



Área de Turismo

NUEVA ACCIÓN DE LA PRUEBA PILOTO 'MÁLAGA SEGURA' PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LA COVID-19 EN EL SECTOR DE LA VIVIENDA TURÍSTICA Y EN LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL DE JAZZ

Hoy se ha firmado el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, AVVA, el Hospital Chip y las Clínicas El Pilar y Santa Elena, para el desarrollo de esta nueva fase que se realizará del 6 al 11 de noviembre

5/11/2020.- El Ayuntamiento pone en marcha una nueva acción enmarcada en el proyecto piloto para la detección temprana de la COVID-19 'Málaga Segura'. En esta ocasión, se llevará a cabo la realización de test rápidos a una muestra del personal de la organización del Festival de Jazz que se celebrará en el Teatro Cervantes durante el mes de noviembre, así como a trabajadores relacionados con el sector de las viviendas turísticas, con el objetivo de incidir en la seguridad del evento y de estos negocios y potenciar la confianza.

Al desarrollo de esta etapa se han unido al Consistorio -con varias áreas implicadas en esta fase como son Turismo, a través de Promálaga, Cultura, a través del Teatro Cervantes, y el Distrito Centro- la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), el Hospital Chip y las Clínicas El Pilar y Santa Elena.

Esta mañana el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por la concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad, Rosa Sánchez, y el gerente del Teatro Cervantes, Juan Antonio Vigar, ha firmado el convenio de colaboración con las entidades mencionadas, representadas en el director jurídico de AVVA, Álvaro Graciani, el director gerente del Hospital Chip, Jesús Burgos; y el gerente de las Clínicas El Pilar y Santa Elena, Antonio Serra.

El convenio suscrito subraya que como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y su gran impacto negativo en el sector, se ha delimitado como prioridad para la ciudad potenciar la imagen de Málaga como Destino Seguro, siendo indispensable el trabajo conjunto y la colaboración de empresas e instituciones con el fin de aunar esfuerzos para la recuperación de las actividades más afectadas.

De esta forma, participan en el proyecto puesto en marcha por el Ayuntamiento a través del cual se llevan a cabo test rápidos en colaboración con diferentes asociaciones y agrupaciones interesadas, con el objetivo de incidir en la seguridad de estos sectores y potenciar la confianza.





Esta acción, para la que el Ayuntamiento, a través de Promálaga, pone a disposición 375 test de antígenos, se desarrollará del 6 al 11 de noviembre, en horario de tarde, en instalaciones del Distrito Centro, habilitadas para esta medida, en coordinación con la Junta Municipal, y en un entorno que no haya flujo de personas. Se realizará a una muestra del personal del Teatro Cervantes y de las compañías – en el marco del Festival de Jazz-, así como a empleados del sector de las viviendas turísticas. El Hospital Chip y las Clínicas El Pilar y Santa Elena aportan el material y recursos médicos necesarios para realizar los test, y se encargan del sistema de gestión de citas.

PROYECTO PILOTO DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MÁLAGA COMO DESTINO SEGURO

Cabe recordar que con este proyecto piloto el Ayuntamiento de Málaga quiere dar el primer paso para mostrar las ventajas y la eficacia de la realización de estos test, gestionados por el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, a través de Promálaga, de modo que las empresas de distintos sectores incorporen esta práctica para garantizar la seguridad de sus negocios, trasladar un mensaje de tranquilidad a sus clientes y frenar la expansión del virus.

El Consistorio ha realizado una compra de 2.000 unidades de este tipo de test que según la Organización Mundial de la Salud ofrecen una detección rápida, económica y temprana y pueden ser buenos aliados para la gestión de los brotes; destinando 9.000 euros (más IVA) a la compra de estos test, al precio unitario es de 4,5 euros.

Ya se han llevado a cabo acciones dentro del piloto en eventos como la edición del Foro Greencities y en S-Moving en FYCMA, así como a una muestra de trabajadores del sector hotelero, hostelero, de sectores profesionales del turismo, y del comercio en la ciudad de Málaga.

La iniciativa viene a afianzar el liderazgo de Málaga en calidad turística y se une a hitos ya conseguidos como el distintivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo por el que se reconoce la seguridad turística de la ciudad, sello otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC). Asimismo, se suma al título de Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 que ostenta Málaga hasta septiembre de 2021; y a la reciente consecución del distintivo como Destino Turístico Inteligente otorgado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

