

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



P R E S U P U E S T O 2 0 1 9

FUNDACIONES

Fundación Palacio de Villalón

DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA

***PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA
FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN***



FUNDACION PALACIO VILLALON

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE	CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE
	A) OPERACIONES CORRIENTES			A) OPERACIONES CORRIENTES	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	1.157.351,06
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERV.	2.425.246,62
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	1.201.026,25	3	INTERESES	6.550,00
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.417.454,00	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	
5	INGRESOS PATRIMONIALES	15.000,00	5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	3.633.480,25		TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	3.589.147,68
	B) OPERACIONES DE CAPITAL			B) OPERACIONES DE CAPITAL	
6	ENAJENACIÓN DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	0,00		TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	0,00
	TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	3.633.480,25		TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	3.589.147,68
	C) OPERACIONES FINANCIERAS			C) OPERACIONES FINANCIERAS	
8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS	
	TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS	0,00		TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS	0,00
	TOTAL INGRESOS	3.633.480,25		TOTAL GASTOS	3.589.147,68



FUNDACION PALACIO VILLALON

INGRESOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 3	TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS		
34402	MUSEOS, BIBLIOTECAS, MONUMENTOS Y SERVICIOS ANÁLOGOS	796.026,25	
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	35.000,00	
36900	VENTA DE OTROS BIENES.	370.000,00	
	TOTAL CAPITULO 3		1.201.026,25
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
40901	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO TRANSFERENCIAS PÚBLICAS MUNICIPALES	2.182.454,00	
47000	SUBVENCIONES CORRIENTES DE EMPRESAS PRIVADAS.	235.000,00	
	TOTAL CAPITULO 4		2.417.454,00
Capítulo 5	INGRESOS PATRIMONIALES		
55090	OTRAS CONCESIONES ADMINISTRATIVAS CON CONTRAPRESTACIÓN PERIÓDICA	15.000,00	
	TOTAL CAPITULO 5		15.000,00
	TOTAL		3.633.480,25



FUNDACION PALACIO VILLALON

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 1	GASTOS DE PERSONAL		
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	135.169,53	
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	32.000,00	
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	721.796,37	
13002	OTRAS REMUNERACIONES DEL PERSONAL LABORAL FIJO	12.600,00	
13100	PERSONAL LABORAL TEMPORAL	3.000,00	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	246.785,16	
16200	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	6.000,00	
	TOTAL CAPITULO 1		1.157.351,06
Capítulo 2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS		
20300	ARRENDAMIENTOS DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	14.539,92	
20800	ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	24.322,34	
20900	CANONES	29.549,06	
21200	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	7.322,91	
21300	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	42.247,56	
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	58.460,49	
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	3.943,11	
22100	ENERGIA ELECTRICA	215.806,76	
22101	AGUA	4.506,41	
22111	SUMINISTROS DE REPUESTOS DE MAQUINARIA,UTILLAJE Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE	28.277,70	
22199	OTROS SUMINISTROS	208.971,62	
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	13.744,54	
22201	COMUNICACIONES POSTALES	2.365,86	
22203	COMUNICACIONES INFORMATICAS	1.464,58	
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	3.605,13	
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	237.189,00	
22400	SEGUROS DE INMUEBLES	707,04	
22402	OTROS SEGUROS	68.874,79	
22500	TRIBUTOS ESTATALES	50,00	
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	17.600,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188.914,20	
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	500,00	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	115.701,99	
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	445.007,67	
22704	CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	5.069,71	
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	139.818,22	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	538.799,80	
23010	DIETAS DEL PERSONAL DIRECTIVO	3.943,10	
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60	
23110	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	1.689,91	
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60	
	TOTAL CAPITULO 2		2.425.246,62



FUNDACION PALACIO VILLALON

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 3	GASTOS FINANCIEROS		
35900	OTROS GASTOS FINANCIEROS	6.550,00	
	TOTAL CAPITULO 3		6.550,00
	TOTAL ORGANISMO		3.589.147,68



FUNDACION PALACIO VILLALON

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
PROGRAMA 3334	FUNDACION PALACIO VILLALON		
10100.3334	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	135.169,53	
10101.3334	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	32.000,00	
13000.3334	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	721.796,37	
13002.3334	OTRAS REMUNERACIONES DEL PERSONAL LABORAL FIJO	12.600,00	
13100.3334	PERSONAL LABORAL TEMPORAL	3.000,00	
16000.3334	SEGURIDAD SOCIAL	246.785,16	
16200.3334	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	6.000,00	
20300.3334	ARRENDAMIENTOS DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	14.539,92	
20800.3334	ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	24.322,34	
20900.3334	CANONES	29.549,06	
21200.3334	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	7.322,91	
21300.3334	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	42.247,56	
21600.3334	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	58.460,49	
22000.3334	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	3.943,11	
22100.3334	ENERGIA ELECTRICA	215.806,76	
22101.3334	AGUA	4.506,41	
22111.3334	SUMINISTROS DE REPUESTOS DE MAQUINARIA,UTILLAJE Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE	28.277,70	
22199.3334	OTROS SUMINISTROS	208.971,62	
22200.3334	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	13.744,54	
22201.3334	COMUNICACIONES POSTALES	2.365,86	
22203.3334	COMUNICACIONES INFORMATICAS	1.464,58	
22204.3334	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	3.605,13	
22300.3334	SERVICIOS DE TRANSPORTE	237.189,00	
22400.3334	SEGUROS DE INMUEBLES	707,04	
22402.3334	OTROS SEGUROS	68.874,79	
22500.3334	TRIBUTOS ESTATALES	50,00	
22601.3334	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	17.600,00	
22602.3334	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188.914,20	
22699.3334	OTROS GASTOS DIVERSOS	500,00	
22700.3334	LIMPIEZA Y ASEO	115.701,99	
22701.3334	SERVICIOS DE SEGURIDAD	445.007,67	
22704.3334	CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	5.069,71	
22706.3334	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	139.818,22	
22799.3334	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	538.799,80	
23010.3334	DIETAS DEL PERSONAL DIRECTIVO	3.943,10	
23020.3334	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60	
23110.3334	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	1.689,91	
23120.3334	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60	
35900.3334	OTROS GASTOS FINANCIEROS	6.550,00	
	TOTAL 3334		3.589.147,68
	TOTAL ORGANISMO		3.589.147,68

***DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA
FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN.***

RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN				PRESUPUESTO 2019
EMPRESA: FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN				CODIGO:3334
PARTIDA ECONÓMICA	DESCRIPCION DEL INGRESO	2019	2018	% INCREMENTO
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	135.169,53 €	132.195,14 €	2,25%
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	32.000,00 €	32.000,00 €	0,00%
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	721.796,37 €	697.982,67 €	3,41%
13002	OTRAS REMUNERACIONES DEL PERSONAL LABORAL FIJO	12.600,00 €	0,00 €	
13100	PERSONAL LABORAL TEMPORAL	3.000,00 €	3.075,22 €	-2,45%
16000	SEGURIDAD SOCIAL	246.785,16 €	240.593,13 €	2,57%
16200	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	6.000,00 €	6.000,00 €	0,00%
20300	ARRENDAMIENTOS DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	14.539,92 €	16.983,80 €	-14,39%
20800	ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	24.322,34 €	14.734,84 €	65,07%
20900	CANONES	29.549,06 €	30.645,28 €	-3,58%
21200	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	7.322,91 €	7.237,10 €	1,19%
21300	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	42.247,56 €	41.752,00 €	1,19%
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	58.460,49 €	45.929,00 €	27,28%
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	3.943,11 €	3.256,18 €	21,10%
22100	ENERGIA ELECTRICA	215.806,76 €	140.878,30 €	53,19%
22101	AGUA	4.506,41 €	4.453,60 €	1,19%
22111	SUMINISTROS DE REPUESTOS DE MAQUINARIA, UTILLAJE Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE	28.277,70 €	27.946,34 €	1,19%
22199	OTROS SUMINISTROS	208.971,62 €	210.065,43 €	-0,52%
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	13.744,54 €	13.583,00 €	1,19%
22201	COMUNICACIONES POSTALES	2.365,86 €	2.338,00 €	1,19%
22203	COMUNICACIONES INFORMATICAS	1.464,58 €	1.391,75 €	5,23%
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	3.605,13 €	0,00 €	
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	237.189,00 €	232.287,72 €	2,11%
22400	SEGUROS DE INMUEBLES	707,04 €	707,04 €	0,00%
22402	OTROS SEGUROS	68.874,79 €	87.748,11 €	-21,51%
22500	TRIBUTOS ESTATALES	50,00 €	50,00 €	0,00%
RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN				PRESUPUESTO

				2019
EMPRESA: FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN				CODIGO:3334
PARTIDA ECONOMICA	DESCRIPCION DEL INGRESO	2019	2018	% INCREMENTO
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	17.600,00 €	26.700,00 €	-34,08%
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	188.914,20 €	168.232,46 €	12,29%
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	500,00 €	0,00 €	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	115.701,99 €	114.040,00 €	1,46%
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	445.007,67 €	428.659,00 €	3,81%
22704	CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	5.069,71 €	5.010,00 €	1,19%
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	139.818,22 €	127.336,91 €	9,80%
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	538.799,80 €	510.497,78 €	5,54%
23010	DIETAS DEL PERSONAL DIRECTIVO	3.943,10 €	1.113,00 €	254,28%
23110	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	1.689,91 €	3.896,90 €	-56,63%
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60 €	0,00 €	
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.126,60 €	12.724,10 €	-91,15%
35900	OTROS GASTOS FINANCIEROS	6.550,00 €	6.221,98 €	5,27%
	AMORTIZACIONES	653.628,09 €	632.900,00 €	3,28%
		4.242.775,77 €	4.031.165,78 €	5,25%
RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN				PRESUPUESTO 2019
EMPRESA: FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN				CODIGO:3334
PARTIDA ECONOMICA	DESCRIPCION DEL INGRESO	2019	2018	% INCREMENTO
34402	MUSEOS, BIBLIOTECAS, MONUMENTOS Y SERVICIOS ANALOGOS.	796.026,25 €	736.000,00 €	8,16%
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	35.000,00 €	50.000,00 €	-30,00%
36900	VENTA DE OTROS BIENES.	370.000,00 €	350.000,00 €	5,71%
47000	SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS DESTINADAS PARA FOMENTO DEL EMPLEO	235.000,00 €	165.000,00 €	42,42%
40901	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A OTROS ENTES PUBLICOS MUNICIPALES	2.182.454,00 €	2.117.181,36 €	3,08%
55090	OTRAS CONCESIONES ADMINISTRATIVAS CON CONTRAPRESTACION PERIODICA	15.000,00 €	20.000,00 €	-25,00%
59901	TRABAJOS RELIZADOS EN EL INMOVILIZADO	0,00 €	2.984,42 €	-100,00%
	SUBVENCIONES DE CAPITAL APLICADOS A RESULTADOS	609.295,52 €	590.000,00 €	3,27%
		4.242.775,77 €	4.031.165,78 €	5,25%

ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCE DE SITUACIÓN					PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN					CÓDIGO:
ACTIVO			PASIVO		
CUENTAS	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR	CUENTAS	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ACTUAL	IMPORTE (A 31 DE DIC.) AÑO ANTERIOR
INMOVILIZADO INTANGIBLE	3.453.673,00	3.978.035,00	DOTACION FUNDACIONAL	30.000,00	30.000,00
INMOVILIZADO MATERIAL	286.056,00	146.720,00	RESERVAS	76.967,00	45.170,00
EXISTENCIAS	180.474,00	168.767,00	EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0,00	0,00
PERIDIOFICACIONES A CORTO	22.089,00	23.968,00	SUBVENCIONES, DONACIONES Y	3.655.618,00	3.996.924,00
EFFECTIVO	75.914,00	83.968,00	PROVISIONES A LARGO PLAZO	58.294,00	53.663,00
CLIENTES DEUDORES Y	40.306,00	51.441,00	PROVEEDORES Y ACREEDORES	237.633,00	327.142,00

MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR Y RENTAS A OBTENER

**PRESUPUESTO
2019**

EMPRESA: FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN

El Presupuesto Se Elabora Con Una Previsión De 156.000 Visitas Al Museo, Lo Que Supone Una Reducción Del 7,14 % Respecto A La Previsión Del Año 2018. Esta Estimación La Realizamos En Un Escenario De Prudencia Al Incorporar Al Alquiler De La Audioguía En El Precio Del Ticket. El Presupuesto De Ingresos Es El Siguiete:

Subvenciones De Explotación:

En Cumplimento De Lo Establecido En El Contrato De Préstamo De La Colección, El Ayuntamiento De Málaga Firmó Con Fecha 9 De Junio De 2011 Con La Fundación Palacio De Villalón Un Convenio En El Que Garantiza El Equilibrio Presupuestario Del Museo. Para 2019 Se Ha Establecido La Cantidad De 2.182.454 Euros.

Ventas Taquilla.

Para El Próximo Año Prevemos Un Incremento De Ingresos En Taquilla Al Incluir La Audioguía En El Precio De La Entrada. Con Este Sistema De Tarifas Llegamos A Previsión De 675.526,25 Euros De Ingreso Por Ventas De Taquilla Por La Visita Al Museo Tanto A La Colección Permanente Como A Las Exposiciones Temporales, De Contexto, Así Como A Los Diferentes Programas Culturales Que Generan Ingresos.

Ventas Tienda.

En Tienda Prevemos Unas Ventas Netas De 370.000 Euros. Incluimos Como Ventas En Tienda, El Fondo Editorial, Toda La Producción Propia Inspirada En La Colección Permanente Y Las Exposiciones Temporales, Así Como Las Publicaciones Editadas Y Puestas A La Venta. El Presupuesto De La Tienda Se Ha Elaborado Para La Obtención De Un Margen Del 5% De Las Ventas, Es Decir, Que Tras Las Ventas Efectuadas Y Una Vez Descontados Todos Los Gastos De La Actividad, El Margen Se Aproxime A 18.500 Euros.

Patrocinadores Y Colaboraciones.

Para El Próximo Año Nos Establecemos El Objetivo De Alcanzar Los 235.000 Euros De Patrocinadores. Para Ello, Estamos Llevando A Cabo Diversas Estrategias, Unas Orientadas A La Captación De Pequeños Patrocinios Para Acciones O Proyectos Puntuales, Y En Otros Casos, Planteamos Objetivos Más Ambiciosos Y Vinculados A Proyectos Con Una Mayor Visibilidad, Como La Colección Permanente, Las Exposiciones Temporales, O El Programa Educativo.

Cuotas Amigos Del Museo.

El Programa De Amigos Del Museo, En Sus Cuatro Variantes: Individual, Establecimientos, Corporaciones Y Empresas prevé Conseguir La Cifra De 120.500 Euros.

Servicios Prestados (Eventos).

El Palacio De Villalón Dispone De Una Serie De Espacios Exclusivos Para La Celebración De Eventos Corporativos. A Través De La Disposición Público De La Sala Noble, Auditorio, Patio De Columnas, Etc., Que Son Arrendadas Por Empresas Para Todo Tipo De Celebraciones (Presentaciones, Recepciones, Etc.), La Fundación Rentabiliza Estos Espacios Estableciéndose Unos Ingresos Aproximados De 35.000 Euros Por Esta Actividad.

Otros Ingresos.

Se Corresponde Con La Explotación De La Cafetería Situada En La Planta Baja Del Patio De Columnas. Para La Próxima Anualidad Contempla Un Canon Fijo, Más Una Comisión Sobre Ventas, Por Lo Que Prevemos Unos Ingresos De Aproximadamente 15.000 Euros.

MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

**PRESUPUESTO
2019**

EMPRESA: FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN

Para Este Próximo Ejercicio 2019 Se Caracteriza Por La Continuidad En La Oferta Expositiva Del Museo Carmen Thyssen. De Las Actuaciones Previstas Para 2019, Destacamos:

- I. Exhibición De La Colección Permanente Carmen Thyssen.
- ii. Exposición Temporal La Furia Del Color. Francisco Iturrino (1864-1924)
- iii. Exposición Temporal Mujeres Modernas (Título Provisional)
- Iv. Exposición Temporal Pintura Orientalista En España (Título Provisional).
- V. Exposiciones De Contexto En Sala Noble

De Manera Paralela A La Puramente Expositiva, Y Al Objeto De Poner En Valor El Conjunto De Las Actividades Artísticas, El Museo Elabora Sus Acciones De Promoción, Comunicación Y Multimedia. Estas Acciones Se Extienden Sobre La Finalidad De Divulgar Y Promover El Conjunto Actividades Que El Museo Propone A La Sociedad, Abriendo La Posibilidad De Captar Nuevos Públicos Para El Museo. Especial Importancia Toman En Ello El Entorno Thyssen, El Programa De Amigos Del Museo, Los Canales Sociales, Comunidades Digitales, Etc... Como Herramientas De Difusión.

El Entorno Thyssen Málaga Es Un Proyecto De Dinamización Comercial Para El Área De Influencia Del Museo, Partiendo De Las Sinergias Producidas Por La Propia Actividad Del Museo. El Entorno, Delimitado Básicamente A Partir De La Proximidad Con El Museo, Plantea En Aprovechar Los Diferentes Flujos De Visitantes A Esta Zona Comercial Y Desarrollar Estrategias De Promoción Del Museo Y Dicho Entorno, Con El Fin De Aportar Valor Añadido A La Oferta De Servicios, Fusionando Comercio, Cultura Y Turismo.

Asimismo, El Programa De Amigos Del Museo Es Una Herramienta Tanto De Fidelización Como De Financiación Del Museo. A Lo Largo De 2019, Planteamos Un Crecimiento Moderado Del Programa, Fruto De Consolidación Del Museo En La Ciudad.

Por Otro Lado, Y Desde La Perspectiva De La Comunicación Digital (Web Y Multimedia), El Museo Contempla Sus Diversas Acciones Basándose En La Creación De Estrategias De Instauración, Refuerzo Y Fidelización O Vinculación De Audiencias Mediante Herramientas O Recursos De Aplicación Virtual, Cuyo Fin Es Difundir El Museo, Sus Colecciones Y Exposiciones. Las Redes Sociales Son Otro De Los Pilares Esenciales Del Programa.

Realizamos Un Mantenimiento Y Seguimiento Diario De Cada Red Social En La Que Está Posicionada El Museo: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo O Pinterest. Los Contenidos Generados Por El Museo Se Difunden Directa O Indirectamente En Todas Ellas, Como Por Ejemplo Asuntos Relacionados Con La Colección Permanente Y Temporal, El Propio Museo Y Su Entorno, Agenda O Servicios.

Para Cada Exposición Temporal Se Coordina La Preparación Y Ejecución De Videos Y Visitas Virtuales, Que Posteriormente Son Incrustados En La Página Web, Y Difundidos En Las Redes Sociales, Consiguiendo Así Que Todos Los Recursos Disponibles Estén En Permanente Conexión Entre Ellos.

Otro Recurso Es El Blog Del Museo; Se Presenta Como Un Espacio De Reflexión, Incitando Al Lector A Opinar Mediante Comentarios, Y A Su Vez, A Interactuar Con Otros Usuarios. El Objetivo Principal En Este Sentido Es Inculcar La Reflexión Mediante La Proposición De Diversos Temas Relacionados Con El Museo; Escritos Por Sus Propios Empleados, Otorgarán Una Humanización Y Cercanía Al Mismo.

