

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



P R E S U P U E S T O 2 0 1 9

EMPRESAS MUNICIPALES

**Empresa Municipal de Iniciativas y
Actividades Empresariales de Málaga, S.A.**

DELEGACIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA

***PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA EMPRESA
MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES
EMPRESARIALES, DE MÁLAGA, S.A.***



EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE	CAP.	DENOMINACIÓN	IMPORTE
	A) OPERACIONES CORRIENTES			A) OPERACIONES CORRIENTES	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	3.955.342,13
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERV.	9.709.660,81
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	7.741.530,21	3	INTERESES	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7.231.444,45	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15.502,00
5	INGRESOS PATRIMONIALES	706,00	5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	14.973.680,66		TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	13.680.504,94
	B) OPERACIONES DE CAPITAL			B) OPERACIONES DE CAPITAL	
6	ENAJENACIÓN DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	160.000,00
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	560.000,00	7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	400.000,00
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	560.000,00		TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	560.000,00
	TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	15.533.680,66		TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	14.240.504,94
	C) OPERACIONES FINANCIERAS			C) OPERACIONES FINANCIERAS	
8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS	670.664,05
	TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS	0,00		TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS	670.664,05
	TOTAL INGRESOS	15.533.680,66		TOTAL GASTOS	14.911.168,99



EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

INGRESOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 3	TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS		
34200	CURSOS DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO.	100.000,00	
36400	BIENES Y SERVICIOS AL EXTERIOR.	6.936.530,21	
36900	VENTA DE OTROS BIENES.	705.000,00	
	TOTAL CAPITULO 3		7.741.530,21
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
40100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	1.931.091,74	
40101	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	4.845.545,78	
49100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL FONDO DE DESARROLLO REGIONAL	454.806,93	
	TOTAL CAPITULO 4		7.231.444,45
Capítulo 5	INGRESOS PATRIMONIALES		
52000	INTERESES DE DEPOSITOS EN CUENTAS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO.	706,00	
	TOTAL CAPITULO 5		706,00
Capítulo 7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
70100	SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	560.000,00	
	TOTAL CAPITULO 7		560.000,00
	TOTAL		15.533.680,66



EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 1	GASTOS DE PERSONAL		
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	130.226,79	
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	32.000,00	
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	2.925.532,58	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	789.508,76	
16200	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	37.000,00	
16205	SEGUROS	41.074,00	
	TOTAL CAPITULO 1		3.955.342,13
Capítulo 2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS		
20900	CANONES	283.409,97	
21200	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	792.106,00	
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	140.103,52	
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	30.100,00	
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	8.500,00	
22100	ENERGIA ELECTRICA	689.500,00	
22101	AGUA	33.660,00	
22102	GAS	52.500,00	
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	165.340,00	
22201	COMUNICACIONES POSTALES	6.575,00	
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	5.975,00	
22400	SEGUROS DE INMUEBLES	33.000,00	
22402	OTROS SEGUROS	30.750,00	
22500	TRIBUTOS ESTATALES	1.275.339,50	
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	22.750,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	458.000,00	
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	30.051,00	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	425.759,25	
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	375.084,12	
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	284.354,39	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	4.521.123,06	
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	8.600,00	
23110	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	6.180,00	
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	30.900,00	
	TOTAL CAPITULO 2		9.709.660,81
Capítulo 4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
42200	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES	1,00	
42300	SUBV. A SDAS. MERCANTILES ESTATALES, EE. PUBL. EMPRESARIALES Y O. OO. PUBLICOS ESTATALES PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO	1,00	
42391	TRANSF. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUBLICOS ESTATALES	15.500,00	
	TOTAL CAPITULO 4		15.502,00



EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
Capítulo 6	INVERSIONES REALES		
62200	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	160.000,00	
	TOTAL CAPITULO 6		160.000,00
Capítulo 7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
77000	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS	400.000,00	
	TOTAL CAPITULO 7		400.000,00
Capítulo 9	PASIVOS FINANCIEROS		
91300	AMORT. DE PTMOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO EMPRESAS COMERC., INDUST. ER.IND.0 FIN.NO PERT. AL SECTOR PUBLICO	670.664,05	
	TOTAL CAPITULO 9		670.664,05
	TOTAL ORGANISMO		14.911.168,99



EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

GASTOS

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
PROGRAMA 4332	EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.		
10100.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	130.226,79	
10101.4332	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	32.000,00	
13000.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	2.925.532,58	
16000.4332	SEGURIDAD SOCIAL	789.508,76	
16200.4332	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	37.000,00	
16205.4332	SEGUROS	41.074,00	
20900.4332	CANONES	283.409,97	
21200.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	792.106,00	
21600.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	140.103,52	
22000.4332	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	30.100,00	
22001.4332	Prensa, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	8.500,00	
22100.4332	ENERGIA ELECTRICA	689.500,00	
22101.4332	AGUA	33.660,00	
22102.4332	GAS	52.500,00	
22200.4332	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	165.340,00	
22201.4332	COMUNICACIONES POSTALES	6.575,00	
22204.4332	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	5.975,00	
22400.4332	SEGUROS DE INMUEBLES	33.000,00	
22402.4332	OTROS SEGUROS	30.750,00	
22500.4332	TRIBUTOS ESTATALES	1.275.339,50	
22601.4332	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	22.750,00	
22602.4332	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	458.000,00	
22699.4332	OTROS GASTOS DIVERSOS	30.051,00	
22700.4332	LIMPIEZA Y ASEO	425.759,25	
22701.4332	SERVICIOS DE SEGURIDAD	375.084,12	
22706.4332	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	284.354,39	
22799.4332	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	4.521.123,06	
23020.4332	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	8.600,00	
23110.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	6.180,00	
23120.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	30.900,00	
42200.4332	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES	1,00	
42300.4332	SUBV. A SDES. MERCANTILES ESTATALES, EE. PUBL. EMPRESARIALES Y O. OO. PUBLICOS ESTATALES PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO	1,00	
42391.4332	TRANSF. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUBLICOS ESTATALES	15.500,00	
62200.4332	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	160.000,00	
77000.4332	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS	400.000,00	
91300.4332	AMORT. DE PTMOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO EMPRESAS COMERC., INDUST. ER.IND.O FIN.NO PERT. AL SECTOR PUBLICO	670.664,05	
	TOTAL 4332		14.911.168,99
	TOTAL ORGANISMO		14.911.168,99



PAM: 9504 TRASN. CTES. Y OTROS RECURSOS PROMALAGA

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
ORGANICO 00	RESTANTES AREAS QUE NO NECESITAN C.ORGAN		
10100.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	130.226,79	
10101.4332	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	32.000,00	
13000.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	2.925.532,58	
16000.4332	SEGURIDAD SOCIAL - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	789.508,76	
16200.4332	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	37.000,00	
16205.4332	SEGUROS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	41.074,00	
20900.4332	CANONES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	283.409,97	
21200.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	792.106,00	
21600.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	140.103,52	
22000.4332	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	30.100,00	
22001.4332	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	8.500,00	
22100.4332	ENERGIA ELECTRICA - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	689.500,00	
22101.4332	AGUA - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	33.660,00	
22102.4332	GAS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	52.500,00	
22200.4332	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	165.340,00	
22201.4332	COMUNICACIONES POSTALES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	6.575,00	
22204.4332	SERVICIOS DE MENSAJERÍA - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	5.975,00	
22400.4332	SEGUROS DE INMUEBLES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	33.000,00	
22402.4332	OTROS SEGUROS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	30.750,00	
22500.4332	TRIBUTOS ESTATALES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	1.275.339,50	
22601.4332	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	22.750,00	
22602.4332	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	458.000,00	
22699.4332	OTROS GASTOS DIVERSOS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	30.051,00	
22700.4332	LIMPIEZA Y ASEO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	425.759,25	
22701.4332	SERVICIOS DE SEGURIDAD - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	375.084,12	
22706.4332	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	284.354,39	
22799.4332	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	4.521.123,06	



PAM: 9504 TRASN. CTES. Y OTROS RECURSOS PROMALAGA

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
23020.4332	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	8.600,00	
23110.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	6.180,00	
23120.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	30.900,00	
42200.4332	SUBVENCIONES CORRIENTES A FUNDACIONES ESTATALES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	1,00	
42300.4332	SUBV. A SDES. MERCANTILES ESTATALES, EE. PUBL. EMPRESARIALES Y O. OO. PUBLICOS ESTATALES PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	1,00	
42391.4332	TRANSF. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUBLICOS ESTATALES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	15.500,00	
77000.4332	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	400.000,00	
91300.4332	AMORT. DE PTMOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO EMPRESAS COMERC., INDUST. ER.IND.O FIN.NO PERT. AL SECTOR PUBLICO - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	670.664,05	
	TOTAL ORGANICO 00		14.751.168,99
	TOTAL 9504		14.751.168,99



PAM: 9704 TRANSF. DE CAPITAL A PROMALAGA

SUBCONCEPTO	DESCRIPCION	IMPORTE	TOTALES
ORGANICO 00	RESTANTES AREAS QUE NO NECESITAN C.ORGAN		
62200.4332	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES - EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESAR	160.000,00	
	TOTAL ORGANICO 00		160.000,00
	TOTAL 9704		160.000,00

***DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA
EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y
ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.***

