

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



**P R E S U P U E S T O 2 0 2 0**

**EMPRESAS MUNICIPALES**

**Empresa Mpal. de Gestión de Medios  
de Comunicación, S.A.**

*DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA*

***PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA EMPRESA DE  
GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.***

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE	CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE
	<b>OPERACIONES CORRIENTES</b>			<b>OPERACIONES CORRIENTES</b>	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	1.478.886,44
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERVICIOS	980.057,91
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	120.000,00	3	INTERESES	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.338.944,35	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
5	INGRESOS PATRIMONIALES		5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>2.458.944,35</b>		<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>2.458.944,35</b>
	<b>OPERACIONES DE CAPITAL</b>			<b>OPERACIONES DE CAPITAL</b>	
6	ENAJENACION DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	30.000,00
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	30.000,00	7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
	<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>	<b>30.000,00</b>		<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>2.488.944,35</b>		<b>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>2.488.944,35</b>
	<b>OPERACIONES FINANCIERAS</b>			<b>OPERACIONES FINANCIERAS</b>	
8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS	
	<b>TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS</b>			<b>TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS</b>	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.488.944,35</b>		<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.488.944,35</b>



SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
<b>Capítulo 3</b>	<b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	120.000,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 3</b>	<b>120.000,00</b>
<b>Capítulo 4</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	
40101	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	2.338.944,35
	<b>TOTAL CAPÍTULO 4</b>	<b>2.338.944,35</b>
<b>Capítulo 7</b>	<b>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>	
70100	SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	30.000,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 7</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2.488.944,35</b>



SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
<b>Capítulo 1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	55.535,80
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	7.500,00
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	1.090.604,61
16000	SEGURIDAD SOCIAL	325.246,03
	<b>TOTAL CAPÍTULO 1</b>	<b>1.478.886,44</b>
<b>Capítulo 2</b>	<b>GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS</b>	
20200	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	85.209,00
20900	CANONES	45.000,00
21300	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	5.000,00
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	2.000,00
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.500,00
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	14.130,00
22100	ENERGIA ELECTRICA	22.000,00
22199	OTROS SUMINISTROS	170.000,00
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	26.284,20
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	600,00
22299	OTRAS COMUNICACIONES	23.856,00
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	14.000,00
22402	OTROS SEGUROS	26.100,00
22500	TRIBUTOS ESTATALES	1.500,00
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	15.000,00
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	28.000,00
22700	LIMPIEZA Y ASEO	11.610,00
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	7.000,00
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	221.768,71
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	258.000,00
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 2</b>	<b>980.057,91</b>
<b>Capítulo 6</b>	<b>INVERSIONES REALES</b>	
63300	INVERSION DE REPOSICION ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MAQUINARIA, INSTALA	30.000,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 6</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2.488.944,35</b>

**PROGRAMA: 4911 EMPRESA MPAL DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION**

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
<b>Capítulo 1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	
10100.00.4911	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL COMUNICACION	55.535,80
10101.00.4911	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL COMUNICACION	7.500,00
13000.00.4911	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO GENERAL COMUNICACION	1.090.604,61
16000.00.4911	SEGURIDAD SOCIAL GENERAL COMUNICACION	325.246,03
	<b>TOTAL CAPÍTULO 1</b>	<b>1.478.886,44</b>
<b>Capítulo 2</b>	<b>GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS</b>	
20200.00.4911	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES GENERAL COMUNICACION	85.209,00
20900.00.4911	CANONES GENERAL COMUNICACION	45.000,00
21300.00.4911	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE GENERAL COMUNICACION	5.000,00
21600.00.4911	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION GENERAL COMUNICACION	2.000,00
22001.00.4911	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES GENERAL COMUNICACION	14.130,00
22000.00.4911	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE GENERAL COMUNICACION	1.500,00
22100.00.4911	ENERGIA ELECTRICA GENERAL COMUNICACION	22.000,00
22199.00.4911	OTROS SUMINISTROS GENERAL COMUNICACION	170.000,00
22204.00.4911	SERVICIOS DE MENSAJERÍA GENERAL COMUNICACION	600,00
22200.00.4911	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES GENERAL COMUNICACION	26.284,20
22299.00.4911	OTRAS COMUNICACIONES GENERAL COMUNICACION	23.856,00
22300.00.4911	SERVICIOS DE TRANSPORTE GENERAL COMUNICACION	14.000,00
22402.00.4911	OTROS SEGUROS GENERAL COMUNICACION	26.100,00
22500.00.4911	TRIBUTOS ESTATALES GENERAL COMUNICACION	1.500,00
22602.00.4911	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA GENERAL COMUNICACION	15.000,00
22699.00.4911	OTROS GASTOS DIVERSOS GENERAL COMUNICACION	28.000,00
22700.00.4911	LIMPIEZA Y ASEO GENERAL COMUNICACION	11.610,00
22706.00.4911	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS GENERAL COMUNICACION	221.768,71
22701.00.4911	SERVICIOS DE SEGURIDAD GENERAL COMUNICACION	7.000,00



