcanzó en 2019 el 7,3% de la población frente al 6,1 y 5,8 que se registra en España y Andalucía. El porcentaje de población involucrado en la gestión de una empresa nueva (5%) supera el dato nacional (3,8%) y autonómico (4,3%).
-  Málaga presentaba en el año 2019 un escenario caracterizado por una dinámica emprendedora favorable y un clima propicio para la creación de empresas.
-  El efecto de la pandemia sobre el fenómeno emprendedor ha consistido en las consecuencias de la parada económica más el freno de una tendencia favorable a la creación de empresas.
-  Las infraestructuras físicas y los servicios al emprendedor son los aspectos que más favorecen la creación empresarial.
-  Los programas de apoyo diseñados desde las administraciones son un elemento favorecedor de la dinámica emprendedora.
-  Entre las condiciones del entorno a potenciar se encuentran el acceso a recursos financieros y la simplificación asociada a las gestiones requeridas para la creación empresarial.
-  El Informe GEM Málaga 2019/20 se ha desarrollado en el marco de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga.
-  El documento incluye un Anexo con la descripción de los espacios de incubación de la ciudad de Málaga, mostrando una amplia representación de las iniciativas emprendedoras instaladas en estas infraestructuras durante el año 2020.

---

<sup>1</sup> Global Entrepreneurship Monitor.  
<https://www.gemconsortium.org>  
<https://www.gem-spain.com>

## El Informe GEM Málaga 2019-20

La Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, vinculada al Ayuntamiento de Málaga ha hecho público el Informe GEM Málaga 2019-20, disponible en la web <https://www.gem-spain.com/equipo-gem-malaga/>

El Informe GEM 2019-20 describe la realidad anterior a la irrupción de la pandemia. Su contenido informa de un escenario que mostraba una evolución favorable teniendo en cuenta la comparación de las principales magnitudes con los valores publicados en el Informe correspondiente al año 2018 y con los registrados a nivel nacional y autonómico. Por tanto, el impacto negativo de la crisis sanitaria sobre el sistema emprendedor se ve acentuado por la tendencia favorable que interrumpe.

Málaga presentaba en el año 2019 un escenario caracterizado por una dinámica favorable a la creación de empresas. Esta principal conclusión se obtiene de la lectura del conjunto de indicadores contenidos en el Informe y su comparación con los valores registrados en el año 2018 y los observados a nivel autonómico y regional.

Según el Informe publicado, el porcentaje de la población malagueña ocupada en procesos de emprendimiento y la percepción de la población sobre las oportunidades y beneficios asociados a emprender, evidencian una coyuntura positiva en el escenario previo a la crisis sanitaria originada por el COVID-19. Por tanto, el efecto de la pandemia sobre el fenómeno emprendedor ha consistido en las consecuencias de la parada económica más el freno de una tendencia favorable a la creación de empresas.

El 6,9% de la población de la provincia de Málaga esperaba poner en marcha un nuevo negocio en los tres años siguientes, siendo este dato 0,5 puntos superior al registrado en 2018. Además, en Málaga, el 39,8% de la población encuestada manifiesta que el entorno era favorable para encontrar oportunidades para emprender; un dato superado solo por tres comunidades autónomas: Baleares, País Vasco y Murcia. Esta cifra en España se encuentra en el 32,2%. Igualmente, creció el porcentaje de la población que consideraba tener habilidades y conocimientos para crear una nueva empresa; un 52,1% en 2019 frente al 48,8% en 2018. Igualmente, el 58,9% de la población pensaba que emprender es una buena elección profesional, superando esta cifra en seis puntos y medio al dato recogido el año anterior. El 58,5% de la población afirma que el emprendedor tiene un alto estatus social (46,8% en 2018).

En la provincia de Málaga, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), o población que se encuentra ocupada en la creación de una empresa de menos de 42 meses era superior

a la tasa andaluza y a la media nacional, así como al dato referido al año 2018, y solo tres comunidades autónomas registraban cifras más favorables. La población ocupada en empresas nacientes o de antigüedad inferior a los tres meses superaba igualmente al dato del año anterior, así como a la tasa observada a nivel andaluz. La misma lectura favorable se deduce del dato referido a la población que está ocupada en la creación de una empresa nueva o con una antigüedad superior a tres meses e inferior a 42 meses. Este dato en la provincia de Málaga (5%) supera a la cifra andaluza (4,3%) y a la media nacional (3,8%). Especialmente importante es el crecimiento de la tasa de población que es propietaria o copropietaria de una empresa consolidada, que pasa de un 5,2% a un 8,4%. A esta información se suma el porcentaje de la población que ha facilitado dinero para financiar la puesta en marcha de un negocio. Este dato ha pasado de un 2,4% a un 3,7% en 2019.