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
10100	RETRIBUCION PERSONAL DIRECTIVO	130226,79	
13000	RETRIBUCION DEL PERSONAL	2925532,58	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	789508,76	
10101	OTRAS RETRIBUCIONES	32000,00	
23020	DIETAS PERSONAL NO DIRECTIVO	8600,00	
16200	FORMACION	37000,00	
22500	IMPUESTOS	1275339,50	
21200	REPARAC. Y MANTEN. CONSTRUCC.	792106,00	
21600	REPARAC. Y MANTEN. EQUIPOS ELEC.	140103,52	
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	284354,39	
22402	OTROS SEGUROS	30750,00	
16205	SEGUROS	41074,00	
22400	SEGUROS INMUEBLES	33000,00	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	458000,00	
22204	SERVICIO MENSAJERIA	5975,00	
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO	30100,00	
	TOTAL GASTOS	7013670,54	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
36900	VENTAS DE OTROS BIENES	705000,00	
52000	INTERESES DE DEPOSITOS	706,00	
40100	PROG. APOYO AL EMPRENDEDOR (TRANS. CORRIEN. AYTO)	133660,00	
40100	XXIII PROG. CREACION EMPRESAS-ASESORAMIENTO-(TRANS. CORRI. AYTO)	510000,00	
34200	CURSOS DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO	100000,00	
	TOTAL INGRESOS	1449366,00	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
22001	PRENSA, REVISTAS Y PUBLICAC.	8500,00	
22609	OTROS GASTOS DIVERSOS	30051,00	
22201	COMUNICACIONES POSTALES	6575,00	
22100	ENERGIA ELECTRICA	689500,00	
22101	AGUA	33660,00	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	425759,25	
22701	SERVICIO DE SEGURIDAD	375084,12	
22200	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES	165340,00	
	PROVISIONES	36954,00	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZ. POR EMPRESAS	4521123,06	
	AMORTIZACION	3524921,92	
42200	SUBVENCIONES CORRIENTES A EMPRESAS ESTATALES	1,00	
	TOTAL GASTOS	16831139,89	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
40101	TRANSFERENCIA DE ACTIVIDADES PROMALAGA (TRANS. CORRIEN. AYTO)	1108509,09	
40100	DINAMIZACION PYMES (SUBV. CORRIEN. AYTO)	50000,00	
40100	FOMENTO EMPRENDIMIENTO (SUBV. CORRIEN. AYTO)	40000,00	
40100	GESTION POLO Y CONTENIDOS DIGITALES (SUBV. CORRIENTE AYTO)	319403,52	
40100	PROYECTO DE CONSULTORIA (SUBV. CORRIENTE AYTO)	80000,00	
40100	PROGRAMA PROINNOVA (SUBV. CORRIENTE AYTO)	30000,00	
	TOTAL INGRESOS	3077278,61	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
42391	OTRAS TRANS. SDADES. MERC. ESTAT. ENT. PUBL. EMPRESAR.	15500,00	
42300	SUBVENCIONES A ENT. MERC. ESTATALES	1,00	
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRES.	22750,00	
20900	CANON CESION	283409,97	
22102	SUMINISTRO GAS	52500,00	
23110	GASTOS VIAJE Y REPRES. PERSONAL DIRECTIVO	6180,00	
23120	GASTOS VIAJE Y REPRES. PERSONAL NO DIRECTIVO	30900,00	
	TOTAL GASTOS	17242380,86	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
40100	DISEÑO WEB, SEO Y MARKETING (SUBVEN. CORRIENTE AYTO)	72948,00	
40100	MANTENIMIENTO Y ARRAN. INCUBADORAS (SUBV. CORRIENTE AYTO)	85200,00	
49100	PROG. GREEN SREEN (SUBV. CORR. FONDO DESAR. REGIONAL)	83034,93	
40100	PROG. GREEN SREEN (SUBV. CORR. AYTO)	14653,22	
49100	PROG. CHIMERA (SUBV. CORR. FONDO DESAR. REGIONAL)	161900,00	
40100	PROG. CHIMERA (SUBV. CORR. AYTO)	28570,00	
	TOTAL INGRESOS	3523584,76	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
	TOTAL GASTOS	17242380,86	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
49100	PROYECTO ELVITEN (SUBV. CORRIENTE U.E.)	112672,00	
40100	CONGRESO ESESA (SUBV. CORRIENTE AYTO)	5000,00	
40100	PROYECTO CONNECTING (TRANS. CORRIENTE AYTO)	41657,00	
49100	PROYECTO CONNECTING (SUBV. CORRIENTE U.E.)	97200,00	
36400	PRESTACION DE SERVICIOS	6936530,21	
40101	TRANSFERENCIA DE ACTIVIDADES PALACIO FERIAS (TRANS. CORRIENT AYTO	3066372,64	
40100	ESTUDIOS Y TRABAJOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS	500000,00	
	TOTAL INGRESOS	14283016,61	

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			CÓDIGO:
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
77000	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FORM. EMPRE.	400000,00	
	TOTAL GASTOS	17642380,86	
PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE	
	SUVENCION CAPITAL TRASPASADAS AL RESULTADO EJER.	2939364,25	
40100	CONVENIOS CIUDAD (TRANS. CORRIENTE AYTO)	20000,00	
71000	XIII PROG. CREAC. EMPRESAS-ASESORAMIENTO- (TRAN. CAPITAL AYTO)	400000,00	
	TOTAL INGRESOS	17642380,86	

CUADRO DE FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO 2019
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	CÓDIGO:
DESCRIPCIÓN DE LOS PAGOS	IMPORTE
(DATOS EN EUROS)	
PERSONAL	3.955.342,13
BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	9.725.162,81
TOTAL PAGOS	13.680.504,94
DESCRIPCIÓN DE LOS COBROS	IMPORTE
(DATOS EN EUROS)	
VENTA DE OTROS BIENES	7.641.530,21
CURSOS DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO	100.000,00
SUBVENCIONES CORRIENTES DEL FONDO DE DESARROLLO REGIONAL	454.806,93
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	706,00
TRANSFERENCIAS AYUNTAMIENTO	6.105.973,47
TOTAL COBROS	14.303.016,61

ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCES DE SITUACIÓN					PRESUPUESTO 2019	
EMPRESA: PROMALAGA S.A.					CODIGO:	
ACTIVO			PASIVO			
CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2019	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2018	CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2019	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2018	
INMOVILIZADO			CAPITAL SOCIAL	2.503.232,00	2.503.232,00	
INTANGIBLE	37.700.000,00	37.100.000,00	RESERVAS	1.500.000,00	900.000,00	
AMORT.ACUM.			SUBVENCIONES			
INMOV.INTANGIBLE	-13.600.000,00	-7.450.000,00	PERDIDAS			
INMOV.INMATERIAL	24.100.000,00	29.650.000,00	CAPITAL Y RESERVAS	4.003.232,00	3.403.232,00	
INMOVILIZADO						
MATERIAL	15.900.000,00	16.100.000,00	SUBVENCIONES CAPITAL	25.000.000,00	29.900.000,00	
AMORT.ACUM.			SUBVENCIONES CAPITAL	25.000.000,00	29.900.000,00	
INMOV.MAT.	-4.900.000,00	-3.800.000,00				
INMOV.MATERIAL	11.000.000,00	12.300.000,00	DEUDAS CORTO Y LARGO PL.	12.946.768,00	15.246.768,00	
			ACREEDORES C.P. Y L.P.	12.946.768,00	15.246.768,00	
INV.EMPRESAS DEL GRUPO						
Y ASOCIADAS A LP	560.000,00	850.000,00	AJUSTES POR PERIODIFIC.	3.900.000,00	3.000.000,00	
DETERIORO DE VALOR	-70.000,00	-450.000,00	AJUSTES POR PERIODIFIC.	3.900.000,00	3.000.000,00	
INMOV.FINANCIERAS	490.000,00	400.000,00				
CLIENTES	760.000,00	1.200.000,00				
DEUDORES DIVERSOS						
AUTOLICIAS	8.800.000,00	7.500.000,00				
TERCEROS	9.560.000,00	8.700.000,00				
INV.FINANCIERAS			RDO.EJERCICIO	0,00	0,00	
TEMPORALES						
CAJA Y BANCOS	700.000,00	500.000,00				
CTAS.FINANCIERAS	700.000,00	500.000,00				
AJUSTES PERIODIFIC.	0,00	0,00				
TOTAL ACTIVO	45.850.000,00	51.550.000,00	TOTAL PASIVO	45.850.000,00	51.550.000,00	

Nota: La proyección del cierre del 2019 está basada en estimaciones con los datos a 31-12-2018

OTRA DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA		PRESUPUESTO 2019	
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.		CÓDIGO:	
PRESTAMOS EN VIGOR	CUANTÍA A AMORTIZAR EN EL AÑO	IMPORTE PENDIENTE	
433,437.50 PROYECTO CIDIMA (2007-2008)	93,437.50	340,000.00	
874,969.51 PROYECTO CIDIMA (2009-2010)	138,910.19	736,059.32	
2,616,515.09 PROYECTO CENTIEX (2009-2010)	373,787.86	2,242,727.23	
416,032.75 PROYECTO COWORKING (2009-2010)	64,528.50	351,504.25	
TOTAL	670,664.05	3,670,290.80	
DIVIDENDOS		IMPORTE	
CUANTÍA DE LOS DIVIDENDOS A REPARTIR:			
• DIVIDENDOS ANTES DE LOS IMPUESTOS			
• DIVIDENDOS DESPUÉS DE LOS IMPUESTOS			
CUANTÍA DE LOS DIVIDENDOS CORRESPONDIENTES AL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA			
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA			

Ficha nº:

Actuación nº:

MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR Y RENTAS A OBTENER	PRESUPUESTO 2019
EMPRESA: PROMALAGA S.A.	CODIGO:

El presupuesto para el año 2019 de Promálaga recoge por un lado la cuantía de gastos, ingresos y subvenciones previstas en dicho ejercicio por el desarrollo de su objeto social y por otro la gestión de los siguientes proyectos de Inversión:

PRIORIDAD	PROYECTO DE INVERSION	PRESUPUESTO (euros)
1	Programa de Creación de Empresas	460.000,00
2	Amortización de Préstamos Edificios (Excel, CW, I+D)	670.664,05
3	Palacio de Ferias y Congresos	100.000,00
	TOTAL	1.230.664,05

1.- **Programa de Creación de Empresas (Capital):** Promálaga lleva 22 años con este programa que ayuda a la instalación de empresas en la Ciudad fomentando la generación de empleo indirecto y el emprendimiento mediante una ayuda a la inversión que las empresas realizan.

2.- **Amortización de Prestamos del Ministerio:** Promalaga sigue devolviendo los préstamos del Ministerio de Economía y Competitividad que se utilizaron para la construcción del Promalaga I+D, Promalaga Coworking y Promalaga Excelencia, siendo todos ellos a un tipo de interés del 0%.

3.- **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga:** Diferentes actuaciones de mejora en el edificio que cumple en este año 16 años desde su inauguración.

Ingresos y Gastos Corrientes

Promalaga:

En relación a los gastos e ingresos corrientes y subvenciones corrientes, en este ejercicio 2019, se prevé continuar con la contención de gastos, pese al incremento de actividad por la futura puesta en marcha de la nueva Incubadora de Servicios profesionales de Profesionales de calle Beatas. Esto va a provocar un incremento del número de empresas en la Red de Incubadoras y por tanto el aumento de servicios prestados y actividades realizadas.

Los ingresos de la Sociedad provienen fundamentalmente de los servicios prestados desde los diferentes centros de emprendedores, con las nuevas incorporaciones que se prevé estén a pleno rendimiento a lo largo del ejercicio 2019. Es de destacar que en este segundo ejercicio operativo ya se prevé obtener 100.000 euros en prestación de servicios de la actividad desarrollada en el Polo de Contenidos Digitales.

En cuanto a los gastos de estructura de oficinas centrales correspondientes a 2019, se modifican respecto a los del 2018 por los distintos ajustes realizados como consecuencia de las indicaciones del cierre de ejercicio anterior y de las previsiones marcadas por el Ayuntamiento.

En resumen se solicitan transferencias de explotación del Ayuntamiento en la cuantía de 1.108.509,09 euros para realizar las actividades que desarrolla la empresa.

Una vez aplicadas las transferencias de las diferentes actividades y llevadas a las cuentas de la sociedad, se prevé tener como resultante un equilibrio en la cuenta de resultados de Promalaga.

Palacio de Ferias y Congresos:

En el ejercicio 2019, sobre la base de las actividades expuestas en la memoria de actividades, por líneas de negocio las aportaciones previstas son:

- Se espera unos ingresos por actividad congresual en torno a los 2 millones de euros, manteniendo un porcentaje de congresos y convenciones nacionales e internacionales sobre el total de congresos y convenciones superior al 50%.

- En actividad ferial se espera unos ingresos en torno a los 3,78 millones de euros, y la celebración de al menos 20 convocatorias feriales entre ferias de organización propia y ajena.

- El resto de ingresos se espera obtenerlos con la explotación de los arrendamientos y planta solar.

El total de ingresos previstos en el ejercicio 2019 por prestación de servicios es de 6,9 millones de euros, y el nivel de rentas inducidas en la ciudad se espera que sea superior a 120 millones de euros

Otros aspectos cualitativos recogidos en nuestros objetivos estratégicos, que marcan los objetivos anuales son:

- Metros cuadrados de ferias de organización propia: más de 60.000 m²
- Empresas participantes en las ferias de organización propia: más de 1.150 participantes
- Visitantes ferias de organización propia: más de 135.000 visitantes
- Mantenimiento de todas las certificaciones de calidad
- Más de 5 actuaciones nuevas orientadas a la mejora y optimización de procesos y de formas de trabajo
- Trabajar en 2019 con más de 150 empresas con sede social en Málaga y provincia
- Que más del 50% de la facturación con proveedores habituales por adjudicación directa corresponda a proveedores de Málaga y provincia
- Que más de 550 empresas con sede social en Málaga y provincia participen en las ferias de organización propia

Durante el ejercicio 2019 se trabajará para alcanzar los indicadores que miden nuestro nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados en nuestro plan director 2015-2020

En resumen, la Sociedad **Promalaga** solicita del Ayuntamiento subvenciones de explotación para realizar sus actividades en la cuantía de 6.105.973,47 euros.

MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES, INVERSIONES Y FINANCIACION	PRESUPUESTO 2019
EMPRESA: PROMALAGA S.A.	CODIGO:
<p>En el ejercicio 2019 Promalaga desarrollará como principales actividades las siguientes:</p> <p>1.- Mantiene las actividades relacionadas con el empleo y con la economía malagueña, apoyando a las pymes malagueñas. Se tiene previsto mantener la labor comenzada en 1997 dentro del Programa de Creación de Empresas que tan buenos resultados en cuanto a creación de empleo indirecto (en las empresas) ha proporcionado en los 22 ejercicios que se viene realizando. Esta labor se compone de incentivos a los autónomos, a la constitución de empresas y creación de puestos de trabajo en empresas privadas, a I+D+I con proyectos de innovación, a empresas en funcionamiento, en fase de crecimiento, a empresas sin acceso a fuentes de financiación externas y a empresas de la industria creativa con proyectos que promocionen el talento creativo. Este programa prevé también una partida de corriente para prestar servicios de asesoramiento gratuito a los emprendedores generadores de empleo indirecto, con servicios de consultoría empresarial y servicios avanzados (planes de negocio, tutorización, búsqueda de oportunidades de negocio, apoyo a la constitución de empresas, asesoramiento en la obtención de recursos financieros ajenos y subvenciones, premios spin off,...</p> <p>2.- En el año 2019 se mantiene el Programa de Apoyo al Emprendedor, un programa de asesoramiento y ayuda a empresarios autónomos, fomento de la cultura emprendedora mediante la organización de jornadas de networking, promoción y difusión, asesoramiento a empresas de industrias creativas con el uso de las Tics. Es un servicio que complementa todas las actividades que en materia de emprendimiento y ayuda a las pymes se desarrollan desde Promálaga.</p> <p>3.- Promalaga continuará con la gestión en el ejercicio 2019 del Promalaga I+D, un centro donde se ubican nuevas empresas promovidas por el Ayuntamiento de Málaga, centrándose fundamentalmente en empresas de investigación, desarrollo e innovación, lo que está promoviendo y beneficiando aun más el desarrollo empresarial malagueño. Además de los servicios propios que ya se venían prestando y que ya se habían ampliado con otros como parking, restaurante, salón de actos, salas de reuniones modulables, etc..., se van a poner a disposición nuevos centros que completan los servicios comentados.</p>	

4.- Se mantiene la explotación del **Promalaga Coworking** y **Promalaga Excelencia**, edificios situados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que son un referente nacional en los sistemas de incubación de empresas, fundamentalmente en proyectos de I+D y de base tecnológica, mediante el sistema de coworking.

5.- Se continúa la gestión de la **Red de Incubadoras**, con las Incubadoras de Barrio (**Soliva, Teatinos, Cruz de Humilladero y Saint Exupery**), y con las Incubadoras Creativas y Culturales (**Promálaga Virreina, Promálaga La Píndola, la Preincubadora de Tabacalera UrbanLab**), y las abiertas en el Centro de la Ciudad: **Promálaga Alamos, Promalaga La Brecha y Promalaga CityLab**.

6.- Se tiene previsto la incorporación en el 2019 en la Red de Incubadoras de Promalaga la **Incubadora de Servicios Profesionales (Incubadora de Economistas)**. Estos nuevos edificios suponen:

-Incrementar la Red de Incubadoras de 13 a 14 edificios, creando la mayor Red a nivel nacional.

-Aumentar la capacidad de espacios disponibles a 402.

-Aumentar los metros disponibles hasta los 22.461m².

El primer año las previsiones económicas son:

La Facturación: Mantener la facturación en 705.000 euros (al no establecer unos ingresos previstos en los primeros meses de actividad de los nuevos centros).

Los Gastos explotación y mantenimiento se prevé que se incrementen por encima del aumento de la facturación debido fundamentalmente a que el porcentaje de ocupación de los primeros meses de las nuevas incubadoras se prevé que sea inferior al del resto de las ya puestas en marcha, pero por el contrario, los costes de mantenimiento y servicios a desarrollar se verán incrementados en mayor proporción, ya que desde su puesta en marcha deben estar contemplados los gastos de limpieza, seguridad, electricidad, telecomunicaciones, etc... Además, tal como ha ocurrido en la puesta en marcha de las anteriores incubadoras, durante los primeros meses se generarán mayores gastos de puesta en funcionamiento.

7.- Además durante el año 2019 Promalaga potenciará las actividades del Edificio E3 de Tabacalera, con un espacio de 5.900 m², donde además de gestionar el **Polo de Contenido Digital**, se pretende desarrollar diferentes actuaciones de innovación y videojuegos. Así se pueden destacar como Eventos del Polo: el Demo Day, el Foro de Inversión, el Millennial y el evento de dinamización Winter Polo. Entre las actividades de Formación destacan el

Master de Youtuber y Caster, la plataforma Elearning y Moocs, y los proyectos de formación de Apple y Samsung. Como actividades de emprendimiento se destacan el Acelerador del Polo (programa de atención a emprendedores, y coworkers), la gestión de los Laboratorios y la Dinamización del Contenido Digital.

Por último, dentro de las actividades a realizar en las ligas E-Sport, se pretende realizar la 2ª Liga League of Legends (LOL), 1ª Liga First Person Shooter (FPS), 1ª Liga Clash Royale.

Con los eventos, aulas, oficinas y puestos coworking, formación, etc., se pretende llegar a los 100.000 euros de facturación en su segundo año completo de actividad.

8.- El mantenimiento y Dinamización del Ecosistema Centro Demostrador Smart City y UrbanLab: Fomento de la continuidad de las acciones y proyectos ya ejecutados, inclusión de noticias y post en blogs de la plataforma, apoyo a la oficina técnica del centro demostrador y validación de proyectos.

9.- En los nuevos centros y en los ya existentes se prevé realizar también mantener los programas para la dinamización de la economía malagueña, fomentar el empleo y fortalecer el tejido empresarial malagueño. Se incluyen en este ejercicio los siguientes proyectos:

-Programa de dinamización de Pymes: Se prevé la realización de actividades de dinamización del entorno de la Brecha, dirigido a los comercios artesanales alojados en la plaza Eugenio Chicano y para las oficinas de planta baja de CityLab. Se prevé la realización de los eventos MIDDAY, encuentros de empresas y emprendedores para fomentar y potenciar relaciones, hacer negocios y aprender. También se prevé la realización del Málaga offer. Sistema de marketing promocional para fomentar el comercio de proximidad.

-Programa de Fomento al Emprendimiento (6ª Edición de Emprenautas): donde se contempla el personal técnico coordinador de todas las acciones que se realizarán, la campaña de comunicación y material informativo, la contratación del diseño y calendario de los talleres a realizar, la realización de los talleres y seguimiento de los mismos, las jornadas de presentación de los resultados obtenidos.

-Programa Proinnova: El fin de este proyecto es la generación de oportunidades de negocio y desarrollo de negocio, el fomentar proyectos de inversión orientados a la generación de valor, y el posicionamiento de imagen de Promálaga para el fomento y desarrollo empresarial

-Consultoría Avanzada y Estudios: El proyecto consiste en un servicio de consultoría y apoyo de la Red de Incubadoras en las siguientes áreas de actuación: Administración, Marketing, Análisis de cartera, Económico-financiero, etc...

Se realiza un apoyo de las áreas de la empresa a fin de dar un mejor servicio a las empresas instaladas. También se pretende dar un servicio de consultoría para cada empresa seleccionada de la Red de Incubadoras, en la empresa seleccionada elegirá el área en la que quiere recibir el servicio de consultoría para mejorar la competitividad y generar soluciones de mejoras eficientes y orientadas al retorno y a la rentabilidad de las empresas participantes. Sirve también para mejorar el posicionamiento de imagen de Promálaga dentro del fomento y desarrollo empresarial.

Por otro lado, se pretenden realizar estudios para diagnosticar las cualidades de atracción como sede de empresas, y el análisis de su competitividad dentro del mercado internacional. Identificar los puntos fuertes de Málaga que ofrece a empresas TICs para posicionarse como ciudad de referencia.

10.- Se mantienen dentro del presupuesto el proyecto de apoyo al desarrollo de la ciudad, concretamente mediante diferentes **Convenios** con entidades públicas y privadas (Cámaras de Comercio Británica, Alemana y Francesa, Sepes, Fermed, etc...).

11.- Se mantiene la partida para la **Tematización de la Red de Incubadoras**, su comunicación, posicionamiento SEO y gestión de Redes Sociales.

12.- Promálaga tiene previsto continuar con los **Programas Europeos** que han sido adjudicados a la Sociedad en el 2017 y ya se están desarrollando en el ejercicio 2018, y que abarca varias anualidades: Chimera, Connecting, Green Screen y Elviten. En estos programas la cofinanciación municipal se sitúa entre el 15% y el 30%.

13.- Se incorpora en este ejercicio un programa para participar en un Congreso que pretende celebrar la **Escuela ESESA** y un nuevo programa para **Estudios y Trabajos Económicos y Productivos**.