Programa Educativo 2018-2019

La Primera Está Dirigida A Los Centros Educativos Y Sociales Y Abarca Todos Los Niveles De Educación Formal: Infantil, Primaria, Secundaria, Universidad, Así Como Encuentros Con Profesores Y Educadores. Las Actividades De Los Diferentes Programas Para Centros Educativos Y Sociales Están Destinadas A Expandir Y Diversificar Los Contenidos Del Currículo En Los Diferentes Ciclos De La Educación Reglada.

El Segundo Bloque En Tiempo Libre Trata Acciones Educativas Alternativas No Formales Basadas En La Participación, El Juego Y La Construcción De Experiencias Colectivas A Partir De Propuestas Artísticas. Se Incluyen Actividades Para Bebés, Niños/As Y Familias En Sus Diferentes Apartados Antes Enumerados.

Por Último, Co-Laboratorios Es Un Espacio Destinado A La Reflexión Crítica Y A La Experimentación En El Que Se Incluyen Las Comunidades De Aprendizaje De Educalab Y Jóvenes Mctm. También Forman Parte De Este Apartado La Residencia De Artista-Educador Y Los Talleres De Creación.

Respecto A Las Herramientas Y Colaboraciones Del Museo En El Ámbito De Su Programa Educativo, Hay Que Recordar Que Una De Las Prioridades Del Área De Educación Del Museo Carmen Thyssen Málaga Es Poner A Disposición De La Diversidad De Públicos Los Recursos Educativos Necesarios Para Una Mejor Comprensión De Los Contenidos Que Alberga El Museo.

El Programa Educativo Del Museo Carmen Thyssen Málaga Contará Con La Estrecha Colaboración De Instituciones Educativas, Culturales, Asociaciones, Fundaciones Y Empresas. En El Apartado De Educación Reglada, Contamos Con La Participación Del Ayuntamiento De Málaga Y La Diputación Provincial De Málaga, Que Hasta El Momento Se Habían Ocupado De Un Total De 50 Y 100 Grupos Respectivamente De 25 Participantes.

En Cuanto A Las Actividades Públicas Del Museo, El Área De Educación Se Encarga De Dar Contenido A La Noche En Blanco Y Al Día Internacional De Los Museos. Cada Año, Siguiendo La Tematización Del Ayuntamiento De Málaga Y Del Icom, El Área De Educación Propone Actividades Para La Mayor Afluencia Anual De Público.

Explotación De La Tienda-Librería.

El Objetivo Principal De La Tienda Para El Próximo Año Será Doble, El Crecimiento De La Tienda Online Del Museo Y La Consolidación De La Tienda Física En La Ciudad, Donde Cada Vez Más Cantidad De Clientes Que No Son Visitantes Del Museo. El Incremento De La Oferta Museística En La Ciudad Trae Consigo La Apertura De Más "Tienda De Museo" Con Lo Que Nos Enfrentamos Con Una Nueva Línea De Competencia Que Se Une A La Ya Existente De Tiendas De Souvenir. Consideramos Que Ahora, Más Que Nunca, La Planificación De Compras Debe Estar Enfocada A La Diferenciación De Nuestra Oferta Respecto A La De Otras Instituciones.

Merchandising:

La Tienda Depende De La Planificación Del Área De Conservación Y Exposiciones Temporales. Seguiremos Realizando Productos Relacionados Con Las Muestras, Aunque Abriremos El Rango De Productos No Limitándonos A Los Tradicionales De Merchandising Cultural.

En Cuanto A La Librería Mantener El Fondo De Inglés Y Español Cuya Rotación Se Podrá Incrementar A Través De La Venta Por Tienda Online. Consolidar La Oferta De Otros Idiomas Como Francés E Italiano O Ruso.

Organización De Eventos Corporativos.

El Desarrollo De Eventos En El Museo Es Otra De Las Oportunidades Que Se Brindan A La Sociedad, Con Capacidad Para Recoger Actos De Tipo Empresarial, Económico, Social O Institucional En Salas Y Espacios Exclusivos Muy Apropiados Para Su Celebración.

