



Área de Turismo

MÁLAGA, BARCELONA, SANTIAGO DE COMPOSTELA, PALMA DE MALLORCA, SEVILLA, MADRID, SAN SEBASTIÁN, BILBAO Y VALENCIA SE UNEN PARA IMPULSAR LA COCREACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS CULTURALES

Esta semana se ha celebrado el primer encuentro de los representantes de turismo de estas 9 ciudades españolas para avanzar en la constitución de un Consejo Español de Contenidos Turísticos y elaborar un plan estable de coproducción de contenidos de interés turístico

05/02/2021.- La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha anunciado que las ciudades de Málaga, Barcelona, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Sevilla, Madrid, San Sebastián, Bilbao y Valencia han establecido una estrategia común y se han unido para impulsar de forma conjunta la cocreación de contenidos turísticos culturales.

Esta semana, los representantes de turismo de las ciudades del grupo impulsor mantuvieron la primera reunión, de forma telemática, organizada por el Ayuntamiento de Barcelona, para avanzar en esta iniciativa, la constitución del Consejo Español de Contenidos Turísticos, que aúne a municipios de toda España para la cocreación de contenidos culturales turísticos.

Este primer encuentro ha servido para poner las bases de esta alianza para crear un plan estable por parte de importantes destinos turísticos de España que comparten interés por construir sus contenidos turísticos vinculados a la creación cultural y a las industrias creativas.

Se trata de una iniciativa que se propone a la secretaria de Estado de Turismo con la finalidad también de crear nuevos atractivos que favorezcan la movilidad turística, tanto de la propia ciudadanía española como de los turistas internacionales.

Los nueve municipios han acordado trabajar conjuntamente para ampliar y diversificar las expectativas de calidad turística, facilitar espacios de conocimiento e interacción entre la ciudadanía española, reequilibrar dinámicas de turismo urbano y turismo vacacional, regenerar la capacidad de coproducir y circular contenidos de todo tipo, especialmente culturales, y ampliar las posibilidades de cooperación entre territorios para una mejor gestión de los programas de promoción internacional.

