



Distrito 3- Ciudad Jardín

CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS PARA DINAMIZAR EL CONSUMO DE PROXIMIDAD

Dentro el programa de dinamización comercial “Yo compro en ciudad Jardín”

18/12/2020.- El distrito de Ciudad Jardín pone en marcha un programa de dinamización comercial bajo el lema “Yo compro en Ciudad Jardín”. Así lo han dado a conocer el concejal de Ciudad Jardín, Avelino Barrionuevo y la concejala de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles durante una visita por los establecimientos y comercios del distrito en la que han estado acompañados por la Asociación de Vecinos Pablo Ruiz Picasso y la asociación de comerciantes del distrito. El objetivo es fomentar el consumo en los comercios del distrito para colaborar en la mejora de la economía de los barrios.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña municipal “Haz Barrio”, que se viene desarrollando en los diferentes distritos desde el pasado mes de julio.

Como novedad de estas navidades en el distrito, este año se realizará, en colaboración con el Área de Comercio, un concurso de escaparates navideños con dos modalidades de participación: de establecimientos y de ciudadanos

Así han explicado los ediles Barrionuevo y Pérez de Siles durante la visita de hoy por los comercios del distrito, que podrán participar en concurso de escaparates todos los establecimientos comerciales situados en el distrito de Ciudad Jardín, que deberán decorar sus escaparates con temática navideña combinándolo con sus propios productos. Habrá tres establecimientos ganadores que recibirán un premio dotado económicamente con 450 euros en el caso del primer premio, 350 euros en el segundo y 200 euros en el tercero.

El ganador será elegido entre todos los vecinos y vecinas que tendrán que valorar creación artística, la originalidad y la creatividad de las decoraciones votando mediante papeletas que facilitarán los establecimientos y comercios participantes y depositándolas en las urnas localizadas en la Junta de Distrito y las bibliotecas públicas municipales de Dámaso Alonso y Salvador Rueda.

Los ganadores se darán a conocer el 28 de diciembre.

Así mismo, de entre toda la ciudadanía que participe en la votación, se elegirá, mediante sorteo, a un ganador. Esta persona resultará premiada con la compra de productos de su total elección, hasta un valor máximo de 1.000 euros, en



uno o más establecimientos de los participantes en el concurso de escaparates. El ganador será elegido entre todos los vecinos y ciudadanos que deseen participar.

DINAMIZACIÓN COMERCIAL

El programa 'Yo compro en Ciudad Jardín' busca poner en valor a los locales comerciales del distrito, tanto del sector comercio como el de la hostelería, por lo que se harán reconocimientos al: más antiguo; al más innovador; mejor trayectoria empresarial. Para adjudicar estos reconocimientos se contará con un jurado formado por personas de las asociaciones de comerciantes y de hostelería del distrito, de asociaciones culturales de la zona, de entidades públicas del distrito. Los locales reconocidos contarán con dicho reconocimiento en sus fachadas.

Además, se cuenta con una web específica de los comercios del barrio, yocomproenciudadjardin.es en donde se incluye un directorio de comercios con la descripción de cada uno de ellos: tipo de negocio; carta de servicios o productos, galería de fotos, etc. Una plataforma digital en donde se comparten fotos, videos y los usuarios interactúan con los comercios.

FIESTAS AL AIRE LIBRE

Por su parte, el distrito de Ciudad Jardín celebra de la Navidad con un amplio programa de actividades para sus vecinos y vecinas atendiendo al actual escenario motivado por la COVID-19, por lo que todas y cada una de las actividades aplican el protocolo y recomendaciones sanitarias.

En esa línea cobran protagonismo los espacios abiertos al aire libre: los parques de la Alegría y San Telmo son los escenarios elegidos para la celebración de varias actividades de forma simultánea. El día 22 de diciembre se celebrará un circuito de talleres, un espectáculo de magia y habrá una visita de Papá Noel, a la que seguirá la de los Reyes Magos el 4 de enero. Ambos días el horario será de 17.00 a 21.00 horas.

Además, un tren con hilo musical recorrerá las principales calles del distrito para intentar crear espíritu navideño en horario de 17.00 a 20.00 con Elfos, renos, la patrulla Canina, princesas, súper héroes, Mickey y Minnie, entre otros personajes, que irán saludando, repartiendo caramelos. También se contará con los elfos por los locales comerciales que irán informando del concurso de escaparates y del Banco de Alimentos.