**PROGRAMA: 4911 EMPRESA MPAL DE GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION**

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
22799.00.4911	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES GENERAL COMUNICACION	258.000,00
23120.00.4911	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO GENERAL COMUNICACION	1.500,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 2</b>	<b>980.057,91</b>
<b>Capítulo 6</b>	<b>INVERSIONES REALES</b>	
63300.00.4911	INVERSION DE REPOSICION ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MAQUINARIA, INSTALA GENERAL COMUNICACION	30.000,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO 6</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>TOTAL 4911</b>	<b>2.488.944,35</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2.488.944,35</b>

***DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA EMPRESA  
DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.***

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO 2020</b>
<b>EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</b>			<b>CÓDIGO:</b>
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL GASTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>% INCREMENTO</b>
10100	RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO	55.535,80	
10101	OTRAS RETRIBUCIONES PERSONAL DIRECTIVO	7.500,00	
10300	RETRIBUCIONES BÁSICAS PERSONAL LABORAL	1.090.604,61	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	325.246,03	
20200	ALQUILERES	85.209,00	
20900	CÁNONES PROPIEDAD INTELECTUAL	45.000,00	
21300	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN ELEMENTOS COMUNES	5.000,00	
21600	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN ELEMENTOS INFORMÁTICOS	2.000,00	
22000	MATERIAL DE OFICINA	1.500,00	
22100	ELECTRICIDAD	22.000,00	
22199	COMPRA DE PROGRAMACIÓN Y OTROS	170.000,00	
22200	TELECOMUNICACIONES	26.284,20	
22201	DOCUMENTACION	14.130,00	
22204	MENSAJERIA	600,00	
22299	TRANSPORTE DE SENAL, COMUNICACIONES	23.856,00	
22300	DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTES	14.000,00	
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.888.465,64</b>	
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL INGRESO</b>	<b>IMPORTE</b>	
36400	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICIDAD	120.000,00	
41001	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYTO 2019	2.338.944,35	
59902	SUBVENCIONES DE CAPITAL APLICADAS	139.841,36	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.598.785,71</b>	

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO 2020</b>
<b>EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</b>			<b>CÓDIGO:</b>
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL GASTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>% INCREMENTO</b>
22402	SEGUROS RESPONSABILIDAD CIVIL ADMINISTRADORES	800,00	
22402	SEGUROS RC Y MULTIRRIESGO	2.300,00	
22402	OTROS SEGUROS. SALUD Y VEHÍCULOS	23.000,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROMOCION	15.000,00	
22699	OTROS GASTOS	28.000,00	
22700	LIMPIEZA	11.610,00	
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	7.000,00	
22706	EVENTOS ESPECIALES. INCLUIDA UNIDAD MÓVIL	161.768,71	
22706	AUDITORIA, ASISTENCIA JURÍDICA, FISCAL Y LABORAL	60.000,00	
22799	PAGINA WEB	22.000,00	
22799	OTROS SERVICIOS PROFESIONALES Y COLABORADORES	236.000,00	
23120	GASTOS DE VIAJE PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00	
22500	TRIBUTOS	1.500,00	
	AMORTIZACIONES	139.841,36	
	<b>TOTAL GASTOS</b>	2.598.785,71	
<b>PARTIDA ECONOMICA</b>	<b>DESCIPCIÓN DEL INGRESO</b>	<b>IMPORTE</b>	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		

<b>ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCE DE SITUACIÓN</b>					<b>PRESUPUESTO 2020</b>
<b>EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</b>					<b>CÓDIGO:</b>
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>CUENTAS</b>	<b>IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL</b>	<b>IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL</b>	<b>IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR</b>
TOTAL ACTIVO	966.095,27	849.168,21	TOTAL PASIVO	966.095,27	849.168,21
INMOV. INTANGIBLE	445.671,97	445.671,97	CAPITAL SOCIAL	60.150,00	60.150,00
AMOR. ACUM. INM. INMATERI	-387.451,37	-379.060,65	RESERVAS	62.946,05	57.100,05
INMOV. MATERIAL	1.702.413,81	1.419.523,81	REMANENTE	36.103,52	36.103,52
AMOR. ACUM. INM. MATERIAL	-964.174,37	-847.631,37	RDO. EJERCICIO	0,00	5.846,00
ACTIVOS IMPUESTO DIFERIDO	70,44	70,44	SUBV. CAPITAL	713.408,84	589.309,56
CLIENTES	65.771,94	48.354,23	DEUDAS A L/P	25.280,00	1.090,00
ADMÓN. PÚBLICA	24.387,39	30.845,13	PASIVOS POR IMPUESTO DIFE	701,19	599,54
PERIODIFICACIONES A C/P	17.609,78	20.717,39	ACREEDORES	67.505,67	98.969,54
TESORERÍA	61.795,68	110.677,26			





**MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR  
Y RENTAS A OBTENER**

**PRESUPUESTO  
2020**

**EMPRESA:** E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

La Empresa Municipal De Gestión De Medios De Comunicación De Málaga, S.A. (Canal Málaga RtvM), Responde A Su Carácter De Empresa De Comunicación De Servicio Público Que La Ley Le Encomienda. Esta La Obliga A Garantizar Una Información Rigurosa, Veraz, Independiente Y Plural, Así Como Un Entretenimiento De Calidad. A Fomentar El Debate, La Innovación Y La Creación. A Apoyar La Difusión De Las Artes, La Ciencia Y La Cultura. Todo Ello Bajo Las Premisas De Cohesionar Y Dar Causa A La Participación, Para Satisfacer Las Necesidades De Entretenimiento E Información De Nuestras Audiencias, Cumpliendo A La Vez Con Nuestras Exigencias De Rentabilidad A Través De Los Más Altos Estándares De Calidad, Creatividad Y Responsabilidad Social.

Desde Su Función De Servicio Público, Canal Málaga Mantiene La Vocación De Ser El Medio De Comunicación Local De Referencia En Málaga. Quiere Estar Presente En Todos Los Acontecimientos Sociales Relevantes Y Ser Un Espejo En El Que Se Vea Reflejada, En Toda Su Variedad Y Riqueza, La Realidad Local. Realizará Su Trabajo Con Criterio Estrictamente Profesional Y Atendiendo La Encomienda De Difundir Valores Constitucionales.

Canal Málaga Defiende Y Promociona En Toda Su Programación Los Valores Constitucionales, Especialmente Los De Libertad, Igualdad, Pluralismo Y Tolerancia, Sobre Los Que Se Asienta La Convivencia Democrática.

Según Recogen Los Estatutos De La Sociedad El Objeto Es La Gestión Directa De Los Medios De Comunicación, De Titularidad Municipal, En Concreto La Radio Y Televisión Municipal Y Cualquier Otro Medio De Comunicación Que Pueda Determinarse En Su Momento Por Los Órganos Correspondientes De La Corporación, Ya Sean De Tecnología Conocida O De Tecnologías Que Puedan Generarse En El Futuro, Así Como La Gestión De Los Servicios De Telecomunicación Aparejados Al Desarrollo De Estas Actividades.

La Televisión Inició Sus Emisiones El 24 De Diciembre De 2005 Y La Radio Comenzó A Emitir El 25 De Mayo De 2008 Y Desde Entonces Ambas Han Sido Testigos Privilegiados De Todos Los Acontecimientos Sociales, Culturales Y Políticos Que Se Han Desarrollado En La Ciudad. Su Carácter Público Dota A La Empresa De Una Marcada Vocación De Servicio.

El Eje Vertebrado De La Programación Son Los Servicios Informativos Y La Presencia En Directo En Los Acontecimientos Que Marcan La Vida De La Ciudad: Semana Santa, Feria, Cabalgata De Reyes, Carnaval, Festival De Cine Español De Málaga... Canal Málaga Presta Especial Atención A La Difusión De Las Citas Culturales Que Tienen Lugar En La Ciudad: Conciertos, Exposiciones, Conferencias, Presentaciones De Libros, Etc...

Se Pretende Difundir Y Favorecer La Buena Convivencia De Todas Las Personas Que Viven En Nuestra Ciudad Por Medio De Programas Que Fomenten La Integración Y El Valor De La Multiculturalidad, Elaborando Espacios Específicos Para Dar Presencia Y Voz A Los Colectivos Minoritarios O Desfavorecidos. En Este Sentido, Se Da Un Importante Soporte Informativo A La Vida Cotidiana Y Vecinal En Los Barrios De La Ciudad.

Se Pretende Establecer Una Plataforma Con Cesión De Espacios A Los Jóvenes Creadores Del Sector Audiovisual Para Que Muestren Y Promocionen Su Obra Artística.

Se Sigue Con Los Programas Relacionados Con La Salud Destinados A Difundir Entre Los Ciudadanos Los Hábitos De Vida Saludables.

En Cuanto Al Deporte, El Objetivo Es Avanzar En La Retransmisión Y Cobertura De Eventos Y Actividades Deportivas Tanto De Los Equipos De Élite De La Ciudad, Como Del Deporte Base Y En Especial Al Deporte Femenino.

Se Pretende Incluir Un Nuevo Programa Sobre Animales, Que Fomente Buenos Hábitos Entre Los Ciudadanos Malagueños Con Mascotas.

Uno De Los Programas Estrellas De La Temporada 2018-2019 "La Turista Universal", Tiene Previsto Realizarse Con El Mismo Formato, Pero Con Un Enfoque Ecológico, Para Dar A Conocer A Los Malagueños Las Opciones De Turismo Ecológico Y Reciclaje De La Provincia.

Se Está Avanzando En La Retransmisión De Eventos Culturales De Málaga A Nivel Regional Y Nacional, Mediante Diferentes Acuerdos Y Protocolos De Colaboración Con Empresas Del Sector De La Comunicación. Así Se Potenciará La Difusión De Los

Eventos Realizados En La Ciudad, (Semana Santa, Feria, Carnaval, Festival De Cine, Noche En Blanco, Etc.) Por Medio De Acuerdos De Colaboración Alcanzados Con Otras Televisiones, Para Promocionar Los Atractivos Culturales Y Turísticos De La Ciudad A Nivel Autonómico Y Nacional.

Como Televisión Pública De Servicio, Se Potencia La Información A La Ciudadanía De Todas La Actuaciones Y Actividades De La Vida De Las Instituciones Municipales, Dando Cobertura Recurrente A Los Plenos Y Comisiones Y A Todas Las Noticias Que Se Produzcan En Este Ámbito, Al Igual Que Las Producidas Por Las Demás Instituciones Públicas Que Concurren En La Ciudad.

El Capítulo I, Gastos De Personal, Ascende A 1.478.886,44 Euros, Cifra Con La Que Se Pretende Ajustar El Presupuesto A Lo Que Sería La Plantilla Mínima Necesaria Para La Empresa, Ya Que Incluye La Creación De 2 Nuevos Puestos Necesarios Para El Funcionamiento Básico De La Empresa : Servicio Técnico (Este Coste Actualmente Está En Capítulo 2, Se Pasaría 24.000€ De Este Capítulo Al Capítulo 1 Y Se Incrementa 5.907,28€ De Seguridad Social), 1 Operador De Cámara ( Se Pasa 20.000€ De Capítulo 2 A Capítulo 1 Y Se Incrementa En 8.400€ Para El Coste De Seguridad Social) . El Incremento De Este Capítulo Incluye Los Acuerdos Con Los Trabajadores Para Los Programas De Productividad En Eventos Especiales, La Actualización Del Ipc , Una Parte De Las Regularizaciones Salariales Necesarias Por La Existencia De Diferencias En La Plantilla Para Personas Con Igual Categoría Y Función. Debe Destacarse Que Está Llevando A Cabo La Descripción De Puestos De Trabajo Para Dotar A La Empresa De La Plantilla Necesaria.

Por Lo Que Se Refiere A Los Gastos Previstos En Servicios Y Suministros Corrientes – Capítulo Ii- La Cifra Llega A 980.057,91 Euros, Inferior A La Del Ejercicio Anterior, Pero Si Tenemos En Cuenta Que Se Ha Traspasado A Capítulo I 44.000€, Realmente Se Ha Incrementado Esta Partida, Debido A Que Tras Varias Revisiones De La Agencia Tributaria A Las Liquidaciones Del Iva, Ha Establecido Un Nuevo Criterio De Deducción Por El Que Este Impuesto Supone Un Mayor Coste Para La Empresa. En Este Presupuesto, A Pesar De Esa Subida, Se Sigue Con La Política De Optimización De Recursos Encaminada A Conseguir E, Incluso, Mejorar Los Objetivos Previstos. Se Están Afrontando Proyectos Vinculados Con La Renovación Tecnológica Y Otros Procedentes Tanto De Acuerdos Plenarios Como Del Propio Consejo De Administración.

