



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## EL SEGUNDO FORO DE TURISMO DE 2021 SE CENTRA EN LA MOVILIDAD Y EN LA CAMPAÑA “MÁLAGA SEGURA”

También se han retomado las líneas generales del Plan Estratégico de Turismo 2021-2024, que se presentó en enero, y cuya misión es crear una ciudad para visitar, vivir e invertir

09/02/2021.- El segundo Foro de Turismo de 2021, que se ha celebrado de manera *online*, ha estado presidido por Rosa Sánchez, concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones. Uno de los ejes principales de la reunión ha sido la presentación de la nueva ordenanza de movilidad de Málaga que ha corrido a cargo de José del Río, concejal de Movilidad del Ayuntamiento.

Otro de los asuntos abordados en la reunión ha sido el seguimiento de la campaña ‘Málaga segura’ que, bajo el lema “Nos cuidamos para cuidarte”, consiste en el desarrollo de un programa preventivo de detección de la Covid-19 mediante test de antígenos, dentro de las acciones municipales para contribuir a reactivar la industria turística, el comercio y la cultura en colaboración con varias clínicas de salud y las principales asociaciones empresariales.

También se ha abordado otra de las campañas activas, ‘Málaga ¡dónde mejor?’ que tiene como objetivo mantener el interés de los turistas y viajeros en la ciudad.

El segundo Foro de 2021 ha servido para retomar las líneas generales del Plan Estratégico de Turismo de 2021-2024, que se presentó en enero, y cuya misión es crear una ciudad para visitar, vivir e invertir. Todo ello sustentado en valores sólidos para que Málaga se reconozca como un destino innovador, inteligente, diverso, inclusivo, accesible y seguro.

Respecto a las actividades llevadas a cabo durante enero, destaca el convenio por el que el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, ha lanzado una nueva línea de avales a pymes junto a la Confederación de Empresarios (CEM) y a través de Garantía, como medida de reactivación de la economía.

Durante el primer mes de 2021, se ha celebrado también el primer encuentro de los representantes de turismo de Málaga, Barcelona, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Sevilla, Madrid, San Sebastián, Bilbao y Valencia para avanzar en la constitución de un Consejo Español de Contenidos Turísticos y elaborar un plan estable de coproducción de contenidos de interés turístico





Este primer encuentro sirvió para poner las bases de esta alianza para crear un plan estable por parte de importantes destinos turísticos de España que comparten interés por construir sus contenidos turísticos vinculados a la creación cultural y a las industrias creativas.

La concejala también ha destacado que durante el mes de febrero se seguirá trabajando en las diferentes mesas sectoriales de Turismo y ha nombrado algunas de las próximas actividades previstas como la participación de Málaga en la ITB de Berlín que se celebrará de manera virtual.