Las infraestructuras físicas y los servicios son considerados como los aspectos que más favorecen la creación empresarial en Málaga. Esta dimensión está relacionada con la existencia de una adecuada red de comunicaciones físicas, de telecomunicaciones y servicios básicos. En Málaga, existe una gran variedad de recursos para el emprendimiento facilitados por las instituciones públicas a través de programas que cubren las distintas etapas del proceso emprendedor. Además, existe un nivel de cualificación alto en los profesionales que se ocupan de prestar servicio y apoyo al emprendedor. Del mismo modo, las normas sociales y culturales no intervienen de manera desfavorable, si bien es mejorable la relación con el riesgo de la población de Málaga.

En cuanto al sistema educativo, se expone que la formación emprendedora recibida en el ámbito universitario, en la formación profesional o continua y en la formación especializada promueve en gran parte el desarrollo de competencias emprendedoras.

Entre las condiciones del entorno a potenciar, según los datos de 2019, se encontraban el acceso a recursos financieros y la simplificación de las gestiones requeridas para la creación empresarial. En cuanto a la oferta financiera, es notable la disponibilidad de recursos provistos desde las entidades públicas y las entidades financieras, aunque existe una menor oferta de fuentes de financiación alternativas, como son los inversores privados y el capital riesgo.

El Informe aporta una descripción amplia de los espacios de incubación de la ciudad. Un total de 12.858 metros cuadrados que durante el año 2020 ofrecieron servicios e infraestructuras a 513 iniciativas. El documento recoge una representación formada por cien proyectos emprendedoras que muestran la cara del emprendimiento emergente en la ciudad de Málaga.

## Resumen ejecutivo

El Informe GEM Málaga 2019/20 permite destacar los siguientes resultados:

- El 6,9% de la población manifiesta una intención de emprender en los próximos tres años. Esta cifra, superior a la registrada en 2018 (6,4%), es inferior a la observada en Andalucía y España (8,1% en ambos casos).
- El porcentaje de la población que ha participado en la creación de una empresa con menos de 42 meses de antigüedad en Málaga (7,3%) es superior al referido al conjunto de España (6,1%) y Andalucía (5,8%). La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de la provincia de Málaga sólo es superada por Cantabria (8,3%), Castilla y León (7,7%) y Madrid (7,6%). El dato referido a 2019 supera ligeramente al registrado en 2018 (7,2%).
- La TEA presenta diferencias teniendo en cuenta la perspectiva de género. La tasa registrada entre la población de mujeres es 6,7% frente al 8% de la población masculina.
- El 2,3% de la población de Málaga manifiesta haber participado en la puesta en marcha de empresas nacientes. Este porcentaje es superior al referido a la población de Andalucía (1,5%) y de España (2,4%). De nuevo, el dato mejora ligeramente al correspondiente al año 2018 (2,2%).
- Al igual que en 2018, el 5% de la población de Málaga son propietarios o copropietarios fundadores de empresas que han permanecido activas por un periodo comprendido entre los 3 y los 42 meses. El dato es inferior en Andalucía (4,3%) y España (3,8%).
- El 8,4% de la población malagueña es propietaria o copropietaria de empresas consolidadas. Esta cifra es superior a la media andaluza y nacional (6,3% en ambos casos). El dato registrado en 2019 es significativamente superior al registrado en 2018 (5,2%).
- La tasa de abandono o cierre en Málaga es igual a la registrada en 2018 (1%) y se encuentra por debajo de la media andaluza (1,1%) y la española (1,2%).
- En Málaga, el 2,2% de la población empleada ha participado en los últimos tres años en proyectos emprendedores en el marco de una