14.- Palacio de Ferias y Congresos:

En el ejercicio 2019 fyema continuará con la ejecución del plan director 15-20, que marca los objetivos a conseguir cada ejercicio. en este sentido, y por líneas de actividad:

- **Ferias Propias:** tras la incorporación al calendario ferial de Smart Agrifood Summit y de S-moving en 2018, en el ejercicio 2019 se prevé consolidar ambas convocatorias, así como el resto de convocatorias feriales. En total, se prevé la realización de 14 productos feriales de organización propia.

Dentro de esta línea de negocio, la estrategia es la realización de productos alineados con la estrategia de Málaga como ciudad, centrados en la innovación, el empleo, la tecnología y la responsabilidad social corporativa, y dentro de sectores temáticos tales como la tecnología y salud, turismo y ocio, gastronomía, moda, cultura, logística y nuevos consumos.

- Ferias Ajenas: manteniendo la estrategia de complementar la oferta de ferias de organización propia y de promover y apoyar las actividades del sector privado, ya en 2017 se alcanzó casi el 100% del objetivo en número de ferias de organización ajena marcado en el plan director, si bien, se mantiene el trabajo en captación de nuevas convocatorias, esperando mantener como mínimo el número de 10 ferias de organización ajenas.

- Actividad Congresual: dentro de la actividad congresual, el esfuerzo está centrado en la captación de eventos nacionales e internacionales, que son los que mayor repercusión tienen en la ciudad, así como mayor proyección dan a la ciudad en el mercado. En este sentido el ejercicio 2019 presenta un calendario de encuentros nacionales e internacionales de alto nivel.

En cuanto a la estrategia de comunicación: ya se ha consolidado la marca fycma y la comunidad virtual vinculada ha vuelto a presentar niveles excepcionales en 2019 que se espera mantener realizando actividades similares, así como se ha trabajado mucho en la comunicación de la ejemplaridad, de la transparencia de gestión y de la responsabilidad social corporativa.

-Dentro de los 7 compromisos en materia de rsc contenidos en el plan director de fycma, sin perder de vista el resto, en 2019 fycma se centrará en:

*Fomentar el emprendimiento: introducción en la mayor parte de convocatorias de zonas orientadas a la participación de start ups (open innovation en foro transfiere, participación de link by uma en h&t y otras acciones concretas en la mayor parte de convocatorias)

*Continuar apostando por la formación de nuestros trabajadores, sobre todo en idiomas y optimización de sus capacidades, con el fin de prepararlos para la mayor internacionalización de nuestros productos, así como fomentando sus capacidades para la gestión y coordinación de equipos y de proyectos.

*Continuar valorando en nuestros proveedores la aplicación de políticas de rsc, así como induciendo a los proveedores que sean pymes y micropymes a comenzar su introducción en políticas y certificaciones de calidad, incrementando así sus posibilidades de contratación.

*Mantener la innovación como eje en todos los aspectos de la empresa: en el desarrollo de productos, en la ejecución del trabajo, en los métodos de formación y trabajo en equipo y valorandola especialmente en las aportaciones de nuestros trabajadores.

Por último, en 2019 se introducen dos nuevos ejes de trabajo:

Transformación digital: proceso ya iniciado en el segundo semestre de 2018, y en el que se están invirtiendo muchas horas de trabajo previo, analizando y rediseñando procesos, procedimientos, conceptos y axiomas sobre los que se ha basado el trabajo en FYCMA, para adaptarlos a las nuevas exigencias de los clientes, previo a la inversión necesaria en digitalización.

ODS: se perfilan como ejes del futuro Plan Director de FYCMA, que entrará en vigor a partir de 2021, y que debe tomar como referencia la colaboración y aportación de la actividad de FYCMA al desarrollo y consecución de estos objetivos. Es por ello por lo que en 2019 ya se van a desarrollar y a sentar las bases para que los ODS calen en la plantilla de FYCMA, como paso previo a que impregnen la cultura de trabajo de la casa.

Estas son las principales vías de trabajo a desarrollar en 2019, con la vista puesta en culminar los objetivos marcados para el ejercicio 2020 en el plan director del Palacio de Ferias 15-20.

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN					PRESUPUESTO 2019	
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.					CÓDIGO:	
PARTIDA ECONOMICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	FINANCIACIÓN			
			RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
			APLICADO	CUANTÍA	DESCRIPC.	CUANTÍA
62200	proyectos técnicos	6.000			TRAN. AYTO	
62200	electricidad	19.500			TRAN. AYTO	
62200	obra civil	24.500			TRAN. AYTO	
62200	mobiliario	15.500			TRAN. AYTO	
62200	señaletica	3.500			TRAN. AYTO	
62200	mejoras energéticas	6.000			TRAN. AYTO	
62200	aplicaciones gestión	60.000			TRAN. AYTO	
62200	climatización	25.000			TRAN. AYTO	

