

**MÁLAGA PROCULTURA PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA CLÁSICOS DE TEATRO 2024
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIÓN CLÁSICOS DE TEATRO 2024
<b>SOPORTES</b>	DIGITAL + PRENSA + RADIO
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	POBLACIÓN MALAGUEÑA
<b>ÁMBITO DE DIFUSIÓN</b>	LOCAL
<b>PERIODO</b>	ABRIL-MAYO
<b>COSTE IVA INCLUIDO</b>	2.780,58 €

**PRENSA**

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	ABRIL-MAYO	600,00 €
SUBTOTAL			600,00 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
MÁLAGA HOY	CAMPAÑA DIGITAL	ABRIL-MAYO	500,00 €
SUBTOTAL			500,00 €

**DIGITAL**

MÁS MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
MÁS MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	ABRIL-MAYO	100,00 €
SUBTOTAL			100,00 €

REDES SOCIALES			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
RRSS	CAMPAÑA DIGITAL	ABRIL-MAYO	200,00 €
SUBTOTAL			200,00 €

**RADIO**

CADENA SER			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
CADENA SER	CUÑA 20 SEGUNDOS	ABRIL-MAYO	300,00 €
SUBTOTAL			300,00 €

ONDA CERO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20 SEGUNDOS	ABRIL-MAYO	288,00 €
SUBTOTAL			288,00 €

COPE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
COPE MÁLAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	ABRIL-MAYO	310,00 €
SUBTOTAL			310,00 €

TOTAL CAMPAÑA	2.298,00 €
IVA	482,58 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	2.780,58 €