- empresa u organización para la cual trabajan por cuenta ajena, y el 1,3% ha liderado esos proyectos.
- El 39,8% de la población de Málaga manifiesta una percepción favorable acerca de la existencia de oportunidades para la creación de empresas en la provincia en los próximos seis meses. Esta cifra significa casi siete puntos más que en 2018 y casi cuatro más que las cifras registradas en Andalucía y España.
  - En cuanto a las capacidades personales percibidas, el 52,1% de la población considera que tiene los conocimientos, las habilidades y la experiencia requerida para crear una empresa. Este porcentaje es superior a la tasa andaluza (50,3%) y a la media nacional (50,8%). Es importante destacar que el mismo dato en 2018 alcanzaba un valor sensiblemente inferior (48,8%).
  - Con respecto a 2018, se observa un incremento significativo de las personas que manifiestan que emprender es una buena opción profesional, que el emprendedor alcanza un buen status social y económico, y que los medios de comunicación visibilizan de manera adecuada la actividad emprendedora.
  - 58 de cada 100 personas en Málaga piensan que el status social del que disfruta el emprendedor es favorable. En España esta población representa el 57,2% de la población total, y en Andalucía el 57,6%.
  - En Málaga, el 53,8% de la población considera que el emprendedor y su actividad recibe una atención adecuada por parte de los medios de comunicación e internet.
  - El 76,9% de los expertos consultados señalan que el acceso a la financiación es un obstáculo para la iniciativa emprendedora. Estas obtienen mayoritariamente financiación del entorno próximo y el endeudamiento financiero. Existen escasas opciones para acceder al capital riesgo o la financiación de pequeños inversores.
  - La educación, en su nivel primario y secundario, adolece de contenidos que permitan en edades tempranas despertar el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.
  - Entre los factores del entorno que favorecen la actividad emprendedora, destacan los programas gubernamentales, señalados por el 72,8%, y las infraestructuras físicas, subrayadas por el 35,1% de la población. El entorno malagueño es favorable al emprendimiento por el número de programas existentes de fomento de la creación y el crecimiento empresarial, el apoyo efectivo de parques científicos e incubadoras, la existencia de suficientes proveedores, servicios de

consultoría y la amplia y efectiva red de comunicaciones, telecomunicaciones y empresas de servicios básicos.

- Las principales recomendaciones que realizan los expertos de Málaga para la mejora del entorno emprendedor son: la mejora del acceso a la financiación (70,1%), la creación de contenidos específicos en la educación primaria y secundaria (33,9%), y la simplificación de los trámites y gestiones exigidas para la creación de empresas (60,1%).
- Al igual que en 2018, Málaga, en términos comparativos con otros territorios, destaca en infraestructuras físicas y en programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. Por el contrario, los datos son menos favorables en cuanto a educación primaria y secundaria y apoyo financiero.

## El Proyecto GEM Málaga

El proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM) aborda la descripción y el análisis del fenómeno emprendedor en las distintas economías del mundo. La labor realizada por los distintos equipos GEM referidos a nivel país, regional y provincial permite dimensionar y comparar la actividad emprendedora en los diferentes territorios, facilitando un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, posibilidades de mejora y recomendaciones para su impulso.

GEM ofrece un sistema de información y una metodología común que permite la comparación interterritorial, a través de la medición de la actividad emprendedora en cada territorio. Los informes de carácter nacional, como es el caso de España, se complementan con informes de ámbito regional y provincial que permiten medir la dinámica emprendedora teniendo en cuenta la diversidad territorial. La aplicación de una metodología GEM valida la comparación de los resultados de cada informe.

En España, el Informe GEM se publica anualmente desde el año 2001 permitiendo un análisis de la evolución de la actividad emprendedora durante los últimos veinte años. La primera publicación del Informe GEM Andalucía estuvo referida al año 2003 y desde entonces ha permitido conocer las principales magnitudes del fenómeno emprendedor en la región.

El equipo GEM Málaga inició la publicación del informe a nivel provincial en el año 2019 y con datos referidos al año 2018. Esta iniciativa nace con la intención de aportar datos para medir la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia de Málaga, así como aspectos contextuales que condicionan dicha realidad económica. El



uso de la metodología GEM además posibilita la comparación de los datos referidos a Málaga con otras áreas geográficas.

En 2020, el equipo GEM Málaga ha publicado el Informe “Situación del Emprendimiento en Málaga ante la crisis del COVID-19”. Esta publicación de carácter extraordinario se ocupó de hacer un primer análisis del impacto de la crisis sanitaria en las iniciativas emprendedoras en desarrollo en la provincia de Málaga.

La actividad de investigación del Equipo GEM Málaga se desarrolla en el marco de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga.