



Áreas de Turismo y de Comercio

AYUNTAMIENTO Y MERCADOS MUNICIPALES, IMPLICADOS EN LA PROGRAMA PREVENTIVO 'MÁLAGA SEGURA' DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19

Se enmarca en las acciones de apoyo a la actividad del comercio de proximidad y de barrio, y dentro de los objetivos de garantizar espacios de confianza

02/02/2021.- Bajo el lema 'Nos cuidamos para cuidarte', el programa preventivo 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 pone a disposición de los profesionales y empleados de los mercados municipales, junto a otros sectores, la realización semanal de test rápidos de antígenos.

Estas acciones promovidas por el Ayuntamiento, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones en coordinación con el Área de Comercio y Fomento de la Actividad Empresarial, tienen como objetivo contribuir a garantizar espacios de confianza y se enmarcan también en las iniciativas de apoyo al comercio de barrio y de proximidad.

Cabe recordar que los mercados de abastos cuentan con puestos de actividades consideradas esenciales que seguirán prestando sus servicios, adaptados a los protocolos y medidas sanitarias y de seguridad dictados por las autoridades competentes.

En el día de hoy han asistido representantes de distintos mercados municipales que se unen a la campaña; en concreto, los de La Palma, Churriana, Portada Alta y Atarazanas.

Las instalaciones de FYCMA albergan una nueva jornada de realización de pruebas a las empresas ligadas a la iniciativa. Estas acciones se están realizando en dicho recinto dos días en semana -martes y jueves- en horario de 10.00 a 18.00 horas, sin cita previa. Los interesados en participar en la misma -profesionales y trabajadores de los sectores y entidades adheridas- pueden acudir al recinto, siendo solo necesario que presenten una acreditación del establecimiento o colectivo por el que acuden.

PROGRAMA DE DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19

Este programa preventivo, promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, a través de Promálaga y FYCMA, arrancó a mediados de noviembre destinado a empleados de distintos sectores (comercio, transporte, turismo y cultura).





Cuenta con la colaboración del Hospital Chip, las clínicas El Pilar, Santa Elena y Muelle Heredia, y Medical Service Care, y pone unos 30.000 test rápidos a disposición de asociaciones y colectivos de los sectores mencionados. Asimismo, son numerosas las asociaciones sectoriales que participan en este programa, al que se siguen sumando nuevas entidades y colectivos.

La campaña ofrece distintos materiales y acciones, como la disposición de cartelería exterior y pegatinas para los establecimientos adheridos de forma que comunican a sus usuarios que se han sumado a este programa. Las empresas cuentan con un distintivo que implica el compromiso de los establecimientos y entidades y que sus empleados participan en el programa de test rápidos de antígenos que, además, se debe realizar periódicamente.

También se ha lanzado una página web promocional www.malagaciudadsegura.com con más información y datos de contacto para quienes se quieran incorporar a la iniciativa.

INICIATIVAS MUNICIPALES DE APOYO AL COMERCIO DE BARRIO

Cabe señalar que esta iniciativa también se suma a la batería de medidas excepcionales puestas en marcha por el Ayuntamiento de Málaga para ayudar a los sectores afectados por la pandemia.

Entre ellas, hay que señalar el primer Plan municipal de Ayudas Directas, que ya pueden solicitarse, con un total de 5 millones de euros, dirigidas al apoyo, mantenimiento y reactivación de autónomos y de pymes de comercio minorista y hostelería de Málaga y afectadas por la crisis sanitaria de la Covid-19. Asimismo, se ha impulsado la inyección de 20 millones de euros en financiación a pequeñas y medianas empresas y autónomos de la ciudad mediante la concesión de avales bancarios, que ya se pueden solicitar, dentro del acuerdo suscrito entre Garántia, la CEM y el Consistorio malagueño.

Otra de las acciones significativas ha sido el plan de medidas fiscales de apoyo a establecimientos, empresas y autónomos que permanecieron cerrados durante el estado de alarma el pasado año, que ha dejado en el bolsillo de estos sectores más de 660.000 euros. De hecho, se eliminaron cuotas de mercadillos, mesas y sillas, quioscos, mercados, vados de establecimientos hoteleros, etc.

El Área de Comercio también ha impulsado numerosas iniciativas de respaldo a este sector, en especial al comercio de proximidad y de barrio, que suman 200.000 euros. En este sentido, Comercio, en colaboración con los distritos, ha puesto en marcha la campaña de dinamización "Haz Barrio. Por otra parte, se ha puesto en marcha la segunda fase de la distinción Comercio Tradicional que reconoce la trayectoria de comercios tradicionales malagueños con más de 40 años de implantación; se instaló iluminación navideña en diversos mercados municipales para potenciar su actividad comercial y se colocaron pérgolas para la protección de los usuarios del mercadillo de navidad que se celebró en el Paseo del Parque.





Igualmente, Comercio ha promovido la apertura de la plataforma de venta online Comprarpomalaga.com a los comercios y asociaciones de comerciantes de la ciudad para favorecer la digitalización de sus productos o servicios; se ha avanzado en la propuesta para que el distrito Campanillas se convierta en un Centro Comercial Abierto; y se ha iniciado el procedimiento para la modificación de la actual declaración de Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT) en la ciudad de Málaga con el objeto de ampliar oportunidades de apertura comercial en igualdad de condiciones a las que disfrutaban otros municipios de la provincia.

Por último, se ha puesto a disposición de los comerciantes y hosteleros el servicio de Mediación, en colaboración con el Colegio de Abogados de Málaga, una vía de comunicación e intermediación dirigida a encontrar una solución consensuada a los conflictos surgidos entre propietarios y arrendatarios de los locales de los negocios.

