



Áreas de Turismo y de Comercio

## **LA CAMPAÑA 'MÁLAGA SEGURA' DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19 SUMA NUEVOS COLECTIVOS CON LA ADHESIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PELUQUERÍA Y BELLEZA MALAGUEÑA**

Este programa preventivo se enmarca en las iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la ciudad

09/02/2021.- El programa preventivo 'Málaga segura' de detección temprana de la Covid-19, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, suma nuevas adhesiones de colectivos y entidades implicadas en esta campaña con la incorporación de la Asociación de Peluquería y Belleza Malagueña.

Bajo el lema 'Nos cuidamos para cuidarte', se pone a disposición de los profesionales y empleados de este tipo de establecimientos, junto a otros sectores, la realización semanal de test rápidos de antígenos.

Esta iniciativa, gestionada través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones en coordinación con el Área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial, tiene como objetivo contribuir a garantizar espacios de confianza y se enmarca también en las iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la ciudad.

Las instalaciones de FYCMA acogen hoy una nueva jornada de realización de pruebas a las empresas ligadas a la iniciativa. Estas acciones se están realizando en dicho recinto dos días en semana -martes y jueves- en horario de 10.00 a 18.00 horas, sin cita previa. Los interesados en participar en la misma -profesionales y trabajadores de los sectores y entidades adheridas- pueden acudir al recinto, siendo solo necesario que presenten una acreditación del establecimiento o colectivo por el que acuden.

En el día de hoy ha asistido el presidente de dicha Asociación, Antonio Tomás Escobar Ruiz, junto con las concejales de Turismo y de Comercio, Rosa Sánchez y Elisa Pérez de Siles, respectivamente.

### **PROGRAMA DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19**

Este programa preventivo, promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, a través de Promálaga y FYCMA, arrancó a mediados de noviembre destinado a empleados de distintos sectores (comercio, transporte, turismo y cultura).

Cuenta con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar, Santa Elena y Muelle Heredia, y Medical Service Care, y pone unos 30.000 test rápidos a disposición de asociaciones y colectivos de los sectores mencionados.





Asimismo, son numerosas las asociaciones sectoriales que participan en este programa, al que se siguen sumando nuevas entidades y colectivos.

La campaña ofrece distintos materiales y acciones, como la disposición de cartelería exterior y pegatinas para los establecimientos adheridos de forma que comunican a sus usuarios que se han sumado a este programa. Las empresas cuentan con un distintivo que implica el compromiso de los establecimientos y entidades y que sus empleados participan en el programa de test rápidos de antígenos que, además, se debe realizar periódicamente.

También se ha lanzado una página web promocional [www.malagaciudadsegura.com](http://www.malagaciudadsegura.com) con más información y datos de contacto para quienes se quieran incorporar a la iniciativa.

