



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

## “LA COOLMENA”, SOLUCIÓN GANADORA DEL RETO AGROTECH AWARDS

Un total de 34 propuestas de emprendedores y empresas del sector agro-tecnológico se han presentado al reto promovido por 3 hubs de innovación digital de Andalucía

“La Coolmena” es una plataforma digital que permite la venta directa entre productor y consumidor, con la estructura de las ONGs

La solución malagueña ganadora, elegida por votación pública con más del 50% de los votos, ha sido premiada con 15.000 euros

26/11/2020.- Hoy, día 26 de noviembre, se ha dado a conocer la solución ganadora de la primera edición del reto “Agrotech Awards” a la que se han presentado un total de 34 candidaturas. El comité organizador, compuesto por 3 hubs de innovación digital andaluces (DIH), eligió a los 3 finalistas de entre 10 de las propuestas seleccionadas que expusieron en un evento virtual el pasado 16 de noviembre. Y, finalmente, tras votación pública a través de la web [www.agrotechawards.eu](http://www.agrotechawards.eu), ha resultado ser la solución vencedora con un 56,33% y 833 votos “La Coolmena” con un premio de 15.000 euros en metálico.

La Coolmena, bajo el lema “el campo es tuyo”, es la combinación de una plataforma digital, que permite un canal de venta directo entre productor y consumidor, con la estructura de las ONGs, para solucionar la logística de última milla. Este plataforma permitirá a los usuarios finales comprar directamente a los agricultores de su zona productos de máxima calidad a un precio justo para el agricultor y de manera que el consumidor ahorre. Además, los beneficios de la distribución quedan en las personas que recibe ayuda alimentaria (ONG). Cada Organización Autorizada de Reparto (OAR) actúa como la “celda” de una “coolmena” y aglutina productores de un área inferior a 50 kilómetros a la redonda (más restrictivo que km 0) y consumidores de su área de influencia (en un radio de unos 5 km).

Los otros dos proyectos finalistas han sido “Agrotech Locker”, unas taquillas de autoservicio que ofrecen a los usuarios de la app la recepción de sus pedidos a agricultores locales y cooperativas sin tener que depender de horarios del repartidor. Y, por otro lado, “Sostenibl.es”, una plataforma para facilitar el acceso de alimentos sostenibles a los consumidores, favoreciendo al mercado al que se enfrentan las pymes del sector agroalimentario en la crisis del





Covid19.

La finalidad del reto “Agrotech Awards”, promovido por el DIH for Industrial Technology Knowledge (ITK) con el Centro Tecnológico CETEMET como coordinador y centro de competencia, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a través del proyecto Andalucía Agrotech DIH y el DIH gestionado por el Polo Nacional de Contenidos Digitales del Área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, ha sido encontrar la mejor solución que permita desarrollar un proyecto tecnológico dirigido a mitigar los problemas que se han agravado debido a la situación de pandemia en la cadena de suministro agroalimentaria.

Más información en la web [www.agrotechawards.eu](http://www.agrotechawards.eu)

