

COMUNICACIÓN // DERECHOS SOCIALES		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	NO ES NO		
OBJETIVO:	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LOS ABUSOS SEXUALES		
SOPORTES:	PRENSA + RADIOS +TV		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	AGOSTO		
CÓSTE	20.766,50 €		
<b>PLAN DE MEDIOS NO ES NO COMUNICACIÓN</b>			
<b>PRENSA</b>			
DIARIO SUR		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
SUR.ES	BOLSA DE 325.000 IMPRSIONES		
	<b>SUBTOTAL</b>		3.993,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	BOLSA DE 250.000 IMPRSIONES		
	<b>SUBTOTAL</b>		1.452,00 €
MÁLAGA HOY		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
DIGITAL	BOLSA DE 250.000 IMPRSIONES		
	<b>SUBTOTAL</b>		1.452,00 €
<b>RADIO</b>			
COPE		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
COPE	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
CADENA CIEN	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		2.462,35 €
SER		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		2.933,52 €
ONDA CERO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		2.462,35 €
RADIO MARCA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
RADIO MARCA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		943,80 €
<b>TELEVISION</b>			
101 TV		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
101 TV	EMISION		
	EDICIÓN DEL VIDEO		
	<b>SUBTOTAL</b>		1.694,00 €
PTV		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
PTV MLG	SPOTS DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		2.066,68 €
7TV		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	TOTAL	
7TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS		
	<b>SUBTOTAL</b>		1.306,00 €
	<b>VALORACION TOTAL</b>		20.766,50 €