Siguiendo Con La Renovación Y Modernización De Los Medios Técnicos De La Empresa, Que Presentan Una Notable Obsolescencia, Se Presupuestan Como Inversiones 50.000 Euros Para La Renovación De Equipamiento Y 15.000 Euros Para Adquisición De Vehículos.

Tras Los Diversos Ajustes Que Se Han Producido En Las Cuentas De La Empresa, Para El Año 2020 Y Estando En Pleno Proceso De Una Política De Reestructuración De La Acción Comercial, Se Ha Previsto Alcanzar Por Venta De Publicidad La Cifra De 1.20.000 Euros, Siendo El Resto De Los Ingresos Procedentes De Subvenciones Y Transferencias Aportadas Por El Excmo. Ayuntamiento, Tanto Vía Corriente Como De Capital. En Las Cuentas De 2020 Se Ha Incluido El Importe De Transferencias Procedentes De Otras Áreas. El Desglose De Dicho Importe Es El Siguiente:

- Teatro Cervantes -> 8.800,00€.
- Área De Deportes -> 18.000,00€.
- Área De Participación Ciudadana -> 4.500,00€.
- Área De Derechos Sociales -> 13.500,00€.
- Imfe -> 52.000€
- Promalaga -> 18.000,00

Con Todos Estos Datos Se Presentan Unas Cuentas Equilibradas Que Responden A Una Gestión Transparente Con La Que Se Pretende Implicar Desde El Primer Momento A Todas Las Partes Que Intervienen En La Misma, Con El Objetivo Final De Dar Un Servicio Objetivo, Útil Y Necesario A La Ciudad De Málaga.

## MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

PRESUPUESTO  
2020

**EMPRESA:** E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

En El Ejercicio 2020 La Empresa Municipal De Gestión De Medios De Comunicación De Málaga, S.A. Desarrollará Como Principales Actividades Las Siguietes:

1.- Desarrollará La Gestión De La Radio Y Televisión Municipal En La Denominación De Canal Málaga, Como Empresa Pública Transparente Y Sostenible, Siendo Un Medio De Comunicación Transversal Que Se Pone A Disposición Del Ciudadano Malagueño Para Ofrecerle Un Amplia Perspectiva De Todo Lo Que Acaece Y Es De Relevancia Social Y Vecinal, En Todos Los Ámbitos De La Cultura, Economía, Política... Es Una Labor Que Se Viene Realizando Desde 2005.

2.- Se Pretende Seguir Estableciendo Una Programación Que Aporte Valores Sociales A La Ciudadanía Y Contribuya A Reforzar La Imagen De Málaga Como Ciudad Referente. Para Ello, Se Sigue Una Política De Austeridad, Contención Y Sostenibilidad Económica, Optimizando Al Máximo Los Recursos Disponibles Y Con El Objetivo De Trasladar El Esfuerzo Presupuestario Que Se Ha Realizado A Aumentar La Puesta En Valor Que Para La Ciudad Tiene Canal Málaga.

3.- El Programa De Inversiones Para El Año 2020 Sigue Avanzando En La Renovación De Los Equipos E Instalaciones, Que Presentaban Una Notable Obsolescencia Tecnológica, Pues En Su Amplia Mayoría No Se Habían Renovado Desde Los Inicios De La Empresa. Este Presupuesto Ascende A 30.000 Euros. En El 2021 Se Incluyen Inversiones Por Importe De 150.000 Euros Para Poder Hacer Frente A La Inversión Que Supone Acondicionar Nuevas Instalaciones En Las Que Situar La Empresa, Traslado Que, Debido A Las Deficiencias De Las Instalaciones Actuales, Es Necesario Realizar. Para Los Años Posteriores Se Solicita Una Inversión De 50.000€/Anuales, Inversión Mínima Necesaria Para Evitar La Obsolescencia Tecnológica De La Empresa.

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN					PRESUPUESTO 2020	
EMPRESA : E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.					CÓDIGO:	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	FINANCIACIÓN			
			RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
			APLICADO	CUANTÍA	DESCRIPC.	CUANTÍA
	RENOVACIÓN MAQUINARIA E INSTALACIONES	30.000,00			TRNSF AYTO	30.000,00

PLAN CUATRIENAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN											PRESUPUESTO		
EMPRESA: E. M. DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.										CÓDIGO:		2020	
DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023			
	IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN		
		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS	
renovación maquinaria e instalaciones	30.000,00		30.000,00	150.000,00		150.000,00	50.000,00		50.000,00	50.000,00		50.000,00	
adquisición de vehículos				15.000,00		15.000,00							