



Área de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad
Empresarial y Distrito Churriana

CHURRIANA ORGANIZA EL QUINTO CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS PARA DINAMIZAR EL CONSUMO DE PROXIMIDAD

Este año el concurso se celebra en el marco de la campaña municipal “Haz barrio”

03/12/2020.- El distrito de Churriana organiza por quinto año consecutivo su concurso de escaparates navideños. Así lo han dado a conocer la concejala de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, y el concejal de Churriana, José Del Río, en una visita por los establecimientos y comercios del distrito en la que han estado acompañados por la asociación de empresarios de Churriana y por la Federación empresarial de autónomos y pymes, Fedelhorce.

En esta edición, marcada por la pandemia de la Covid-19, el concurso se celebra bajo el marco de la campaña municipal “Haz Barrio” que trata de animar a los vecinos y vecinas de todos los barrios de Málaga a consumir en los establecimientos y comercios de su entorno más cercano.

Así, han explicado que podrán participar en el V concurso de escaparates todos los establecimientos comerciales situados en el distrito Churriana que deberán decorar sus escaparates con temática navideña combinándolo con sus propios productos. Habrá tres establecimientos ganadores que recibirán un premio dotado económicamente con 450 euros en el caso del primer premio, 350 euros en el del segundo y 200 euros en el del tercero.

El ganador será elegido entre todos los vecinos y vecinas que tendrán que valorar creación artística, la originalidad y la creatividad de las decoraciones votando mediante papeletas que facilitarán los establecimientos y comercios participantes y depositándolas en las urnas localizadas en la Junta de Distrito y en la Casa de la Cultura Gerald Brenan.

Así mismo, de entre toda la ciudadanía que participe en la votación, se elegirá, mediante sorteo, a un ganador. Esta persona resultará premiada con la compra de productos de su total elección, hasta un valor máximo de 1.000 euros, en uno o más establecimientos de los participantes en el concurso de escaparates.

El próximo 18 de diciembre se dará a conocer a los premiados.

COMPRAR POR MÁLAGA

Igualmente, durante la visita por el distrito, ambos concejales han animado a los comerciantes a que se adhieran a la plataforma de compra online www.comprarpormalaga.com.





Así, han resaltado que debido a las circunstancias que ha generado la crisis de la Covid-19 muchos comercios y establecimientos han optado por la digitalización de sus productos y adentrarse en la venta online. Con esta plataforma el Consistorio ofrece a los comercios, restaurantes y establecimientos de cualquier índole disponer de su propia página web de forma gratuita, totalmente personalizable, pudiendo ofrecer sus productos y servicios las 24 horas del día y cualquier día de la semana con transacciones seguras para el consumidor.

